Top 5 Septembre 2015

1	Renault	2 357	(-40%)
2	Peugeot	1 837	(-41%)
3	Toyota	1 362	(-6%)
4	Hyundai	854	(-110%)
5	Kia	841	(+6%)

MEILLEURES VENTES PAR MODÈLE

1 Renault Symbol 1 520 (-7%)

2 Toyota Hilux 783 (-10%)

3 Peugeot Partner 543 (-11%)

4 Peugeot 208 474 (-60%)

5 Hyundai Accent 427 (-22%)

HYUNDAI ALGÉRIE

1 million de km à bord d'Accent

Le siège de la représentation de la marque sud-coréenne en Algérie a abrité dimanche dernier une cérémonie inédite dans le monde de l'automobile national, à savoir honorer le véhicule de modèle Accent qui a cumulé le plus de kilomètres sur son compteur.

Photos : DR

Un concours a été mis en place dès le mois de mai dernier à travers des annonces dans la presse invitant les clients de Hyundai qui sillonnent sans discontinuer les routes et pistes du pays à se rapprocher de la concession. On apprend, selon les responsables de Hyundai Algérie, que plus de 500 clients se sont manifestés suite à cet appel avec des véhicules qui ont enregistré des kilométrages aussi importants les uns que les autres. Mais seul un citoyen venant de la wilaya de Mila a pu dépasser les 940 300 km parcourus avec son Accent millésime 2008. Cette distance correspondrait ainsi à 25 fois le tour du monde et une moyenne de près de 120 000 km roulés par an, ce qui est évidemment loin de la norme internationale, qui serait de l'ordre de 45 000 km/an pour un citoyen lambda. L'heureux propriétaire de cette Accent pas comme les autres confirme qu'il roule beaucoup de par ses activités professionnelles et qu'il reste «satisfait de la qualité de la voiture qui est fiable et m'a permis de faire autant de kilomètres en toute sérénité jour et nuit et ne m'a jamais lâché en cours de route». Les responsables de Hyundai ont précisé toutefois que la voiture a fait l'objet depuis sa sélection d'un examen approfondi de la part des services techniques pour vérifier notamment que le moteur n'a pas subi de rénovation majeure en dehors des opérations de révision et changement de pièces à l'usure rapide et routinière.

Véritable témoin de la robustesse et de la fiabilité de ce modèle de Hyundai, cette Accent a été définitivement acquise par Hyundai Algérie et en contrepartie, son propriétaire repart à Mila au volant d'une nouvelle Accent et promet d'ores et déjà de battre son propre record. Hyundai Accent reste pour le constructeur coréen un modèle à succès avec plusieurs millions d'exemplaires vendus à travers le monde dont près de 150 000 depuis le début de sa commercialisation en Algérie. Plus qu'un modèle, c'est désormais une légende qui s'apprête à tirer sa révérence pour laisser la place à une nouvelle star répondant au nom de Xcent dont la mission de poursuivre l'épopée ne sera pas de tout repos.

Il faut signaler que cette cérémonie s'est déroulée en présence du directeur général, Omar Rebrab.

B. B.

INNOVATION

Un pneu silencieux

Michelin présente au Salon de Francfort 2015 une technologie qui permet d'atténuer le bruit des pneumatiques dans l'habitacle. Un procédé développé sur mesure pour chaque véhicule. C'est un phénomène physique inévitable. Lorsqu'un pneu roule, son volume d'air intérieur entre en excitation sous l'effet de la rotation. Cette résonance remonte ensuite le long des différents organes mécaniques en liaison avec la roue : suspensions, points d'attache à la caisse, châssis.

Pour réduire ces vibrations, la technologie «Acoustic» de Michelin s'attaque directement à la source. Une bande de mousse en polyuréthane est ajoutée sur la face interne de la bande de roulement, ce qui rend la géométrie du volume d'air moins propice au bruit de cavité. Selon Michelin, cette bande de mousse doit être spécifique à chaque pneumatique pour tenir compte de sa géométrie, mais aussi de la résonance propre au véhicule. Pour l'heure, le manufacturier français n'a monté cette mousse que sur un seul pneumatique de série (Pilot Sport 3) destiné à une Mercedes S Coupé 63 AMG. Mais il prévoit d'autres adaptations… Michelin vise notamment le marché des berlines et des modèles électriques, deux segments où l'acoustique constitue un enjeu important.

Sur les électriques, il n'y a plus de moteur thermique pour couvrir le bruit des pneumatiques, et ces derniers sont donc priés d'être moins bruyants. Sur les berlines ou les modèles lourds, des pneus moins sonores auront un autre avantage : ils donneront la possibilité aux constructeurs de réduire la masse des isolants phoniques pour gagner quelques grammes de CO2.

Michelin n'a pas encore annoncé le nom des prochains modèles concernés par ce pneu «Acoustic».

PEUGEOT ALGÉRIE

Nouveaux Partner et 208 dans les concessions

Avec le règlement par dose homéopathique de la situation de blocage des concessionnaires automobiles, les nouveautés de chaque marque commencent enfin à débarquer en Algérie. C'est le cas notamment de Peugeot qui vient d'annoncer la commercialisation de ces deux dernières nouveautés, en l'occurrence la 208 et le Partner.

Dans leur nouveau design, ces deux véhicules qui constituent aussi l'essentiel des ventes de la filiale du constructeur français bénéficient d'un restylage, certes pas très consistant mais suffisant pour leur conférer un air de renouveau qui va leur permettre de redynamiser leurs performances commerciales et proposer aux clients des équipements de confort et de sécurité de nouvelle génération.

La nouvelle 208 disponible en 3 niveaux de finition, Access, Active et Allure et trois motorisations, une essence et 2 diesel dont la puissance varie entre 72 et 90 ch, est proposée ainsi à un prix qui débute à partir de 1 535 000 DA TTC pour l'entrée de gamme jusqu'à 2 019 000 DA TTC pour la version Allure HDi de 90ch.

Le Partner arrive lui aussi avec de légères modifications dans son style et une évolution qualitative dans ses équipements et ses motorisations. A l'image de la 208, il est également disponible en plusieurs versions, ainsi qu'une série spéciale, Outdoor. 4 blocs différents sont proposés aux clients, un essence, le 1.6l de 110 ch et 3 diesel, le 1.6l HDi de 75 ch, le 1.6l de 92 ch et le 1.6l qui développe 112 ch de puissance.

Ses prix de vente varient entre 1 748 000 DA TTC pour la version essence et 2 425 000 DA TTC pour l'Allure HDi de 92ch.

B. B.