

SALON D'ALGER

Pénurie de véhicules, déception des visiteurs

Au premier jour de l'ouverture du Salon d'Alger, les grandes foules n'étaient pas encore au rendez-vous. Une affluence toute relative était toutefois relevée sur les stands de certaines marques qui ont de tout temps suscité l'engouement, Renault, le groupe Sovac, Peugeot et Hyundai. Et dès les premiers contacts avec les commerciaux des concessionnaires, la déception prenait le pas sur l'enthousiasme affiché quelques instants plus tôt.

Et pour cause, pour les mêmes questions de disponibilité, les mêmes réponses, absence totale et généralisée de modèles en stock. Les commandes qui sont exceptionnellement accordées chez certaines marques renvoient vers des délais de livraison qui s'étendent entre 3 et 6 mois, voire même plus, si la situation de blocage actuelle se poursuit.

A cela s'ajoute une augmentation particulière des prix et qui, parfois, ne se justifie aucunement par la seule dépréciation continue du dinar.

Il est à rappeler que seulement 14 concessionnaires automobiles sur les 35 recensés sur la scène nationale ont pris part à cette 19^e édition.

Des stands vides pour la grande majorité de nouveautés et de modèles récents, les espaces sont occupés par des gammes anciennes et en prime sans disponibilité.



Photos : DR

Les habituelles campagnes promotionnelles avec leurs lots de remises tant attendues par les clients ne font plus le bonheur des visiteurs et aussi des différents organes de la presse nationale. Le rêve reprend sa place dans l'esprit des visiteurs qui flâneront sur les stands.

Par ailleurs, on notera la présence inédite de deux représentants pour la marque coréenne Hyundai, le groupe Cevital à travers sa filiale Hyundai Motor Algérie et la société CIMA Motors.

B. Bellil

RENAULT

Fête de la lumière sur la colline

Sur la colline de Renault, la fête de la lumière bat son plein. Celle des nouveaux éclairages proposés à bord du trio de nouveautés, Mégane, Talisman et Kadjar.

La participation de la marque française a été, en effet, rehaussée par la présence de ces dernières innovations. Un effort particulier de la part des responsables de la filiale pour préserver le niveau de standing du stand de Renault au Salon d'Alger.

Intervenant au cours de la conférence de presse traditionnelle et en présence du premier responsable de la zone Afrique, Inde et Moyen-Orient, Bernard Cambier, ainsi que du directeur général de l'usine de Renault à Oran, Bernard Sonilhac, le patron de la filiale, Guillaume Josselin rappelle l'importance du Salon d'Alger pour Renault même en cette période de difficultés et de profondes perturbations du secteur.

De son côté, Bernard Cambier insiste sur le rôle de pionnier de Renault dans la création et le développement d'une industrie automobile nationale et ses efforts pour l'émergence d'un tissu de sous-traitants nécessaire pour faire évoluer le taux d'intégration.

Le directeur commercial, Hichem Nacer Bey, fait un bref exposé des performances commerciales de la marque durant les deux premiers mois de l'année en cours avec un volume global qui atteint les 9 907 unités vendues dont 80% constitués de la Symbol made in Algeria. De même qu'il soulignera que le crédit automobile enregistre actuellement 6 000 demandes en phase d'étude auprès des banques qui commercialisent ce produit.

Concernant les nouveautés citées plus haut, la responsable du marketing, Sarah Benarab, précisera qu'en dehors du Kadjar, dont la première apparition remonte au dernier Salon d'Oran et qui attend le déblocage de la situation actuelle pour le début de sa commercialisation, les deux autres, Mégane et Talisman, seront introduites sur le marché national au cours des prochains mois.

Kadjar, un SUV conçu sur une plate-forme commune avec son cousin germain, le Nissan Qashqai, est déjà disponible à la commande



avec un prix qui débute à partir de 2 779 000 DA TTC.

Renault Mégane et dans sa 4^e génération arbore une architecture moderne conforme aux nouvelles orientations stylistiques du constructeur. Un soin particulier est apporté à la qualité de conception et de fabrication, au design, aux ajustements et aussi au confort des passagers, à l'insonorisation et à la résistance des matériaux.

Talisman, la nouvelle berline haut de gamme de la marque au losange, se distingue par des dimensions

généreuses qui favorisent clairement le bien-être à bord avec une sellerie accueillante et des espaces aux jambes importants.

Au-delà des nouveautés, Renault propose à ses clients des offres promotionnelles dans le domaine du service après-vente, notamment le forfait plaque de freins à partir de 4 900 DA et une campagne de sensibilisation aux dangers de la pièce de rechange contrefaite et ses risques avérés sur la vie des passagers.

B. B.

SOVAC

6 nouveautés et les 10 ans de Seat

L'évènement chez Sovac, le représentant du groupe allemand Volkswagen, c'est incontestablement le 10^e anniversaire de la présence de Seat en Algérie. Et comme de tradition, la revue des nouveautés des autres marques était également au programme.

Auparavant, le P-dg du groupe, Mourad Oulmi, est revenu inévitablement sur la situation du marché de l'automobile. Et c'est avec beaucoup d'émotion qu'il évoque les problèmes qui perturbent son fonctionnement en affirmant que «les activités de vente de véhicules sont totalement gelées en ce début de l'année 2016». Il réaffirme toutefois son soutien à la politique du gouvernement relative au secteur de l'automobile et ses efforts visant à rechercher des alternatives à la rente pétrolière. Pour lui, «l'industrie automobile constituera une plus-value pour l'économie nationale en contribuant à la création de la richesse et de l'emploi».

Inaugurant le ballet des cinq marques du groupe, le responsable de la marque Volkswagen, Djailil Daoudi, met en valeur la nouvelle Passat qui arrive enfin en Algérie parée de ses nouveaux atours. Cette 8^e génération propose une évolution de son style tout en perpétuant l'esprit d'une véritable icône qui s'est hissée au fil des années au

rang de référence de son segment. De nouveaux équipements de dernière génération et des motorisations adaptées aux attentes des clients font désormais leur apparition sur la Nouvelle Passat.

L'autre star du stand de VW, c'est le nouveau Caddy qui se conforme dans son architecture aux codes du constructeur tant en matière de design que de confort et de modularité.

Chevrolet Audi, c'est le nouveau Q7 qui trône en vedette. Un design élégant et un raffinement remarquable de son habitacle. Une nouvelle signature lumineuse lui confère une allure particulièrement attrayante. Il est équipé d'un bloc moteur TFSI de 2.0 L de cylindrée et développant 250 ch. Pour les équipements, il va de soi que sa dotation est exceptionnellement riche et variée.

Pour l'autre marque de prestige du groupe, en l'occurrence Porsche, et à travers son responsable, Reda Bouabid, on annonce finalement la possibilité d'acquiescer pour les clients, le nouveau Macan avec la

licence moudjahidine qui sera proposée avec un moteur de 2 litres de cylindrée.

Poursuivant la présentation des nouveautés, le responsable de Skoda dévoile la nouvelle Superb, une limousine proposée pour le marché algérien en deux finitions, Ambition et Style et une motorisation diesel, TDI développant 177 ch.

Le clou du ballet des stars de Sovac, c'est la nouvelle Seat Leon Performance, avec ses «signes distinctifs», jantes et autres motifs de décoration sur les flancs de la caisse.

En outre, le directeur des ventes à l'international pour Seat, Jose Garcia Estève, revient sur le parcours de la marque germano-espagnole en Algérie avec surtout un cumul des ventes qui dépasse les 70 000 unités vendues depuis sa première introduction en 2006.

Naturellement, c'est Ibiza qui arrive en tête du palmarès avec 70% des ventes. Seat Algérie dispose d'un réseau de 28 agents agréés assurant l'ensemble des missions, ventes et service après-vente.

B. B.

USINE DE VOLKSWAGEN

«De nouvelles propositions seront présentées au gouvernement»

Au cours de son intervention en ouverture de la soirée des nouveautés, le P-dg de Sovac, Mourad Oulmi, abordant le projet de l'usine de Volkswagen en Algérie, qui a défrayé la chronique ces dernières semaines, a qualifié les négociations entre la délégation allemande et le ministère de l'Industrie de «franches et constructives» avant d'annoncer que compte tenu des orientations du gouvernement liées aux investissements dans le secteur automobile, «de nouvelles propositions seront soumises prochainement aux pouvoirs publics pour permettre le lancement du projet».

Il dira aussi son optimisme quant à une solution rapide.

B. B.

SELON LE PRÉSIDENT

DE L'AC2A :

«Le secteur de l'automobile n'est pas menacé»

Le président de l'Association des concessionnaires (AC2A), Sefiane Hasnaoui, en compagnie du vice-président, Omar Rebrab, a organisé une conférence de presse en ouverture du salon. Et contrairement au climat de lassitude généralisé, le discours du président de l'AC2A était plutôt conciliant et tranche avec les déclarations alarmistes des uns et des autres sur la situation générale du marché.

En fin diplomate, il estime que «le secteur de l'automobile se porte bien et il n'est pas menacé», avant d'ajouter : «Nous ambitionnons d'être un partenaire constructif et structurant avec les pouvoirs publics». Il s'étalera également sur les «mérites» du salon, comme «évènement favorisant les rencontres entre constructeurs et leurs représentants et qui nous permet d'être à l'écoute de nos clients».

De son côté, Omar Rebrab revient sur les perspectives de développement industriel et leurs retombées sur la création de l'emploi et la croissance économique du pays.

En réponse aux questions des journalistes, les intervenants reconnaissent néanmoins et en des termes policés, les dégâts subis par les concessionnaires sur leurs équilibres financiers et même engager, pour certains, le pronostic vital. C'est à peine s'ils avouent le risque de faillite qui pèse sérieusement sur des entreprises ayant fait le pari il y a plus de 20 ans de mettre en place les jalons d'une activité automobile et contribuer activement à son développement et à son essor.

B. B.