



## AUDI Un quattro pour la lune



Audi a fait équipe avec une poignée d'ingénieurs allemands utilisant le principe du temps partiel scientifique pour créer le premier quattro lunaire... L'objectif un peu fou de faire rouler une Audi sur la lune répond à l'appel lancé par Google avec le projet Lunar XPrize. Cette compétition organisée par la Fondation X Prize et sponsorisée par Google a pour but d'envoyer un robot sur la lune chargé de parcourir 500 mètres et de transmettre nombre de vidéos, images et autres données vers la terre. Un prix de 26,7 millions d'euros sera remis au vainqueur. Les équipes désirant participer à la compétition devaient s'enregistrer avant le 31 décembre 2010.

Audi a donc répondu présent à ce nouveau défi et après les pistes de rallyes du monde entier, la technologie Quattro s'apprête à faire ses premiers mètres sur notre satellite naturel.

La quattro lunaire est principalement construite en aluminium et dispose d'une batterie lithium-ion ainsi que d'un panneau solaire réglable.

Le modèle dispose également de quatre moteurs électriques qui lui permettent d'avoir une vitesse de pointe théorique de 3,6 km/h. Il est aussi équipé de deux caméras stéréoscopiques ainsi que d'un appareil photo scientifique qui sera utilisé pour examiner les matériaux trouvés sur la surface lunaire.

Si tout se déroule selon le plan, la quattro lunaire prendra son ticket pour l'espace en 2017 et se posera près d'Apollo 17, site d'alunissage qui a marqué la dernière visite de l'humanité sur la lune...

## REDOUANE IDJER, DG DE HYUNDAI ALGÉRIE : «Nos priorités, la satisfaction du client et la montée en gamme»

*Dans une ambiance générale morose, le représentant de la marque sud-coréenne Hyundai semble décidé à se démarquer par des volumes de ventes bien au-dessus de la moyenne et surtout une démarche qui vise à terme la refondation de ses activités et une réhabilitation du service après-vente.*

Nommé il y a quelques mois à la tête de Hyundai Motor Algérie, Redouane Idjer nous a réaffirmé récemment sa volonté et sa détermination à redonner à Hyundai la place qui doit être la sienne sur le marché national.

Les dernières dispositions initiées par le gouvernement pour réorganiser le marché de l'automobile ne semblent pas avoir d'incidences néfastes majeures sur les activités de HMA. M. Idjer estime à ce sujet que «même si on n'enregistre pas encore des incidences majeures, nous subissons tout comme nos confrères les retombées négatives de cette nouvelle

clients. Une consolation qui risque de ne pas se prolonger si la situation de blocage des nouvelles commandes perdurait encore.»

### Réorganisation en profondeur

Cette conjoncture difficile pour le marché automobile, d'une manière générale, a été mise à profit par les responsables de la marque coréenne pour mettre de l'ordre dans la maison à travers un vaste plan de réorganisation en interne. Le DG de HMA nous détaillera ci-après les tenants de cette opération. «Au-delà des contraintes de cette conjoncture difficile, nous avons surtout retenu l'opportunité qui nous

est ainsi offerte pour revoir en profondeur l'organisation de HMA et la préparer à faire face à de nouveaux défis et une mutation du marché de l'automobile dans notre pays. Une occasion aussi pour revoir la structuration et le fonctionnement de notre réseau d'agents agréés qui a fini, au fil des années et au gré des performances commerciales,

à reléguer au second plan ses autres missions premières, en l'occurrence, le service après-vente et la prise en charge efficace et professionnelle des attentes des clients dans ce domaine. Nous sommes particulièrement déterminés à replacer le client au cœur de notre stratégie de redéploiement à travers le pays. Nous nous employons à lui assurer des conditions d'accueil aux normes internationales aussi bien au niveau des structures de vente que dans les ateliers du service après-vente.»

Notre interlocuteur précisera encore plus les grandes lignes de cette action : «Permettez-moi de rappeler que dès mon installation comme directeur général de Hyundai Motor Algérie, j'avais évoqué une feuille de route où étaient inscrits dans un ordre d'importance prioritaire les points relatifs au travail de proximité avec le client et la nécessité de parvenir à la satisfaction de ses besoins en service après-vente. A cet effet, nous avons initié une opération d'évaluation et d'audit en partenariat avec un bureau de consulting international qui a passé au peigne fin les structures de la succursale et aussi l'ensemble des membres de notre réseau.»

### L'alternative au ralentissement des ventes

Une étude détaillée qui n'a rien laissé au hasard et dont les résultats sont en cours d'exploitation. Ainsi, nous sommes en mesure aujourd'hui de situer les faiblesses de notre organisation et de préparer dès maintenant les solutions idoines pour retrouver les voies de la relance et reconquérir la confiance des clients. Nous avons préparé, en effet, des plans de mise en conformité adaptés à chacun des agents selon les carences constatées avec un échéancier pour mise en application. Au-delà, nous serons amenés à recourir à des



Accent, un modèle qui a largement dominé les ventes de la marque coréenne en Algérie.

mesures coercitives, voire même l'exclusion des récalcitrants. Nous avons néanmoins lancé à l'adresse de ces derniers des campagnes de sensibilisations sur les challenges de la nouvelle conjoncture automobile dans le pays et de la nécessité de s'orienter sans plus tarder vers le développement de l'activité de service après-vente comme seule

ventes continuent à être largement dominées par les performances de 2 modèles, à savoir la vénérable Accent et la i10, Redouane Idjer nous informe que «certes, nous ne pouvons que nous féliciter du succès de ces modèles auprès de la clientèle algérienne, mais nous comptons néanmoins réaliser prochainement une montée en gamme dans notre stratégie commerciale, d'autant que nous disposons d'un large choix de modèles au style moderne qui réalisent de très bons résultats à travers le monde dans des marchés bien plus exigeants et qu'on voudrait faire découvrir et apprécier par nos clients. C'est le cas notamment des nouvelles Elantra, i40, Sonata.» Concernant les nouveautés prochainement chez Hyundai Algérie, son directeur général nous informe qu'il est attendu l'arrivée au cours des prochaines semaines du nouveau Tucson qui adopte la nouvelle charte identitaire de la marque et qui se pare de nouveaux équipements de confort et de sécurité de nouvelle génération.

B. Bellil



i40 dispose d'un argumentaire solide et convaincant, mais qui pêche par un manque de communication de la part du concessionnaire.

donne. Et autant nous n'avons cessé depuis la promulgation du nouveau cahier des charges de tout entreprendre pour nous conformer et adapter notre gamme de véhicules aux nouvelles mesures, autant nous avons de l'appréhension quant à l'incertitude et au manque de visibilité pour les mois à venir. Si nous sommes pour le moment relativement épargnés, c'est que nous avons pu durant ces derniers temps constituer un stock important qui nous permet aujourd'hui de faire face à la demande des

## LE COIN DES BONNES AFFAIRES

ESSUIE-GLACES GRATUITS CHEZ

## Renault Algérie



du personnel formé avec l'expertise Renault. Le client pourra repartir sereinement en toute sécurité après son changement de pare-brise.

Cette offre concerne les véhicules de la gamme Renault et Dacia. L'opération de remplacement du pare-brise est garantie une année pièce et main-d'œuvre.

Pour plus d'informations, les clients peuvent se rapprocher directement de leur agent le plus proche ou contacter la plateforme dédiée Renault Ecoute Client : 0770 905 000.

### Offres promotionnelles chez Haima

Akbou Auto, représentant officiel de la marque Haima en Algérie, lance une campagne de remise pour ce mois de juillet sur les modèles Haima 2 et Haima 3 et assure une livraison immédiate sur l'ensemble de sa gamme.

Les remises sont affichées comme suit :  
- Haima2 Confort 1.3 : 150 000 DA  
- Haima2 C-Sport 1.5 : 115 000 DA  
- Haima 3 1.6 Standard : 185 000 DA  
- Haima3 1.6 Deluxe : 170 000 DA

Renault Algérie lance une nouvelle campagne après-vente à destination de ses clients. Pour tout remplacement du pare-brise, les balais d'essui-glaces sont offerts jusqu'au 15 août 2015. Les clients peuvent remplacer leur pare-brise en toute tranquillité à travers le plus grand réseau de carrosserie du pays constitué de 25 ateliers. L'opération sera effectuée dans les ateliers aux normes de qualité internationales avec l'intervention

## VOLVO Un siège pour enfant pas comme les autres



Volvo est toujours à l'affût de nouvelles choses innovantes et propres à l'identité de la marque suédoise, et cette fois, c'est pour les enfants que Volvo a travaillé. Le constructeur suédois dévoile un siège auto spécial pour le nouveau XC90 en version Lounge Console.

Les Suédois sont connus pour tout faire pour les enfants (beaucoup disent qu'ils en font parfois trop, l'enfant étant souvent «roi» en Suède). Il n'est donc pas anormal que le constructeur national, Volvo, s'attaque au domaine de l'enfance. Volvo dévoilait en effet en milieu de semaine un prototype de XC90 Lounge Console (celui qui n'a pas de siège passager avant, présenté pour la Chine) avec un siège auto à l'avant. Le siège auto Volvo est capable de faire plusieurs mouvements : rotation, vers l'arrière ou encore translation avant-arrière. Volvo a pensé à tout avec un «bac» sous le siège auto qui peut contenir le nécessaire pour l'enfant. Pour l'heure, Volvo ne parle pas de commercialisation puisqu'il ne s'agit que d'un prototype destiné, probablement, à faire parler un peu plus de cette version spéciale du XC90, l'Excellence Console Lounge, dépourvue de siège passager avant.