Soirmagazine

TARIK METNANI, DIRECTEUR ASSOCIÉ-COFONDATEUR EMPLOITIC.COM, AU *SOIRMAGAZINE* :

«Il est clair qu'internet a bouleversé le monde de l'emploi»

Dans cet entretien, M. Tarik Metnani, directeur associé-cofondateur Emploitic.com, explique et analyse l'introduction de l'internet dans le marché de l'emploi. Les bouleversements et les changements d'attitudes sont, de même, mis en exergue.

Par Sarah Raymouche

***Soirmagazine :* Pouvez-vous présenter votre entreprise ?**

Tarik Metnani : Emploitic.com est une entreprise leader du recrutement sur internet en Algérie. Lancée en avril 2006 à travers le dispositif Ansej, Emploitic.com devient en 2008 membre du réseau international The Network, leader mondial en solutions de recrutement et alliance officielle représentant plus de 130 pays. L'entreprise devient en 2010 une agence de placement agréée par l'Etat «Anem».

Aujourd'hui, Emploitic.com est constituée d'une équipe de 54 jeunes talents passionnés, dynamiques et créatifs, qui ont comme ambition de changer les règles et introduire internet comme outil principal de recrutement. Nos équipes veillent constamment à satisfaire les besoins et exigences des employeurs mais aussi à accompagner les demandeurs d'emploi tout au long de leur carrière. Avec une moyenne d'âge de 28 ans, l'équipe est composée d'ingénieurs, de techniciens, d'universitaires et de docteurs dont plus de 50% sont des femmes.

En huit ans d'exercice, plus de 5 000 entreprises, petites, moyennes, et grandes de tous secteurs confondus ont publié des offres d'emploi sur le site.

De ce fait, votre entreprise a profité pour se développer de l'émergence des NTIC et de la disponibilité d'internet...

Effectivement, au lancement du site en 2006, il y avait seulement quelques milliers de candidats et quelques dizaines d'entreprises, des réticences et une audience avoisinant les 2000 visiteurs par jour.

Aujourd'hui, avec le développement du taux de pénétration d'internet (plus de 15 millions d'internautes algériens), nous comptabilisons plus de 6 000 entreprises utilisant le site pour leurs recrutements, plus de 800 000 candidats visitent mensuellement le site à la recherche de nouvelles opportunités, et d'une manière continue, plus de 1500 offres d'emploi sont publiées sur le site.

Dans ce sens, la fierté de l'équipe Emploitic consiste à participer activement au changement des mentalités puisque aujourd'hui Internet est devenu le principal média de recrutement avec plus de 80% des annonces d'emploi publiées via ce média.

D'après votre expertise, comment l'émergence d'internet a impacté le milieu du travail ?

Internet est considéré aujourd'hui comme un outil de travail indispensable pour mener à bien les projets quotidiens d'une entreprise, envoyer un mail de réponse, transférer un document important ou encore lancer une invitation à une réunion… ainsi que beaucoup d'autres actions qui ne peuvent se faire sans internet. Effectivement, grâce à internet, les délais de réponse sont plus courts. Ce qui prenait autrefois quelques heures se fait aujourd'hui en quelques minutes. Internet permet aux entreprises de mener leurs démarches de prospection plus facilement via l'accès à l'information qui est beaucoup plus simplifié, mais aussi une meilleure proximité avec ses clients pour une prise en charge plus rapide de leurs besoins constituant ainsi un avantage concurrentielle de taille.

Internet a-t-il permis la création d'emplois ?

Il est clair qu'internet a bouleversé le monde de l'emploi. Aujourd'hui, de nouveaux métiers complètement inexistants lors de la précédente décennie ont vu le jour et se développent à une vitesse fulgurante. L'Algérie n'échappe pas à ce changement et on voit de plus en plus de postes d'emploi créés au niveau des entreprises pour suivre cette évolution, un engouement qui s'explique clairement par le nombre croissant des offres d'emploi des métiers liés au web qui sont postés chaque jour sur le site, donnant l'exemple du community management, un nouveau métier à part entière qui devient aujourd'hui indispensable dans les départements marketing des entreprises et spécialement celles commercialisant des produits de large consommation.

Il y a aussi la flexibilité de l'emploi. Beaucoup de personnes travaillent désormais à partir de chez elles…

La vulgarisation de l'accès à internet qu'a connue l'Algérie ces dernières années ainsi que le lancement de la 3G sont autant de données qui permettent l'émergence du travail à domicile en Algérie. C'est un nouveau mode de travail émergeant qui est un peu la résultante d'une mondialisation économique. L'Algérie n'est pas en reste de cette évolution et bon nombre d'entreprises privées, startup… (qui ont surtout compris que la flexibilité de l'emploi est la clé de la réussite pour notamment certains métiers : commerciaux, consultants, développeurs informatiques, chasseurs de têtes, où la présence sur le lieu du travail peut être facultative...) se lancent dedans, c'est simple, l'employé est plus productif et le management plus moderne. Reste à définir les contours de ce mode de travail sur un plan légal, afin de mieux gérer cette pratique qui reste à ses débuts mais qui va vite se démocratiser pour certains métiers.

Comment entrevoyez-vous le milieu du travail dans quelques années ?

Le monde est en train de bouger, notre perception du monde du travail commence à changer et se modernise de plus en plus, l'ouverture vers les best practices (les bonnes pratiques RH) s'est faite grâce à ce moyen extraordinaire qui est internet.

Une nouvelle génération de gestionnaires et managers RH est déjà là et bien décidée à participer à cette mutation et nouvelle pratique du management de coordination. Cela passe bien évidemment par les différents outils proposés et partagés par les nouveaux réseaux professionnels, associations et le networking. Le e-recrutement est l'une de ces nombreuses solutions nouvelles et novatrices, qu'Emploitic a initiées, et participe activement depuis des années à la vulgariser, en sensibilisant les chefs d'entreprise à opter pour ce

Photos : DR

nouveau mode de recrutement, moins coûteux mais plus efficace et dans l'air du temps. Depuis son apparition, internet a réussi à dresser de nouvelles pratiques et à entreprendre de nouveaux changements, cette cadence s'accélèrera dans les années à venir pour déboucher sur de nouvelles tendances, notamment celles relatives au milieu professionnel. Les avancées technologiques ne cessent d'aller de l'avant chaque jour et permettront sans doute, dans les prochaines années, de réinventer les processus de fonctionnement des entreprises en donnant vie à d'autres manières de faire.

Internet a-t-il aussi facilité les échanges entre collègues ?

Aujourd'hui les réseaux sociaux sont des outils de communication largement utilisés dans le milieu professionnel pour faciliter l'échange entre les collaborateurs, des outils tels que Skype sont considérés comme étant des outils de travail permettant aux employés de communiquer aisément sur des aspects liés à leurs obligations professionnelles. Chez Emploitic, nous avons intégré un réseau social professionnel «Yammer» qui est pour nous le moyen de prédilection pour notre communication interne, cet outil nous permet de partager nos réussites ainsi que nos préoccupations avec tous les collaborateurs afin de trouver les solutions à mettre en place et d'éventuelles idées à développer. ■