

VOLKSWAGEN/SOVAC Du «Carat» pour Polo



Le concessionnaire du groupe allemand Volkswagen, la société Sovac, sort un peu de sa torpeur imposée par la conjoncture difficile que traverse le secteur de l'automobile en Algérie et annonce, dans un communiqué transmis à la rédaction, qu'une nouvelle finition de son modèle à succès, la Polo, est actuellement proposée à la clientèle. Cette version appelée Carat offre à ses acquéreurs un supplément d'équipements de confort et de sécurité par rapport aux finitions déjà existantes.

La saga Polo se poursuit ainsi et la Carat se propose de consolider le capital confiance dont est créditée la Polo auprès des clients algériens. Selon le communiqué, Volkswagen entend offrir «un produit de qualité avec une sécurité maximale».

Cette nouvelle version suréquipée est dotée pour la première fois en Algérie de feux LED, ainsi que d'une série d'équipements de confort et de sécurité répondant à la demande d'une clientèle de plus en plus exigeante.

La Polo Carat sera disponible avec des jantes en alliage 16", un toit ouvrant pivotant, une interface Bluetooth mains-libres pour téléphone portable, des projecteurs antibrouillards, un volant cuir multifonctions, ainsi qu'une panoplie d'autres équipements, offrant au client une conduite agréable. On citera les phares à LED, la climatisation automatique «Climatronic», l'écran tactile de 5 pouces avec la radio CD «composition media», le Bluetooth mains libres, le park-pilot avec radar de recul...

Sous le capot, on trouve une motorisation essence de 1.6 l de cylindrée et qui développe une puissance de l'ordre de 90 ch. Son prix de vente est fixé par Sovac à 2 149 000 DA TTC.

L.S.A.

NOUVEAU HYUNDAI CRETA

Le segment du SUV abordable



Photos : DR

La gamme du coréen Hyundai commercialisée en Algérie accueillera prochainement une nouvelle star qui intégrera le segment des SUV. Creta, puisque c'est de lui qu'il s'agit, se propose de répondre aux attentes d'une clientèle spécifique, celle qui aspire à accéder au rang des SUV sans avoir à débours des sommes importantes comme c'est le cas pour les prix actuels et futurs, du reste, des tenants actuels de la catégorie. Selon Hyundai Algérie, «ce nouveau modèle qui sera le SUV le plus abordable de Hyundai marquera sa présence par ses lignes futuristes, sa structure robuste et son approche moderne et premium».

Le Creta marque les débuts de Hyundai dans le sous-segment croissant des CUV (Compact Utility Vehicle) où il entrera en compétition avec des modèles tels que Dacia Duster, Renault Captur, Peugeot 2008 et Skoda Yeti. Son lancement dans la région

renforce la gamme SUV acclamée de la marque coréenne qui inclut également le nouveau Tucson, le Santa Fe et le Grand Santa Fe».

Le style de Creta s'inspire à l'évidence de la nouvelle charte stylistique et identitaire de la marque que l'on retrouve sur les nouveaux modèles de Hyundai et «arbore une allure sportive et une posture ferme qui dégagent ainsi un sentiment de confiance».

Toujours selon HMA, «le dernier-né Hyundai suit la vision moderne et premium, et ce, à un prix compétitif. Pour ce qui est de son intérieur haut de gamme qui comprend une finition en chrome argenté et un tableau de bord moussé, chaque détail est là pour fournir un confort et une qualité optimale. Le tableau de bord est plein d'outils technologiques utiles parmi lesquels un écran tactile 7 pouces, un système clé intelligente à démarrage de moteur à bouton et une climatisation bi-zone

avec afficheur d'utilisation. Conforme à l'engagement de Hyundai à produire les voitures les plus sûres du marché, la carrosserie du Creta a été développée en utilisant les techniques d'ingénierie les plus avancées ainsi que des matériaux de haute qualité tels que l'acier à haute résistance pour une meilleure rigidité de la carrosserie et une solidité de la structure.

Le Creta offre plusieurs possibilités d'équipements : 6 airbags, ABS, VSM, HAC (Hill Ascent Control), ESC (Electronic Stability Control) et RPAS (Rear Parking Assistant System).

En ce qui concerne les performances, le Creta est très polyvalent et est disponible en 1.6 Dual VVT essence et U2 1.4 CRDI VGT diesel. Prêt à séduire une vaste clientèle en Afrique et au Moyen-Orient, les prix et spécificités de ce CUV compétitif seront annoncés prochainement».

L.S.A.

KIA

Le nouveau Sorento se distingue



Le tout nouveau KIA Sorento vient de décrocher le prestigieux prix Mecoty (Middle East Car of the Year) pour l'année 2015. Parmi les 48 véhicules désignés, le nouveau Sorento a reçu le plus grand nombre de votes du public de toute la région. Les résultats ont été annoncés lors d'une cérémonie à Dubaï le 29 octobre dernier.

Cet exploit succède à l'événement majeur de KIA Motors qui a fêté son 15 millionième véhicule exporté au mois d'août 2015, et par coïncidence le Sorento 2016 a été la vedette en destination des Emirats arabes unis.

Le Moyen-Orient est l'un des marchés les plus réussis de KIA, qui contribue de manière significative à ses volumes de ventes.

Revenant sur le vote de Sorento voiture du public de l'année, M. Alex Chung, président de KIA Motors Moyen-Orient et Afrique, a déclaré : «Les gens ont parlé ! Pour KIA, ce vote de confiance incroyable des clients eux-mêmes du Moyen-Orient est un résultat fantastique et ça nous inspire à mieux satisfaire les exigences de nos clients dans cette région.» «Recevoir ce prix est un jalon pour KIA et un signe clair de notre capacité d'innovation de pointe.

L'objectif que nous avons avec le Sorento était d'établir de nouvelles normes en matière de confort, d'esthétique et de technologie automobiles et nous avons réalisé ces objectifs», a déclaré M. Chung après avoir reçu le prix.

SALON DE TOKYO

Subaru Viziv : l'innovation en concept

Troisième concept du genre depuis deux ans, le Subaru Viziv Future préfigure un SUV hybride à transmission intégrale équipé de technologies de conduite autonome.

Jamais deux sans trois pour le Viziv (Vision for Innovation). Le concept Subaru se décline en une troisième version depuis sa naissance en 2013 au Salon de Genève.

Après le Viziv Concept et le Viziv 2 Concept, voici donc le Viziv Future, présenté cette semaine dans le cadre du Salon de Tokyo. Avec son gabarit de SUV, il préfigure le futur style des véhicules Subaru sur ce segment. A travers ce troisième concept, le constructeur japonais montre un véhicule tout proche d'une version de série. Il renferme un système hybride composé à l'avant d'un «moteur turbo downsized», dont Subaru ne pré-

cise par les caractéristiques, et d'un moteur électrique à l'arrière.

Le Viziv Future Concept profite de la transmission intégrale et d'un habitacle assez spacieux. Il offre des technologies de conduite autonome grâce à une caméra et de nombreux radars. Subaru ne précise pas s'il sera effectivement produit, mais une éventuelle version de série pourrait voir le jour dès l'année prochaine.

DAIHATSU HINATA ET NORIORI Le minivan repensé

Daihatsu expose deux concepts de minivan, le Hinata et le Noriori.

Daihatsu pourrait bientôt se doter d'un nouveau minivan. Le constructeur japonais appartenant au groupe Toyota présente deux concepts en ce sens lors du Salon de Tokyo.

En premier lieu, le concept Hinata qui est le plus proche d'une version de série. Il pourrait préfigurer un remplaçant au Move Conte, né en 2008 sur le marché japonais dans la catégorie des keijidosha.

Ce prototype mesure 3,40m de long, 1,48m de large, comme le D-Base Concept également présenté à Tokyo, et culmine à 1,67 m. Ses portes sont à ouverture antagoniste et



les sièges peuvent pivoter à 90° pour permettre de rester assis en ayant les pieds hors du véhicule. Quant au concept Noriori, il est plus imposant en prenant l'apparence d'un petit minibus. Ses hautes portes coulissantes ont pour but de faciliter l'accès à bord pour les personnes à mobilité réduite.

DATSUN GO-CROSS A la conquête des marchés émergents

Relancée en 2014 par l'alliance Renault-Nissan, la marque Datsun, qui est à Nissan ce que Dacia est à Renault, présente au Salon de Tokyo un SUV agicheur encore au stade de l'étude de style.

Néanmoins, on imagine mal le constructeur nippon se priver d'un tel marché. Mais si Datsun se décide à commercialiser le GO-cross, il sera dans une première phase disponible sur les marchés du Moyen-Orient et l'Asie du Sud-Est, l'Afrique et la Russie. Aucune information technique n'a été apportée à propos du GO-cross. Toutefois, on imagine qu'il embarquera le même bloc essence que la Datsun GO+ dont il semble être dérivé, à savoir un 1.2 de 68 ch.

Si la commercialisation du GO-cross n'a pas été confirmée, celle d'un nouveau modèle compact a, en revanche, été officialisée. Prévu pour début 2016, celui-ci reposera sur la plate-forme CMF-A à l'instar de la Renault Kwid récemment présentée en Inde. On peut d'ailleurs supposer que les deux autos auront une base technique commune.

