

RENAULT ALGÉRIE

Des stagiaires externes en formation

Après avoir été le centre de formation et de perfectionnement des personnels techniques et commerciaux de la filiale de Renault en Algérie et de l'ensemble de son réseau d'agents agréés, Renault Algérie Académie accède à un nouveau statut, celui de centre de formation agréé par l'Etat (ministère de la Formation et de l'Enseignement professionnels) et ouvre de ce fait ses portes et ses structures à des stagiaires externes à l'entreprise.

Dans un communiqué qui nous a été transmis, nous apprenons que les deux premières formations diplômantes certifiées seront lancées au cours de cette rentrée scolaire autour des métiers de conseiller de vente et électromécanicien. Ces formations se feront en alternance pour une durée de 3 à 6 mois chez Renault Algérie Académie ainsi qu'au sein des succursales de Renault Algérie. A la fin de leur cursus, les stagiaires recevront un diplôme certifié par l'Etat.

Il est à préciser que Renault Algérie Académie est le premier centre de formation d'un constructeur automobile à avoir



Algérie Production ainsi que de l'ensemble du réseau de distribution Renault à travers le territoire national. Avec cette certification du ministère de la Formation et de l'Enseignement professionnels, le constructeur français pourra désormais proposer des formations à tous en proposant, dès cette rentrée scolaire, deux formations diplômantes. Renault Algérie bénéficie de tout le savoir-faire du groupe Renault en termes de formation avec une équipe pédagogique formée et accompagnée continuellement par le groupe. Du matériel pédagogique et technique le plus moderne est également mis à disposition. Pour l'apprentissage pratique, les stagiaires sont pris en charge dans de vrais ateliers dédiés à la formation avec tout l'outillage nécessaire pour la mécanique et la carrosserie.

Renault, leader du marché depuis 9 ans, démontre encore une fois son fort engagement en Algérie en investissant dans la formation. Cela fait partie de sa démarche d'entreprise globale et citoyenne qui contribue activement à l'essor économique du pays. Par ailleurs, depuis son ouverture Renault Algérie Académie s'implique activement dans la formation professionnelle en accompagnant des écoles partenaires en bourses d'études et de dons de voitures de formation et de matériel pédagogique.

Le directeur clients de Renault Algérie, Idris Saci, ajoutera pour sa part : «Nous sommes très fiers de pouvoir proposer nos premières formations à des stagiaires externes dès cette rentrée scolaire. Les stagiaires recevront une formation d'une école experte dans son domaine tout en obtenant un diplôme certifié et reconnu par l'Etat.»

LSA



obtenu une certification du ministère de la Formation et de l'Enseignement professionnels. Cet agrément permet d'ouvrir les portes de l'Académie à tous les stagiaires qui souhaitent se former aux métiers de l'automobile, en vente et en après-vente.

Renault Algérie Académie a pu obtenir cette certification grâce à son expertise acquise depuis de nombreuses années. Ouvert depuis 2008, ce centre a déjà accueilli plus de 10 000 stagiaires de Renault Algérie, de l'usine Renault

Présence active dans les réseaux sociaux

Renault Algérie, premier employeur du secteur automobile en Algérie, continue d'investir les réseaux sociaux et lance sa page LinkedIn.

La page LinkedIn de Renault Algérie est désormais active. La filiale l'utilisera dorénavant pour interagir directement avec ses followers.

LinkedIn, destiné à une cible professionnelle, complètera la présence de Renault Algérie sur les réseaux sociaux. La filiale comptabilise déjà plus d'un million de fans sur le réseau Facebook avec ses marques Renault et Dacia. Renault Algérie, premier employeur du secteur automobile du pays, investit le réseau professionnel LinkedIn et lance sa propre page. Dorénavant la filiale pourra interagir directement avec ses followers et échanger avec eux sur ce réseau social.

En devenant «followers», c'est-à-dire en suivant la

page LinkedIn de Renault Algérie, les professionnels inscrits sur le site pourront avoir accès à toute l'actualité de Renault Algérie, à des conseils sur leur carrière ainsi qu'à des interventions d'experts Renault. Les candidats qui souhaitent intégrer un poste chez Renault Algérie pourront aussi postuler directement aux offres disponibles ou bien présenter une candidature spontanée.

Par ailleurs, à l'occasion du lancement de la page LinkedIn, Guillaume Josselin, directeur général de Renault Algérie, a tenu à s'exprimer aux professionnels en leur adressant une vidéo de bienvenue. La plateforme LinkedIn sera à



l'avenir un espace privilégié où le directeur de la filiale s'adressera en fonction de l'actualité directement à cette communauté.

Amel Maghni, directrice des ressources humaines de Renault Algérie, rappelle que «Renault Algérie a toujours été innovant pour attirer les talents, ceci en étant un réel influenceur et précurseur dans son domaine. Nous sommes heureux d'accueillir nos premiers membres sur LinkedIn et nous avons hâte de pouvoir échanger avec eux sur cette plateforme».

PREMIER RALLYE INTERNATIONAL D'ALGÉRIE

A l'assaut de l'Erg occidental

Les préparatifs vont bon train au sein de la Fédération algérienne des sports mécaniques (FASM) pour assurer les conditions de succès du 1^{er} Rallye international d'Algérie qui aura lieu entre les 2 et 9 novembre prochain.

Intitulé le Challenge Sahari International, cette compétition réunira près de 140 véhicules entre autos, motos, camions, quads et autres SSV (Side by Side Vehicle), soit un total de 300 personnes comprenant outre les équipages, les officiels et les journalistes. Le rallye se déroulera sur une distance globale de plus de 1 700 km partant de la capitale jusqu'à Timimoun avec une multitude d'étapes à travers des routes asphaltées et des pistes ensablées et traversant notamment le redoutable Erg occidental qui constituait, en des temps immémoriaux, une attraction cardinale des amoureux des rallyes dans notre vaste désert. Le Sahari International est organisé sous le parrainage du président de



Photos : DR

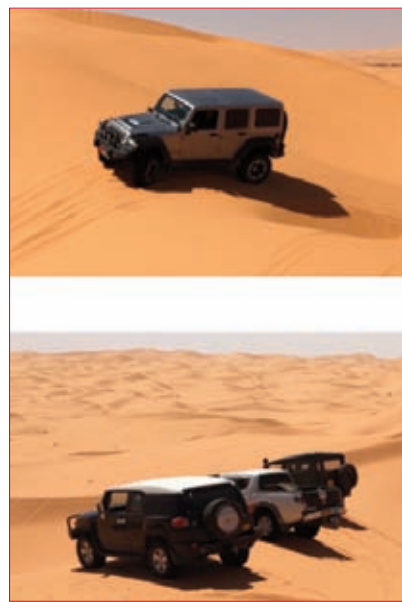
la République qui a donné son accord pour son déroulement tout en insistant sur sa sécurisation.

Les organisateurs prévoient de mettre en place trois épreuves qu'auront à subir les concurrents, notamment la catégorie «Raid» qui se base sur les critères de navigation, de régularité et de découverte, la vitesse n'étant pas prise en compte. Cette épreuve offre l'opportunité aux participants d'avoir des contacts avec les populations des localités traversées. La seconde épreuve est le «Chrono» et durant laquelle la notion de temps acquiert sa plus haute importance et détermine au final le classement aussi bien par étape que général. Le «Chrono» se compose de 5 étapes et 2 liaisons.

La 3^e épreuve, la «Régularité», nécessite pour son succès le respect du temps, la vitesse et la distance. L'essentiel est de rallier deux points donnés dans le parcours tout en se rapprochant d'un temps idéal avec des vitesses moyennes imposées.

Durant les 7 jours que durera le rallye, les organisateurs ont prévu 6 étapes, Alger-Laghouat, Laghouat-El Ménéa, El Ménéa-Timimoun, Timimoun-Labiodh Sidi Cheikh, Sidi Cheikh-Laghouat et Laghouat-Alger. Dans ce parcours, il est prévu plus de 1 210 km de pistes et de traversées de dunes, ce qui laisse présager de moments de fortes sensations. Autant dire que les mécaniques seront mises à rude épreuve et les amoureux de sensations fortes seront bien récompensés. Signalons par ailleurs que quelque 13 pays d'Europe et du Moyen-Orient participent au 1^{er} Rallye international d'Algérie.

B. Bellil



KIA ALGÉRIE

Un méga-showroom

Si chez certains, le temps est à l'immobilisme et au dos rond en attendant que passe la tempête, chez KIA, on poursuit le programme de développement déjà entamé et on inaugure une nouvelle structure, un «méga-showroom» aux couleurs de la marque coréenne dans la commune de Mohammadia à Alger. En revanche, cette inauguration s'est faite dans la discrétion et loin des feux de la rampe.

Dans un communiqué qui nous est parvenu, on apprend que cette nouvelle installation de KIA Algérie s'étend sur une superficie globale de 16 710 m² dont un showroom de 1 200 m² conçu selon les normes du constructeur avec une façade entièrement vitrée. Le reste de cette immense surface est occupé actuellement, toujours selon le communiqué, par un magasin de pièce de rechange de 2 300 m² aménagé sur 3 niveaux et dans une seconde phase, la réalisation d'un atelier de service après-vente sur une superficie de 5 200 m².

B. B.

