

## RESSOURCES EN EAU

# «La demande nationale est largement couverte»

**«Avec 72 barrages d'une capacité de production de sept milliards de mètres cubes dont six milliards sont en stockage, 13 stations de dessalement d'eau de mer et 165 stations d'épuration, la demande en eau est largement couverte». C'est ce qu'a indiqué Messaoud Terra, directeur de l'alimentation en eau potable au ministère des Ressources en eau.**

Selon l'intervenant, qui s'exprimait hier lors d'une conférence de presse à l'occasion de la célébration de la Journée mondiale de l'eau, le secteur des ressources en eau s'est beaucoup développé depuis les années 2000.

La preuve, rappelle-t-il, «les deux années 2000 et 2001 étaient très difficiles en raison du manque de la pluviométrie au point où nous sommes partis à Marseille pour examiner la possibilité de ramener de l'eau de là-bas». Le conférencier, qui a rappelé la stratégie du secteur depuis l'Indépendance, a

indiqué que l'Algérie qui comptait 44 barrages d'une capacité de production de trois milliards de mètres cubes par an a atteint actuellement 72 barrages, qui sont en exploitation avec une capacité de 7 milliards de mètres cubes dont 6 milliards de mètres cubes stockés. L'on compte aussi 116 000 réseaux de canalisation et de distribution.

Le secteur sera doté au total de 13 stations de dessalement d'eau d'une capacité de 800 milliards de mètres cubes par an dont neuf sont déjà en exploitation, deux en



Photo : Samir Sid

**Il existe 44 barrages d'une capacité de 3 milliards de mètres cubes/an.**

cours de réalisation et deux en étude.

La station El Mektaâ dans la wilaya d'Oran, dit M. Terra, a une capacité de production de 500 000

mètres cubes d'eau par jour et elle va desservir même les wilayas limitrophes comme Relizane, Tiaret et Mascara. «Avec toutes ces capacités et investissements,

nous couvrons largement la demande nationale en eau avec une moyenne de plus de 180 litres par jour par habitant», a soutenu l'intervenant.

Omar Bougueroua, directeur de l'hydraulique agricole, a indiqué que la superficie de terre irriguée est passée de 250 000 hectares à 1,2 million d'hectares en 2014. Cette capacité sera doublée avec un million de nouveaux hectares à irriguer d'ici 2020.

Cette stratégie, dit-il, va permettre une participation à hauteur de 70% dans la production nationale. Actuellement, les terres irriguées participent à hauteur de 40 ou 50% dans la production nationale. Mais pas seulement. Selon M. Bourgueroua, un hectare de terre irrigué peut créer jusqu'à trois postes d'emploi.

S. A.

## BARRAGES

# Séminaire international sur les tunnels routiers et les galeries hydrauliques à Mila

**Organisée sous le haut patronage de monsieur Hocine Necib, ministre des Ressources en eau, par l'Agence nationale des barrages et transferts-ANBT et en collaboration avec l'Agence nationale des autoroutes – ANA —, la rencontre internationale sur les galeries hydrauliques et les tunnels routiers, qui se tient les 25 et 26 mars à Mila, a drainé beaucoup de monde, d'horizons divers.**

Ouvertes par le ministre des Ressources en eau lui-même, au niveau de la salle de spectacles de la maison de la Culture M'barek-El Mili et en présence des autorités locales et de beaucoup d'invités, les assises de ce séminaire international, prévu pour 2 jours, ont été programmées par thème et chaque thème a connu plusieurs com-

munications, retraçant des expériences différentes dans des pays différents.

Ainsi, trois thèmes ont été développés durant cette rencontre, à raison de 3 par journée, allant de la conception de ces ouvrages d'art à la méthodologie de réalisation, aux techniques de réparation, mais, dans les deux cas de figures, en l'occurrence, les galeries hydrauliques et autres évacuateurs de crues et les tunnels routiers.

Les différentes communications présentées ont tourné autour de ces thèmes, mais soulevant l'expérience et le savoir-faire de plusieurs boîtes spécialisées, venues du Portugal (bureau d'études Aqualogus : Conception et projet de l'évacuateur de crues complémentaire en tunnel au barrage de Salamonde), puis Tunnels hydrauliques, expérience récente au Portugal – par M. Morais Jose, administrateur et expert hydraulique de Coba. Puis on a passé en revue, successivement, des expériences venues de France, de Grèce, d'Espagne, de Turquie, d'Italie, de

Chine mais aussi d'Algérie (ANA-ANBT-Cosider, Gési TP, Granitex etc.).

Initiée par l'ANBT à l'occasion du 30<sup>e</sup> anniversaire de sa création et coïncidant avec la Journée mondiale de l'eau, cette rencontre se veut être une forte opportunité afin de débattre de la problématique liée à la construction des galeries hydrauliques et des tunnels routiers, d'un point de vue national et international.

L'ANBT, dont les effectifs dépassent les 2 000 travailleurs dont plus de 800 cadres, maître d'ouvrage placé sous la tutelle du ministère des Ressources en eau, est chargée de la mise en œuvre des programmes nationaux de mobilisation et de transfert des eaux superficielles. Elle est également chargée de la gestion et de l'exploitation de l'ensemble des ouvrages de mobilisation et de transfert qui, à l'horizon 2025, atteindront une capacité globale de stockage de l'ordre de 9 milliards de mètres cubes.

A. M'haimoud

## ASSURANCE AGRICOLE

# Solides résultats financiers de la CNMA en 2014

**La Caisse nationale de la mutualité agricole (CNMA) a enregistré un chiffre d'affaires de 12 milliards de dinars en 2014. Soit une progression de 10% par rapport à 2013. C'est ce qu'a indiqué le directeur général de la CNMA.**

**Salah Benreguia - Alger (Le Soir)** - S'exprimant, hier, lors du forum du quotidien *El Moudjahid*, Cherif Benahbilès a indiqué que depuis 2010, la CNMA, spécialisée en assurance agricole, ne cesse d'enregistrer une évolution de son chiffre d'affaires. Toutefois, note la même source, cette progression «ne reflète pas les potentialités de la caisse».

«Le secteur des assurances a enregistré, en 2014, un chiffre d'affaires de 110 milliards de dinars. La CNMA

a réalisé près de 12 milliards de dinars, soit près de 11% du secteur», a-t-il précisé.

Dans le même sillage, le conférencier a fait savoir que la hausse du chiffre d'affaires, conjuguée au développement des efforts et initiatives commerciales ainsi qu'à une politique de souscription contrôlée et une maîtrise de la gestion du risque agricole, a permis à la caisse de maintenir la bonne qualité de son portefeuille et d'améliorer ses résultats.

«La stratégie adoptée par la CNMA est l'innovation à travers l'adoption d'un concept nouveau à savoir la promotion du mutualisme agricole comme outil opérationnel permettant la création d'un environnement incitatif qui sensibilise les agriculteurs et les éleveurs à intégrer dans leurs activités et traditions la souscription de contrats d'assurance nécessaires à la sécurisation de leurs revenus», a-t-il souligné.

La CNMA a, par ailleurs, mis en place un «plan quinquennal» 2014-2019 qui permettra de dynamiser son activité et se redéployer davantage au niveau régional et local. Dans ledit programme, la CNMA, aux dires de son direc-

teur général, poursuivra sa démarche notamment dans la modernisation et l'innovation par la mise en place de nouveaux produits d'assurances portés sur les rendements et les indices climatiques, essentiellement pour les cultures stratégiques et la mise à la disposition des acteurs du monde agricole et rural des outils financiers plus adaptés à leur environnement.

«Dans le programme 2014-2019, le volet ressource humaine est très important. En 2014, la CNMA a formé 400 agents et a consacré plus de 10% de son chiffre d'affaires à la formation», selon la même source.

S. B.

## SON P-DG ÉTAIT L'HÔTE HIER DE LA COMMISSION TRANSPORTS DE L'APN

# Mobilis a investi 380 millions de dollars en 2014

**L'opérateur public de téléphonie mobile Mobilis a investi 380 millions de dollars en 2014, en fonds propres, pour le développement de son réseau. C'est ce que le président-directeur général de Mobilis, Saad Damma, a indiqué hier, devant les membres de la commission transports et télécommunications de l'Assemblée populaire nationale (APN) dont il était l'invité.**

**Cherif Bennaceur - Alger (Le Soir)** - Lors de cette rencontre, il rappellera que sa société a engagé dans le cadre du programme de développement 2012-2017 et pour lequel une enveloppe de 142 milliards de dinars a été affectée, des actions concrètes pour la modernisation et la densification du réseau ainsi que l'amélioration de la qualité de service.

Répondant aux préoccupations des députés, il ne manquera pas d'évoquer des résultats probants pour son entreprise. Saad Damma évoquera notamment une croissance du chiffre d'affaires de 10,6% en 2012, de 27% en 2013 et de 21% en 2014 (un résultat en attente de consolidation). Ainsi, Mobilis a réalisé un chiffre d'affaires de 87 milliards de dinars (environ 1 milliard de dollars) en 2014, année durant laquelle son parc d'abonnés s'est renforcé de 2,5 millions clients nouveaux pour atteindre 15,2 abonnés à la fin décembre.

En ce sens, le P-dg de Mobilis affichera sa satisfaction quant à l'engouement de la clientèle pour les offres de téléphonie mobile de troisième génération (3G) que la société fournit depuis une année et demie. A ce propos, Saad Damma affirmera que Mobilis, premier et unique opérateur à le faire, couvre déjà 35 wilayas du pays en 3G et élargira la couverture aux 13 autres wilayas restantes d'ici la fin 2015, conformément aux engagements contractuels pris. Il assurera également que l'opérateur poursuivra la densification du réseau 3G à travers les 48 wilayas par la suite et dans le cadre d'un programme annuel.

Dans ce sens, le P-dg de Mobilis assure que des dispositions sont prises en vue d'une utilisation efficiente et optimale des équipements installés pour la 3G mais aussi dans l'optique du lancement de la téléphonie mobile de quatrième génération (4G).

A ce propos, Saad Damma indique que la société est dans l'attente du cahier de charges qui devrait définir les conditions d'attribution ainsi que les obligations des opérateurs concernant la 4G.

Concernant la qualité de service, l'hôte de l'APN indique que «le réseau commercial de Mobilis qui comptait 166 agences et plus de 13 000 points de vente agréés à la fin 2014 sera élargi durant l'année en cours, avec l'ouverture de nouvelles agences et dans le but de développer davantage la proximité» avec les clients et la création d'emplois.

En outre, il indique que Mobilis a engagé des partenariats avec Sonelgaz dans le domaine de la télé-relève et avec Naftal dans le domaine de la gestion des stations-services.

C. B.