

OUVERTURE DEMAIN DU 19<sup>e</sup> SALON DE L'AUTOMOBILE D'ALGER

## La Safex a su convaincre

Le Salon d'Alger ouvre ses portes demain jeudi et se poursuivra jusqu'au 26 de ce mois de mars. Une édition particulière dans un contexte tout aussi particulier. Les concessionnaires présents n'auront pratiquement rien à proposer à leurs visiteurs, ni véhicules en vente, ni promotions, ni encore des nouveautés ou concepts pour entretenir leur passion de l'auto. Après une longue hésitation, la Safex a su convaincre à sa manière les représentants des marques à faire acte de présence, quitte à faire déplacer les modèles des showrooms à défaut d'importations récentes. Les nombreux visiteurs attendus en cette période de vacances ne pourront qu'apprécier d'un regard curieux, des modèles anciens et cirés de près. Les nouveautés



attendues se compteront sur les doigts d'une seule main. Les fameux ADT livrés par les services compétents aux concessionnaires à la dernière minute n'auront pas permis d'acheminer des modèles de nouvelle génération et sauver, du coup, la face à un Salon qui n'a plus sa raison d'être. En l'absence de confirmation de la part des responsables des concessions, nous présentons ci-après les quelques nouveautés susceptibles de rehausser l'image de cette manifestation.

Il est en effet attendu l'exposition en première nationale de quelque 6 modèles dont Renault Mégane, Dacia Sandero made in Algeria, VW Passat, Hyundai Tucson, SsangYong Tivoli et SsangYong Korando.

B. Bellil

PEUGEOT QUARTZ  
Le vol Alger-Paris

Peugeot Algérie propose à l'occasion du salon à ses visiteurs un «vol Alger-Paris en 5 minutes» à bord de son concept, Quartz. Une approche de marketing originale qui compense le vide sidéral en nouveautés de ce salon. Et c'est également une tradition chez la marque au Lion de se distinguer au cours de cet événement majeur dans le domaine, par un modèle, un concept, un prototype ou une manifestation qui séduit et rassemble les foules.

A défaut de nouveautés, le stand Peugeot s'enrichira de séries spéciales et de finitions personnalisées et surtout de Quartz, le concept qui synthétise les capacités créatives du centre de développement du constructeur. C'est un dosage étudié de style crossover et berline au caractère résolument sportif qui exprime la robustesse et la puissance dès le premier regard.

Des lignes étirées, une architecture inédite, Quartz est doté d'un capot allongé sur lequel sont greffés des aérateurs qui accroissent la sensation de sportivité qui s'en dégage. L'accès à l'habitacle se fait par des marches escamotables et des portes à ouverture en élytre. Sous le capot, on découvre un bloc essence de 270 Ch de puissance couplé à une boîte de vitesses automatique de 6 rapports.

B. B.

## RENAULT MÉGANE

## Un style en nette évolution

Sur le stand de la marque Renault, les visiteurs pourront apprécier le design élégant de la nouvelle Mégane qui vient ainsi s'intégrer dans la charte identitaire du constructeur. Un dosage harmonieux entre des éléments d'architecture élégants et une signature lumineuse en forme de C en LED avec un effet 3D qui encadre et valorise encore plus l'identité de marque. Sur cet ensemble, trône sans partage le logo sur dimensionné. A l'arrière, on retrouve un style entièrement changeant et aussi avec une

nouvelle signature lumineuse à LED et allumée en permanence. Sur les flancs, les lignes sont expressives, tendues et orientées vers l'avant du véhicule améliorant ainsi son aérodynamisme.

La montée en gamme trouve toute sa dimension dans l'habitacle, un grand nombre d'éléments, que nous avons découvert récemment sur Talisman, sont à bord de Nouvelle Mégane.

C'est la nouveauté majeure attendue chez le leader du marché. Mais c'est aussi le



Photos : DR

reste de la gamme déjà connue et éprouvée de la part des clients algériens à l'image de la Clio 4, de Symbol, du Master, du Kangoo et de Captur. L'autre marque du groupe, à savoir Dacia, pré-

senterait sans doute la nouvelle Dacia Sandero qui sera produite dans l'usine de Renault à Oued Tlilat et dont les premiers essais dynamiques ont été entrepris récemment.

B. B.

## VOLKSWAGEN PASSAT

## Deux années après



C'est sans doute l'une des nouveautés les plus attendues et qui se fait le plus désirer. Deux années après son lancement et sa commer-

cialisation au niveau international, le vaisseau amiral de la marque germanique est attendu sur l'espace de Sovac, le représentant du groupe en Algérie. Un style qui évolue en douceur comme c'est de coutume chez le constructeur VW. La 8<sup>e</sup> génération de Passat arbore des lignes qui rappellent naturellement l'architecture globale des précédentes versions, notamment la toute dernière revue et corrigée. Un travail de raffinement a été effectué sur la partie avant avec des optiques et une face avant qui reprend les nouvelles orientations stylistiques de la marque. Une touche de modernité est clairement visible et apporte une note supplémentaire de vitalité et d'élégance. Le design de la nouvelle Passat se veut désormais l'expression de l'élégance et de la puissance ainsi qu'une orientation affirmée vers le premium.

Sa conception se fonde sur la plateforme modulaire MQB partagée avec Golf et Octavia qui favorise un abaissement de la caisse, un allongement de l'empattement et des roues plus grandes. Elle reprend naturellement les éléments de la nouvelle charte identitaire de Volkswagen qu'on retrouve déjà sur la Golf 7. C'est notamment une calandre à lamelles chromées horizontales et des optiques en LED sur la finition Highline qui lui confèrent une forte personnalité. A l'arrière, on retrouve de nouveaux feux en LED arborant une signature lumineuse particulière. Elle bénéficie aussi d'un allègement de son poids de quelque 85 kg grâce à l'utilisation de métaux légers au niveau du châssis et des équipements électriques et électroniques.

B. B.

SSANGYONG TIVOLI ET KORANDO  
Une montée en gamme de la marque

La société Emin Auto sera présente au Salon à travers la marque Ssangyong, le spécialiste du 4x4 et



ses deux nouveautés, le Tivoli et le Korando de nouvelle génération. Sur son stand au niveau du pavillon A, les visiteurs découvriront ou redécouvriront, c'est

selon, le reste de la gamme de produits qui ont déjà fait leur preuves sur les routes du pays. Le Tivoli, qui a été introduit récemment, se présente comme la synthèse des avancées technologiques de la marque coréenne. Il constitue une évolution qualitative appréciable dans le style de Ssangyong. Il arbore une face avant inédite, avec une signature lumineuse en LED, des optiques de nouvelle génération, des lignes fluides et des passages de roues galbés, le tout lui conférant une personnalité forte et distinguée. Dans l'habitacle, les espaces sont généreux, la sellerie en cuir accueillante avec une modularité qui offre plusieurs combinaisons de chargement.

Le design de la planche de bord moderne assure un positionnement ergonomique de l'ensemble des commandes de confort et de sécurité. Les cadrans bénéficient d'un éclairage de 6 couleurs différentes adaptables aux lumières du jour ou de la nuit. Et comme à tout seigneur tout honneur, ce nouveau SUV se dote d'une large palette d'équipements de confort et de sécurité qui assure au conducteur une maîtrise améliorée de la conduite et aux passagers les conditions d'un voyage tout confort.

B. B.

## HYUNDAI TUCSON



## Une référence du segment

ments de confort et de sécurité. Les espaces aux jambes sont généreux et la sellerie accueillante. Les sièges avant disposent d'une multitude de réglages qui assurent une assise adaptée aux différentes ergonomies.

Le Tucson reçoit par ailleurs un système de freinage d'urgence automatique doté de 3 modes d'application, piétons, ville et interurbain. Le système se déclenche dès que le véhicule est en position d'approche d'un obstacle, un piéton ou un autre véhicule à l'avant et ce à basse ou grande vitesse. Autre équipement et autre utilité, le LKAS ou l'assistance active de maintien de voie qui rappelle au conducteur que son véhicule se déporte d'un côté ou d'un autre de la voie dans laquelle il roule. Tout comme on peut citer le détecteur d'angle mort qui permet un contrôle plus assidu de la circulation aux alentours et également le capot avant actif (AHS) qui permet d'élever le capot afin d'amortir le choc en cas de collision avec un piéton ou un cycliste.

Le nouveau Tucson ne sera hélas pas proposé à la vente pour les clients sachant que les blocages administratifs persistent encore et que les ADT ont été délivrés uniquement pour l'exposition au salon.

B. B.

Le représentant historique de la marque coréenne en Algérie, Hyundai Motors Algérie, présente sur son stand une vedette qui ne manquera pas d'attirer les foules, en l'occurrence le nouveau Tucson, ce SUV que les clients algériens apprécient particulièrement pour son port haut perché, sa robustesse et sa fiabilité. C'est aussi un rapport qualité/prix avantageux qui suscite l'engouement depuis les premières années de son introduction sur le marché. Le style de cette nouvelle mouture évolue et arbore désormais une face avant dominée par une calandre hexagonale marquée de part et d'autre par des optiques de nouvelle génération à LED et qui lui confèrent une forte personnalité. Elle abrite aussi les feux de jours à LED. Globalement, cette partie avant apporte une touche supplémentaire à la fois de puissance et de dynamisme que les clients recherchent particulièrement.

L'habitacle du nouveau Tucson respire le confort et le raffinement et propose un large choix d'équipe-