D'ALGER À NEW YORK

Mercedes Classe C «Voiture mondiale 2015»

La meilleure voiture au monde vient d'être désignée, il s'agit de la nouvelle Mercedes Classe C. Une performance, somme toute, prévisible compte tenu de la remarquable évolution stylistique et technologique qu'a connue ce modèle.

Une reconnaissance planétaire amplement méritée qui intervient quelques semaines après qu'elle ait été élue «Voiture de l'année 2015» en Algérie par le Club des journalistes automobile algériens (CJAA) à la veille de la 18e édition du Salon d'Alger.

Le trophée «Voiture mondiale WCOTY 2015» est attribué chaque année par un jury de 75 journalistes issus de plusieurs pays à travers le monde et remis au récipiendaire en marge du Salon de New York. Il est à signaler que la Mercedes Classe C succède ainsi à l'autre allemande, Audi A3 qui a été élue voiture mondiale en 2014.

De même qu'il faudra préciser que la marque germanique collectionne les gratifications internationales, avec la nouvelle S Coupé, élue «Voiture luxueuse de l'année» et «Voiture performante de l'année» pour la AMG GT.Chez nous la Classe C avait, rappelons-le, devancé la Peugeot 308 et l'Audi A3, Berline. Elle avait cumulé le plus grand nombre de points par rapport aux paramètres liés aux différents aspects de la voiture.

B. B.

RENAULT ALGÉRIE

Un «Club Avantage» pour les fidèles

Le leader du marché de l'automobile en Algérie innove. Il accélère la cadence dans la démarche de la satisfaction clientèle.

Les responsables de la filiale annoncent le lancement d'un programme de fidélité inédit dans notre pays. Appelé le «Club Avantage», cette initiative se propose de contribuer au renforcement d'une «relation privilégiée avec l'ensemble de ses clients et récompenser leur fidélité». Concrètement cette démarche se traduit par l'adhésion volontaire du client qui bénéficie alors d'une réduction de 10% qu'il fera valoir lors de son prochain passage dans les ateliers de réparation et d'entretien de Renault à Oued Smar. Il faudra souligner toutefois que cette opération se limite dans une première phase expérimentale à la succursale historique en attendant sa généralisation à l'ensemble du réseau à travers le pays.

Chez Renault Algérie, le directeur de la succursale de Oued Smar, Sofiane Merrad, au cours d'un point de presse, insiste particulièrement sur la qualité de la relation avec les clients : «Nous devons être précurseurs et persévérer à toujours offrir le meilleur. Notre but est de garder une relation proche et privilégiée avec chacun de nos clients, de l'achat du véhicule aux passages à nos ateliers et même jusqu'au renouvellement de la voiture.»

Au cours d'une visite guidée, des explications nous ont été fournies par les préposés aux différentes étapes sur le cheminement à suivre par le client qui commence naturellement par le premier contact avec la réception des ateliers ou un rendez-vous lui est fixé et qui sera très vite confirmé par un SMS. Des espaces distinctifs d'attente avec un confort de lounge d'aéroport sont proposés notamment aux titulaires de la carte de fidélité Gold, avec connexion internet, écrans télé, boissons et journaux.

Photos : DR

Les clients pourront alors attendre sereinement leur voiture dans un cadre agréable. Le «Club Avantage» se décline en deux types de carte de fidélité, Silver pour les clients particuliers et Gold pour les clients particuliers fidèles depuis 5 ans et les clients entreprises et institutions.

B. Bellil

NISSAN-RENAULT ET MERCEDES

Accord pour un nouveau pick-up

L'Alliance Renault-Nissan et Mercedes vient de conclure un nouvel accord portant sur la fabrication commune d'un nouveau pick-up.En fait, Mercedes était à la recherche d'un partenaire pour pénétrer ce secteur et cueillir de nouvelles ventes sur le marché principalement américain mais pas seulement ! Le pick-up Mercedes-Benz partagera une partie de son architecture avec le tout nouveau Nissan NP300, mais l'ingénierie et le design seront assurés par Daimler afin de répondre aux besoins spécifiques de ses clients. Le pick-up, équipé d'une double cabine, s'adressera aussi bien à des clients particuliers que professionnels. Il sera principalement destiné aux marchés d'Europe, d'Australie, d'Afrique du Sud et d'Amérique latine.«Mercedes-Benz est la marque haut de gamme affichant la plus forte croissance au monde», indique le Dr Dieter Zetsche, président du conseil d'administration de Daimler AG et président de Mercedes-Benz. «Notre entrée dans le segment très dynamique des pick-up de taille moyenne marque une étape importante de notre parcours de croissance mondiale.

Grâce à notre collaboration bien établie avec l'Alliance Renault-Nissan, nous sommes en mesure de réduire très significativement le temps et les coûts nécessaires à notre entrée dans ce segment clé.»

Nissan est le deuxième constructeur de pick-up d'une tonne de charge utile au monde, avec plus de 80 ans d'expérience dans la fabrication et la vente de ce type de véhicules. Depuis 1933, plus de 14 millions de pick-up d'une tonne de charge utile Nissan ont été utilisés pour transporter biens et personnes, parfois dans les conditions les plus extrêmes. Le NP300, commercialisé sous le nom NP300 Navara et NP300 Frontier (selon le marché) et lancé en juin 2014, est actuellement produit en Thaïlande et au Mexique.

Le pick-up d'une tonne de charge utile de Mercedes-Benz sera fabriqué par Nissan dans l'usine Renault de Cordoba, en Argentine, avec le Nissan NP300 et le pick-up une tonne de charge utile de Renault pour le marché de l'Amérique latine. Les trois pick-up seront également fabriqués dans le site de Nissan à Barcelone, en Espagne, pour les autres marchés, à l'exception de l'Amérique du Nord. La production des pick-up dans les deux usines débutera d'ici 2020.

ASSISTANCE À LA CONDUITE

Des lunettes intelligentes

Le constructeur Mini présente une solution inédite pour enrichir notre conduite d'informations utiles. Alors que la plupart des constructeurs multiplient les écrans à l'intérieur de l'habitacle, Mini propose de s'équiper de lunettes connectées.

Proposer toujours plus d'informations au conducteur, c'est actuellement le leitmotiv des constructeurs. Surveillance des angles morts, meilleur guidage, ajout d'informations sur l'itinéraire, lecture «avancée» des panneaux de signalisation : les idées ne manquent pas. En revanche, ce qui semble être plus difficile, c'est comment les intégrer dans le champ de vision du conducteur.

Quand certains imaginent une multiplication (sans fin ?) des écrans à l'intérieur de nos voitures, Mini propose un affichage différent avec des lunettes connectées. Baptisées «Mini Augmented Vision», ces lunettes évoquent celles que les pionniers de l'automobile portaient pour se protéger du vent.

Elles sont capables en fonction de l'endroit où se porte le regard d'afficher des informations sur la disponibilité de places de parking ou encore d'un centre d'intérêt (comme une station-service, un restaurant ou un cinéma). Sur les verres, on retrouve également les indications de navigation ou encore l'affichage de la vitesse instantanée du véhicule. Grâce à la fonction «rayon X», ces lunettes rendent «transparents» les montants de la caisse et les portières de la voiture autorisant ainsi une vision augmentée de l'espace autour de la voiture.

Une solution particulièrement efficace pour réduire les pertes de vision à cause des angles morts.

L'avenir est donc en marche et si nous sommes en droit d'attendre un look moins décalé pour ces lunettes, elles représentent une formidable assistance intelligente à la conduite.