

## TECHNOLOGIE

# Le son en 3D, bientôt dans votre salon

**Jusqu'ici réservé aux salles de cinéma, l'effet sonore tridimensionnel du Dolby Atmos s'adapte aux équipements domestiques, y compris aux casques stéréo.**

Un avion disparaît à gauche de l'écran et semble tourner au-dessus des spectateurs, confortablement assis dans leur fauteuil, avant de réapparaître de l'autre côté. C'est l'effet du procédé Dolby Atmos, qui place le spectateur dans un environnement sonore multidimensionnel. La séance se poursuit avec des scènes d'action qui donnent le même résultat. En haut, en bas, devant, derrière : les bruits et les éclats de voix proviennent de tous les coins de la pièce. Une sensation d'immersion rarement éprouvée avec un film... Car les procédés de codage audio actuels, comme le 5.1 et le 7.1, ne restituent le son que sur un plan horizontal. Le Dolby Atmos, comme ses concurrents Auro-3D et DTS : X, y ajoute la dimension verticale, ce qui lui vaut l'appellation de système audio en 3D. Ce type d'installation équipe déjà quelques salles de cinéma à travers le monde. La nouveauté, c'est que cette technologie est désormais proposée aux particuliers.

Selon le procédé utilisé, il faudra installer deux ou quatre enceintes en hauteur. «Les particuliers sont rarement enthousiastes à l'idée de percer leur plafond pour installer des haut-parleurs, surtout dans des logements anciens, explique François Pheul-

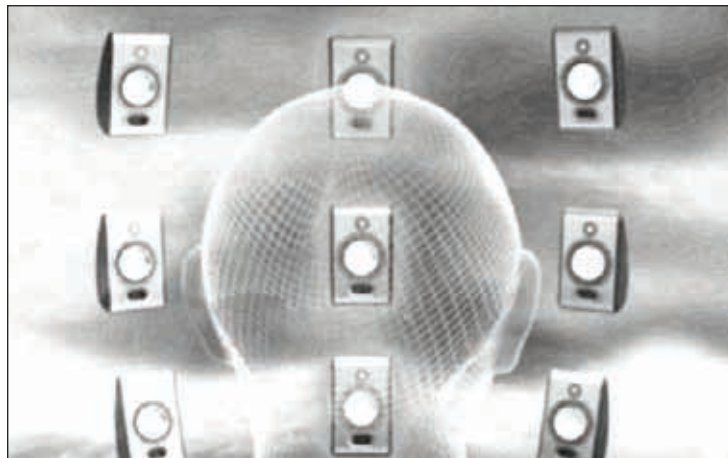


Photo : DR

pin, directeur marketing de Bowers & Wilkins. Pour y remédier, certains constructeurs proposent des enceintes capables de projeter le son en direction du plafond, où il se réfléchira à destination des spectateurs. Mais cette solution ne convient pas aux appartements qui disposent d'un grand volume.»

## Des films récents en Blu-ray

Parmi les fabricants qui fournissent des équipements compatibles Dolby Atmos, Pioneer propose un système composé d'une enceinte centrale et d'un caisson de basses accompagnés d'une paire d'enceintes colonne et d'une paire d'enceintes bibliothèque qui disposent chacune de quatre haut-parleurs supplémentaires au sommet dirigés vers le plafond. Pour obtenir les meilleurs résultats, souligne le constructeur, «le plafond de la salle doit présenter une surface horizontale plane et dure,

pour la réflexion sonore, et une hauteur de 2,40 à 4,50 mètres». En plus des enceintes, il faut évidemment posséder un amplificateur AV compatible Dolby Atmos et un lecteur Blu-ray capable de décoder les contenus audio en 3D. Heureusement, plusieurs modèles qui en sont dépourvus peuvent bénéficier d'une mise à jour (gratuite) de leur logiciel pour s'adapter au nouveau procédé.

Les amateurs peuvent choisir de s'équiper eux-mêmes ou de s'adresser à des sociétés d'intégration audio-vidéo. En fonction de leur demande, ces spécialistes aménageront une salle «home cinema» chez eux, se chargeant de l'équipement électronique, du choix des matériaux optimisés pour l'acoustique et même du design de la pièce.

Reste à s'approvisionner en contenus audio 3D. «Nous travaillons en collaboration avec des studios et des compagnies de production afin de les aider à créer des bandes sonores Dolby Atmos

pour une large gamme de films et de productions télévisuelles destinés au visionnage à la maison», explique Brett Crockett, directeur de la recherche audio chez Dolby. Le catalogue de titres disponibles en Blu-ray compatibles Dolby Atmos ne comprend que des titres récents. Surtout des block-busters, comme Gravity, Thor, Godzilla, Taken 2, Iron Man 3, la série des Hobbit, Hunger Games, les Tortues Ninja ou le dernier Transformers. Mais aussi quelques films plus familiaux comme *La Reine des neiges*, *Rebelle* ou *L'Odyssée de Pi*. «Il est évident que les effets dimensionnels du Dolby Atmos conviennent davantage aux films d'action qu'à des films de Jean-Luc Godard».

A terme, les services de vidéo à domicile devraient proposer le même catalogue à leurs abonnés.

## Les tablettes et les smartphones aussi

Dolby croit tellement en sa technologie que ses dirigeants n'hésitent pas à multiplier les partenariats. Après les cinémas et les équipements audio grand public, la société a annoncé récemment que son procédé Atmos se retrouvait dans... des tablettes et des Smartphones. Trois appareils mobiles signés Lenovo embarquent désormais la technologie Dolby Atmos : le Smartphone A7 000 et les tablettes TAB 2 A8 et TAB 2 A10.

L'idée, selon le fabricant, est d'offrir «une expérience du divertissement mobile beaucoup plus captivante»... A condition d'utiliser

un casque spécial qui permettra d'entendre les sons provenant de toutes les directions, et même d'au-dessus de la tête.

C'est précisément ce que vient de dévoiler l'entreprise française 3D Sound Labs. Son casque audio Neoh est, en effet, capable de restituer le son en 3D : non seulement il simule l'effet spatial, donnant l'illusion que les paroles, la musique et les bruits proviennent de chaque côté, de l'avant ou de l'arrière ou encore du haut, à des distances différentes, mais il suit aussi les mouvements du corps.

Tournez la tête vers la droite et vous entendrez dans l'oreille gauche le personnage qui s'exprime à l'écran. Son secret : le casque est équipé d'un gyroscope, d'un accéléromètre et d'un magnétomètre qui captent chaque mouvement et adaptent la spatialisation du son en conséquence. Si ce procédé reste d'une utilité limitée quand on regarde des films, il présente tout son intérêt avec les jeux vidéo et les applications de réalité virtuelle. «On localise mieux les adversaires dans les jeux de combat et on peut se diriger en fonction des sources sonores dans un univers virtuel», explique Dimitri Singer, cofondateur de 3D Sound Labs.

Pour l'instant, le casque, qui sera vendu à partir du mois de juin, fonctionne à l'aide d'un boîtier qui convertit le signal, mais l'entreprise lancera bientôt un pilote pour l'utiliser sur un PC et une application pour iPhone et iPad.

Forum DZSAT

## SAT NEWS

### Le groupe AB travaille sur un bouquet cinéma premium avec 3 nouvelles chaînes

Le groupe AB est actuellement en train de travailler sur un nouveau bouquet de cinéma dit « premium ». En effet, le groupe de télévision a saisi le CSA afin de demander une modification des ses chaînes Ciné FX et Ciné Polar afin qu'elles puissent être qualifiées de services de cinéma de premières diffusions.

Les services de première diffusion doivent programmer annuellement une ou plusieurs œuvres cinématographiques en première exclusivité télévisuelle (hors VOD) ou plus de 10 œuvres cinématographiques en seconde exclusivité télévisuelle, dans un délai inférieur à 36 mois après leur sortie en salles.

Par ailleurs, AB a également saisi le CSA afin de créer trois nouveaux services, toujours de premières diffusions. Ces chaînes sont nommées Ciné Comédie, Ciné Passion et Ciné Famille. Au total, ce serait donc un bouquet de 5 chaînes que compte proposer AB.

La première étape est franchie puisque le CSA vient d'annoncer qu'à la suite d'une consultation des organisations professionnelles du cinéma, il a adopté les projets de conventions. Reste maintenant à connaître les contenus de ces chaînes, sur quelles plateformes et à quel tarif elles seront proposées.

Arrivera donc bientôt un nouveau bouquet cinéma premium du groupe Absat, dont 3 nouvelles chaînes et 2 chaînes déjà existantes et qui intégreront ce bouquet premium : Ciné polar, Ciné fx, Ciné Comédie, Ciné Passion, Ciné Famille.

### Canal+ va fermer Sport+

Selon certaines informations, le groupe Canal+ aurait annoncé en interne la fermeture de sa chaîne Sport+. Cette fermeture pourrait avoir lieu très rapidement, à la fin des saisons sportives, avant l'été probablement. Le groupe s'appuiera désormais pour le sport

sur les contenus premium de Canal et Canal+Sport, sur Infosport+ et sur la chaîne Discovery/Eurosport avec laquelle il vient de signer une exclusivité de diffusion sur CanalSat. Reste à connaître le sort réservé aux droits acquis et diffusés par Sport+. Canal+Sport ne pouvant pas tous les absorber, certains pourraient être remis sur le marché par leurs ayants droit. On se pose notamment la question pour la Pro A de basket chez Canal jusqu'en 2017 qui assurerait par contrat à la LNB un magazine et un match sur Sport+ et un autre sur Canal+Sport.

Mais de nombreux droits arrivent aussi à leur terme en fin de saison dont la Pro D2 par exemple, pour laquelle on attend le nom du prochain diffuseur, ou encore la Coupe Davis et la Fed Cup que diffusera beIN Sports dès la saison prochaine.

### Tunisie : la nouvelle chaîne First TV intéresse les investisseurs

En Tunisie, la chaîne First TV s'apprête à lancer ses programmes officiels après plusieurs mois de diffusion expérimentale. C'est ce qu'annonce un communiqué de cette chaîne qui avait débuté ses activités en juin 2014.

Les responsables de First TV expliquent que des entrepreneurs et hommes d'affaires sont intéressés par le potentiel du projet de la nouvelle chaîne ainsi que par la consistance de son offre éditoriale. Des sollicitations ont été faites en vue d'un éventuel rachat. Mais tout se limite au stade des discussions.

«La direction a maintenu ces échanges au stade de discussions sans plus», ajoute le communiqué. First TV tient à rappeler qu'elle n'a été rachetée, ni par l'homme d'affaires Arbi Nasra, ancien propriétaire de la chaîne Hannibal TV, ni par personne d'autre. Il s'agit d'un démenti à l'annonce faite par plusieurs médias en Tunisie. First TV est une chaîne tunisienne généraliste à vocation féminine. Elle entend se distinguer par des «programmes qui se veulent créatifs, originaux et divertissants», expliquent ses dirigeants. Le projet est porté

par Kais Mabrouk, nouveau directeur général de la société Tunisian World Télévision. La télévision est parrainée par Mokhtar Rassaa, ancien P-dg de la télévision tunisienne.

### Maison+ cessera la diffusion de ses programmes le vendredi 27 mars

Maison+, diffusée sur Canalsat et Numéricable, a cessé la diffusion de ses programmes dans la nuit d'hier (du vendredi 27 au samedi 28 mars).

Sa fermeture était attendue, elle avait été annoncée par le groupe de la chaîne cryptée en octobre 2014. Elle précède la fermeture, devant intervenir avant la fin du premier semestre 2015, de deux autres chaînes du même groupe que sont Cuisine+ et la chaîne dédiée aux séries Jimmy.

Lancée en 2006, la chaîne s'appelait d'abord du côté de chez vous TV avant d'être rebaptisée Maison TV en 2009. Ce n'est que lorsqu'elle rejoint le groupe Canal+, en avril 2012, qu'elle est alors renommée Maison+. Elle diffuse des émissions rachetées à France Télévisions, comme Côté Maison (France 3) ou Question Maison et Silence, ça pousse ! (France 5), ainsi que des créations originales. Selon Médiamétrie, plus de deux millions de téléspectateurs, en moyenne, passaient chaque mois sur cette chaîne dédiée à la maison et à l'art de l'habitat.

### TV5Monde Style HD en test sur Badr 6 26° Est

Début des émissions de la chaîne TV5Monde Style HD sur le satellite Badr 5 26° Est.

Cette nouvelle chaîne est pour l'instant en test et une bande promo passe en boucle.

Fréquence : 11785.00MHz, V SR : 27500 FEC : 3/4

Pour vos questions écrire à :  
microsatdz@yahoo.fr