

## EL YED EL MERBOUHA Renault Algérie innove



Les opérations de marketing et de communication du leader du marché de l'automobile en Algérie se suivent mais ne se ressemblent pas. «El yed el merbouha» (la main gagnante) est l'intitulé d'une nouvelle compétition ouverte au profit des internautes avec des inscriptions sur la page Facebook du constructeur. Près de 13 000 se sont portés candidats à cette épreuve unique faite surtout d'endurance et de résistance à une série de contraintes aussi décourageantes les unes que les autres. Mais seule une dizaine ont été retenus pour l'épreuve finale qui a eu lieu récemment au siège historique de la filiale à El-Biar, sur les hauteurs de la capitale. Une Renault Symbol made in Algeria était le cadeau qui récompensait la persévérance de l'heureux lauréat, Fathi Boumaza, venu de Bouira.

Le jeu consistait en la capacité des 10 candidats à garder leurs mains sur la voiture durant 12 heures d'épreuves et pas des moindres. Et pour cause, les concurrents devaient résister à plusieurs exercices, dont notamment des jets d'eau, bandage des yeux et même un boa et un crocodile ramenés en renfort depuis le cirque Il Florilegio pour amener les candidats à abandonner. Au final, seuls deux ont réussi à maintenir leurs mains sur le véhicule de leur rêve. Et après une longue résistance, Fathi Boumaza est déclaré vainqueur de ce concours organisé en exclusivité en Algérie.

Selon la cellule de communication de Renault Algérie, ce jeu a été organisé pour «promouvoir d'une façon décalée Symbol Dernaha Djazaïra aux fans de la page Facebook de Renault Algérie et de les remercier pour leur fidélité».

Il est à rappeler que la page Facebook de la filiale du constructeur français est la première du secteur automobile avec plus de 760 000 fans.

B. B.

## NOUVEAU PEUGEOT PARTNER

# Style et technologie en évolution

*Parallèlement au lancement de la nouvelle 208, Peugeot a également fait la présentation de son nouveau Partner qui arbore une évolution de style plus expressive avec une face avant qui s'intègre dans la nouvelle signature de la marque inaugurée avec la 508. Aussi bien dans ses versions utilitaire que ludospace, le Partner bénéficie de nouveaux éléments de design qui lui confèrent une personnalité encore plus affirmée.*

C'est d'abord une nouvelle calandre, entièrement redessinée, qui domine la face avant et sur laquelle vient désormais s'incruster le lion et des optiques revus et corrigés. Globalement, le Partner ne se départit nullement de l'image de robustesse que son allure dégage et qui constitue l'un de ses arguments les plus convainquants depuis les premières années de son



Photos : DR

**Le style général du Partner a connu une amélioration, certes peu importante, mais suffisante pour lui procurer une allure revisitée.**

plus de 6 millions de kilomètres dans des parcours qui tentaient de reproduire les conditions d'utilisation réelles et souvent sévères des clients de Partner, roulage sous fortes charges à haute vitesse, bancs d'essai des liaisons sol et de la carrosserie, nids-de-poule, test d'ensoleille-

qui le positionne en bonne place par rapport à la concurrence. On citera le bluetooth, la navigation, le port USB, la prise Jack, l'écran tactile et la fonction Mirrorscreen qui autorise de dupliquer et de partager des données et des applications avec un smartphone.

Il est doté de la technologie Active City Brake qu'on a déjà découverte sur la nouvelle 208 et qui peut pallier une défaillance ou un manque d'inattention du conducteur roulant dans les artères saturées et à une vitesse ne dépassant pas les 30 km/h. La caméra de recul fait aussi son apparition sur Partner finition haut de gamme avec une projection du gabarit du véhicule et de sa trajectoire par des lignes en couleur. On signale en outre le Grip Control qui autorise un roulage sur des routes et des chemins à faible adhérence. Ce système est associé à une garde au sol généreuse et des pneumatiques adaptés et permet ainsi de s'aventurer là où des véhicules à 2 roues motrices ne pourraient s'y risquer. Nous ne nous étalerons pas sur la multitude d'autres équipements de confort, de sécurité et de bien-être. Côté moteur, le nouveau Peugeot Partner est doté d'une gamme de blocs de nouvelle génération en essence VTi et en diesel BlueHDi développant une puissance qui varie entre 75 et 120 Ch.

B. Bellil



**L'habitacle reçoit quelques éléments de style qui rafraîchissent son look.**

lancement il y a de cela plus de 20 ans. Les autres atouts de ce véhicule sont sa modularité remarquable, son habitabilité et la richesse de sa dotation en équipements. On ajoutera aussi la fiabilité qui a toujours fait sa réputation et qui a été encore une fois mise à l'épreuve dans le cadre du développement de cette mouture à travers des essais dynamiques sur

ment jusqu'à 85°C et climatique avec alternance du chaud et du froid, etc. Si à l'intérieur le changement est peu visible, il n'en demeure pas moins que les équipements de dernière génération figurent dans la longue dotation d'équipements qui est la sienne.

On dira même que le Tepee passe à une phase de modernité et de connectivité

## IVAL

# Déploiement autour de New Holland

Dans le cadre du renforcement de ses activités de partenariat et de coopération et afin de faire face à une demande croissante de sa clientèle, le groupe Ival se mobilise et s'organise autour du développement de la marque italienne New Holland, spécialisée notamment en engins de travaux publics, de carrières, de constructions et d'extractions minières.

Après l'acquisition de la marque par le groupe Ival en juin 2014, plusieurs plans d'action et schémas de développement se sont succédé dans le but de renforcer la présence de la marque New Holland en Algérie.

Le déploiement de ce label vise à fixer la marque comme une valeur importante dans le secteur d'investissement en Algérie. Une nouvelle dynamique qui s'oriente vers l'amélioration et le renforcement du service après-vente, l'élargissement du réseau de distribution, la formation du personnel commercial et technique, la mobilité et les interventions sur site ainsi que l'accroissement de la gamme commercialisée.

Pour réaliser de telles ambitions, la direction d'Ival a accentué ses efforts sur l'investissement en potentiel humain et une équipe d'une dizaine



de personnes bien expérimentées vient d'être installée (direction commerciale, direction appels d'offres, direction marketing, direction technique), l'objectif principal étant la relance et la consolidation de la marque. Avec un volume de ventes appréciable en Algérie, la qualité de la marque italienne New Holland reste l'objet de toutes les convoitises de la part des professionnels et des entrepreneurs. Il faut rappeler que cette marque fut créée aux Etats-Unis en 1895 pour devenir par la suite une référence dans le monde entier dans le domaine des engins de construction.

## NOUVEAU TOYOTA HILUX

# Une rupture de style

Après une première fuite au mois de février dernier, le nouveau Hilux se dévoile enfin sous tous les angles avec un communiqué officiel puisé que Toyota vient d'officialiser la huitième génération du pick-up qui fut commercialisée pour la première fois à la fin des années 60. Cette nouvelle mouture du Hilux change quelque peu la donne, notamment sur le plan de l'esthétique où le Hilux marque une rupture avec la précédente génération.

Ce Hilux est également plus large, plus bas et plus long que son devancier, ce qui devrait profiter au volume de chargement dans la benne. Le changement est encore plus impressionnant à l'intérieur où le Hilux gagne énormément en modernité. Pour le coup, on a beaucoup moins l'impression d'être à bord d'un pick-up utilitaire, mais plutôt à bord d'une auto Toyota de la gamme VP.

En attendant d'avoir plus de détails sur les motorisations, Toyota parle déjà des diesels 2.4, 2.8 et du gros six cylindres 4.0 de 280 ch, aux côtés d'un quatre cylindres en ligne essence 2.7.

