BRÈVES... BRÈVES... BRÈVES

NOMAD

Un bolide pour les hors-pistes

La sportive tout-terrain du constructeur anglais va recevoir une version plus puissante que jamais.Connue pour sa très simpliste Atom capable de performances sidérantes sur circuit, Ariel présentait récemment la Nomad. Reprenant à peu près le même schéma de construction, la Nomad s'adresse aux amateurs de conduite tout-terrain avec un châssis adapté pour s'éloigner du tarmac. Jusqu'à présent, cette Nomad se contentait de 235 chevaux mais le petit constructeur vient d'annoncer l'arrivée d'une nouvelle version plus puissante.

Son moteur quatre cylindres essence Honda sera coiffé d'un compresseur et la puissance maximale atteindra quelque 290 chevaux pour 340 Nm de couple.

NISSAN ET MITSUBISHI

Une micro-citadine en commun

Nissan et Mitsubishi vont collaborer pour développer une nouvelle microcar, ces autos très appréciées au Japon où la folie des «petites voitures» est nettement plus forte et les constructeurs n'hésitent pas à développer des modèles vendus seulement dans le pays. Mais là aussi, les marques font leur maximum pour réduire les coûts de développement. Chez Nissan et Mitsubishi par exemple, on vient d'annoncer un nouveau partenariat pour développer la prochaine génération de «microcar».

L'auto sera donc commune aux deux marques, avec un style qui différera selon que vous l'achetiez chez Nissan ou chez Mitsubishi.

FIAT TORO

Gare à la concurrence

Futur concurrent du Renault Duster Oroch au Brésil, le Fiat Toro se montre officiellement à travers une première photo de trois quarts avant.

Le Fiat Toro est un pick-up léger destiné au marché brésilien. Après les fuites sur son prototype, le constructeur italien a repris le contrôle de la communication en publiant la première photo officielle de son modèle. De trois quarts avant, on découvre ses feux de jour à LED, ses antibrouillards, et ses nombreuses touches de chrome.

Fiat Brésil précise que le Toro mesure 4,915 m de long et peut embarquer cinq personnes avec une charge de 1000 kg.

Il devrait être présenté sous peu avec une commercialisation qui pourrait débuter avant la fin de l'année pour aller concurrencer le Renault Duster Oroch.

RELANCE DE FIAT EN ALGÉRIE

Les ambitions de Sodi Automotive

De nouveaux horizons semblent se dessiner pour la marque italienne Fiat en Algérie. Un nouveau plan de redéploiement est fin prêt chez son représentant Sodi Automotive et attend la délivrance de l'agrément définitif par l'autorité compétente pour être mis en application. Doit-on y percevoir une résurgence de ce label tant apprécié des Algériens ? Quelles seraient les principales dispositions prévues pour ce retour en force tant attendu ?

Photos : DR

Le siège de la représentation Fiat à Belouizdad.

Dans les locaux qui rappellent un tant soit peu la période faste de la marque, ceux de la rue Belouizdad qu'occupait en des temps révolus la défunte DVP, les préparatifs vont bon train, les réunions de l'encadrement de l'entreprise se succèdent et les contacts avec le constructeur s'intensifient pour permettre à Fiat de reprendre la place qui était la sienne dans le paysage de l'automobile national. Une nouvelle équipe active en effet, depuis quelques mois, à réunir toutes les conditions objectives d'une reconstruction de l'image de la marque fortement usée par les multiples déconvenues des précédentes représentations. Fiat n'a jamais su tirer profit de la prospérité des belles années de l'automobile dans notre pays. Les responsabilités sont, certes, partagées, mais celle du constructeur a de tout temps été des plus évidentes. On a toujours décelé le peu d'engouement de la part du groupe Fiat pour la conquête du marché algérien, peu d'efforts ont été effectués pour soutenir les représentants respectifs à asseoir et positionner durablement leur label. Une gamme de véhicules inadaptée aux attentes des clients et surtout une politique des prix en discordance avec celle de la concurrence.

Un nouvel état d'esprit

Le directeur général de Sodi Automotive, filiale du groupe Cevital, Mehdi Brihmat, nous assure d'emblée que, cette fois, les responsables de Fiat Italie sont conscients des enjeux réels du marché algérien et «souhaiteraient reconstruire une nouvelle image de la marque. Nous constatons une réactivité encourageante et une attention particulière à tout ce qui a trait à cette relance de la marque. De même que nous retrouvons cette volonté de reconstruction dans le pôle automobile du groupe Cevital et son premier responsable, Omar Rebrab, pour relancer les activités de Fiat et permettre une redynamisation de ses ventes».

En attendant cette échéance, notre interlocuteur nous souligne qu'«au-delà du changement humain opéré il y a quelques semaines avec l'arrivée de nouveaux directeurs pour les services commercial et marketing, nous nous sommes attelés à aller vers une nouvelle étape dans la vie de l'entreprise Sodi, après celle relative à l'installation de la marque, c'est d'améliorer la qualité de nos prestations de service.

Un premier travail vient d'être effectué avec la mise en service d'un centre d'appel dépendant du groupe et qui va nous permettre

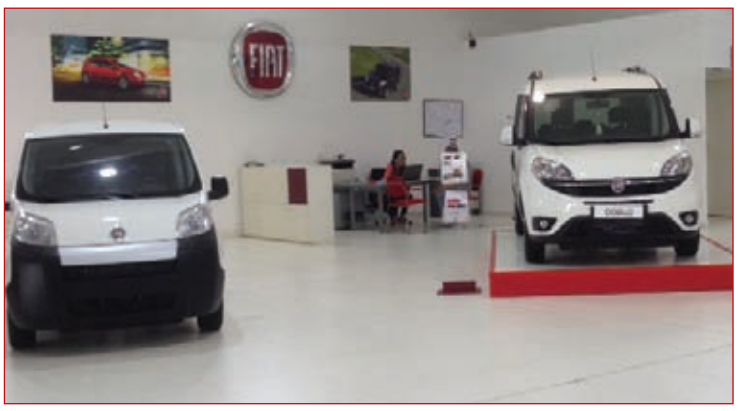
Mehdi Brihmat, DG de Sodi Automotive.

d'avoir une meilleure visibilité sur le parc roulant de Fiat en Algérie. Nous avons également des actions de marketing en cours de validation pour les prochains mois et nous communiquerons dans les jours qui viennent sur l'ouverture, dès la semaine prochaine, de notre service après-vente tous les samedis de 8h30 à 17h».

situation et nous procéderons à la prospection et au recrutement de nouveaux partenaires». Et M. Brihmat de préciser encore : «En parallèle, nous devons accorder le plus grand intérêt à notre succursale d'Alger, pour sa réorganisation et l'amélioration de la qualité de ses prestations afin d'en faire un exemple pour les membres de notre réseau. Nous préparons par ailleurs la réhabilitation de notre succursale d'Oran qui est stratégique dans notre démarche de redéploiement, c'est une véritable vitrine pour l'ouest du pays qui va bénéficier d'un lifting pour la hisser aux normes du constructeur et offrir aux clients de meilleures conditions d'accueil et de prise en charge de leurs doléances.

C'est vous dire surtout la consistance de nos actions et la volonté des uns et des autres pour redorer l'image de Fiat en Algérie, d'autant que les expériences précédentes n'ont pas été à la hauteur des attentes des clients.»

Le groupe Fiat, c'est aussi une marque premium, en l'occurrence Alfa Romeo que Sodi compte reprendre en main et lui consacrer des espaces spécialement dédiés à l'exemple du showroom de Hydra qui a été inauguré récemment. Pour Mehdi Brihmat, la crise que traverse actuellement le marché de l'automobile en Algérie «est en définitive un mal qui ne manquera pas, à terme, de se transformer en bien dès lors qu'il aura permis une décantation dans le secteur et une amélioration des prestations proposées par les concessionnaires à leurs clients». Quant à l'avenir de Fiat, notre interlocuteur affiche un optimisme que justifierait la décision du groupe Fiat de réinvestir le marché algérien et de tout mettre en œuvre pour la réhabilitation de la marque.



Le réseau au cœur de la stratégie

Concernant le déploiement de la marque à travers toutes les régions du pays, le DG de Sodi Automotive nous informe qu'un «plan de restructuration de notre réseau est en cours de préparation afin de l'adapter aux exigences du nouveau cahier des charges avec inévitablement des retraits de certains agents agréés qui ne pourront pas se conformer à la nouvelle

B. Bellil