NOUVEAUTÉS CHEZ PEUGEOT ALGÉRIE

Le Partner se modernise

C'est l'autre vedette de la gamme Peugeot en Algérie, le Partner, qui se refait une beauté en adoptant les nouveaux éléments de la charte identitaire de la marque. Aussi bien dans sa version utilitaire que Tepee, le Partner arbore une face avant plus expressive et qui fait tourner les têtes tout au long de son escapade sur les rivages de la grande bleue en direction de la capitale des Hammadites.

Ce bain de jouvence a concerné particulièrement la partie avant du véhicule avec une calandre entièrement redessinée et largement dominante et sur laquelle viennent s'incruster le lion et des optiques revus et corrigés. Globalement, le Partner ne se départit nullement de l'image de robustesse que son allure dégage et qui constitue l'un de ses arguments les plus convaincants depuis les premières années de son lancement il y a de cela plus de 20 ans. Les autres atouts de ce véhicule, ce sont sa modularité remarquable, son habitabilité et la richesse de sa dotation en équipements. Tout en se modernisant, le Partner a aussi renforcé la fiabilité qui a toujours fait sa réputation à travers une longue série d'essais dynamiques, plus de 6 millions de kilomètres dans des conditions variées et souvent extrêmes dans plusieurs régions du monde. Une manière pour les techniciens de Peugeot de reproduire les conditions réelles d'utilisation de ce véhicule, avec des tests de roulage sous fortes charges, à haute vitesse, chaleur et froid extrêmes, pistes, routes et autoroutes…

Le travail des stylistes a permis de redonner à la face avant un style plus harmonieux et une image de robustesse encore plus expressive. Un soin particulier a été apporté à la calandre qui s'adapte à la nouvelle charte de Peugeot et a contrario de la 208, elle est d'aspect flottant s'étirant de part et d'autre des projecteurs. Ces derniers, du reste, adoptent un style moderne et différencié entre le fourgon et le Tepee. A cela s'ajoute un repositionnement des feux diurnes à LED sur les extrémités du bouclier et un nouveau pare- chocs plus enveloppant et doté d'angles prononcés. Dans l'habitacle, les changements sont peu nombreux et concernent uniquement des matériaux et des teintes inédites pour le garnissage de la planche de bord et des aérateurs. L'élément important des évolutions, reste incontestablement l'écran tactile de 7 pouces qui équipe les finitions supérieures, alors que la version entrée de gamme se trouve dotée d'une radio CD d'ancienne génération mais dont la qualité reste toutefois de bonne facture.

4 niveaux de finition figurent dans l'offre du nouveau Partner, Access, Active, Outdoor et Allure avec une large palette d'équipements dont la climatisation, la condamnation centralisée, le régulateur de vitesse, la caméra de recul, le pack look intégral, le pack visibilité, le grip control, lunette arrière ouvrable… Sous le capot, le Partner arrive en concession avec 4 blocs différents, 3 diesel, le 1.6 HDi de 75 ch, le 1.6 HDi de 90 ch et le 1.6 HDi qui développe la puissance de 112 ch, ainsi qu'un moteur essence, le 1.6 e de 110 ch.

Ses prix de vente varient entre 1 572 000 DA pour la version utilitaire entrée de gamme et 2 425 000 DA pour la finition Allure de haut de gamme.

B. B.

Seconde jeunesse pour la 208

Les deux dernières nouveautés de Peugeot en Algérie, en l'occurrence 208 et Partner restylés, ont été présentées à la presse récemment à Béjaïa.

Photos : DR

Ces véhicules phares dans la gamme du constructeur français ont eu droit à de légères modifications de style et surtout des équipements technologiques de nouvelle génération.

208, la voiture la plus vendue dans son segment et qui a, depuis sa première arrivée porté haut les ventes de la filiale en apportant une réponse adaptée aux attentes des clients, se voit dotée d'une face avant redessinée avec un bouclier aux lignes plus prononcées et une calandre plus élargie et intégrée au bouclier et qui souligne encore plus sa grâce féline. Les optiques adoptent une approche différente avec un bi-ton, chrome et noir, ainsi qu'une signature lumineuse à LED séduisante. A l'arrière, le regard est plutôt attiré par des feux revus et corrigés et qui s'expriment par de nouvelles griffes 3D.

On notera aussi de nouvelles offres de peintures, notamment l'orange Power qui lui procure une allure distinguée et de packs de personnalisation.

A l'intérieur, les changements sont peu visibles en dehors de matériaux de meilleure qualité et de motifs de décoration haut de gamme. La nouveauté se situe essentiellement du côté des équipements avec l'apparition de nouvelles offres en sécurité comme les double airbags latéraux, le détecteur de sous-gonflage des pneus, le limiteur de vitesse et l'ESP.

C'est dire que la 208 s'est hissée ainsi à la hauteur des exigences du nouveau cahier des charges. Elle reconduit le e-cockpit qui fait la particularité de la nouvelle gamme de la marque au lion avec son petit volant et ses écrans surélevés qui permettent au conducteur d'avoir les informations affichées par les écrans à portée des yeux tout en conduisant. La nouvelle 208 est proposée en trois niveaux de finition, Access, Active et Allure et une dotation en équipements de confort riche et variée. Dès l'entrée de gamme, le client disposera de la climatisation, des lève-vitres électriques, d'un ordinateur de bord, de la condamnation centralisée des ouvrants, de l'éclairage d'accompagnement extérieur, le filtre à pollen… Pour les finitions supérieures, on trouve un écran tactile intégrant plusieurs fonctionnalités dont la climatisation automatique, le système audio, les différents réglages et une connexion à des supports externes, USP Smartphone… Elle est d'ores et déjà disponible en 3 motorisations différentes, une essence de 1.2 L de cylindrée et 82 ch de puissance et 2 diesel, le 1.6 HDi de 75 ch et le 1.6 HDi qui développe 90 ch.

Sur la route Béjaïa-Alger et en traversant des paysages de cartes postales sur les hauteur de Adekar et de Yakouren, la nouvelle Peugeot 208 n'a fait que confirmer les qualités de sa devancière aussi bien en stabilité sur le chapelet de virages en épingle de cheveux que de tenue de route sur les voies rapides de Tizi Ouzou vers Alger. Son bloc diesel de 90 ch se révèle dynamique et plein d'entrain surtout en côte en permettant à la voiture d'évoluer en toute sérénité et sans à-coup grâce à un couple efficace et à un rapport poids/puissance favorable.

Les prix de vente de Nouvelle 208 sont fixés comme suit :
Access : 1.2 e 82 ch, 1 535 000 DA TTC
1.6 HDi 75 ch 1 725 000 DA TTC
Active : 1.2 e 82 ch 1 685 000 DA TTC
1.6 HDi 90 ch 1 899 000 DA TTC
Allure : 1.6 HDi 90 ch 2 019 000 DA TTC

B. Bellil

DES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

Les deux nouveautés de Peugeot proposent sur certaines finitions de nouvelles innovations technologiques qui contribuent à améliorer la sécurité du véhicule et de ses passagers, à savoir l'Active City Brake qui permet d'éviter les collisions frontales ou de réduire la vitesse d'impact en cas de non-intervention du conducteur. C'est le Mirror Screen, ou la possibilité de dupliquer les données du Smartphone sur l'écran tactile du véhicule et parvenir de la sorte à assurer une continuité dans l'utilisation de son téléphone en toute sécurité et simplicité. La 3e innovation, c'est le Link my Peugeot, une application qui permet l'accès à un historique de différentes données techniques du véhicule notamment celles liées à la consommation, les distances parcourues, l'autonomie, les délais d'entretien et de révision…

B. B.