

DREAMBOX DM7080HD

Faites connaissance avec le dernier né

La Dreambox DM7080HD établit de nouvelles limites techniques pour la réception de télévision et de radio par satellite. Gigabit Ethernet, USB 3.0 ainsi qu'un processeur 7 000 DMIPS dual de 1GHz sont parmi les caractéristiques exceptionnelles de cette nouveauté. Le DM7080HD, développé par DreamProperty, est disponible depuis octobre 2014 (hélas pas chez nous), avec un tuner Twin DVB-S2 (double) ainsi que deux emplacements pour tuners supplémentaires.

Caractéristiques techniques

- Dreambox OS.
- Dreambox API.
- 7 000DMIPS Dual Core Processor 1GHz.
- 2x HDMI 1.4a (1x entrée, 1x sortie).
- MPEG-2 / H.264 Décodeur.
- Tuner Twin DVB-S2.
- 2x Dreambox Tuner Slots.
- 2x Interfaces communes (CI).
- 2x lecteur de cartes Dreamcrypt.
- 4 GByte mémoire Flash.
- 2 GByte de Ram.
- 10/100/1 000 MBit/s compatible Gigabit Ethernet
- 2x USB 3.0 SuperSpeed.
- 2x USB 2.0.
- 1x SD-carte mémoire.
- Mini-USB port de service.
- S/PDIF digital bitsream out.
- Disque dur 3.5" SATA (non fournit).
- EPG.
- full automatic service scan.
- Videotext.
- DiSEqC 1.0, 1.1, 1.2, USALS.
- Multi-Langage, interface personnalisable

La DM7080HD combine les fonctionnalités éprouvées et fiables des anciennes Dreambox avec la technologie de réception de la télévision et de l'informatique les plus modernes. L'interface Gigabit Ethernet garantit une reproduction fluide des contenus HD en streaming. L'option disque dur 3,5 SATA convertit la Dreambox en centre de la mémoire d'un réseau domestique. Les disques durs externes ou les clés USB peuvent être connectés à la DM7080HD via deux ports USB-3.0 ainsi que deux autres USB-2.0. La Dreambox sera même reproduire des contenus numériques à partir de cartes SD.

Le Tuner DVB-S2 Twin fourni avec le récepteur peut être échangé pour tout autre tuner plug-in. En outre, deux autres fentes sont disponibles pour rajouter d'autres tuners. La Dreambox reconnaît automatiquement et simplement les nouveaux éléments récepteurs (tuners) à travers sa fonction Plug & Play. L'entrée et la sortie HDMI 1.4 assurent une qualité d'image exceptionnelle.



A l'intérieur de la Dreambox, un processeur dual core 7 000 de DMIPS avec 4 Go de mémoire flash et de 2 Go de RAM assure une qualité optimale de reproduction, ainsi que la réaction rapide et des temps de commutation courts. Le système innovant d'exploitation Dreambox garantit une réception stable via tous les canaux de distribution, y compris le streaming. Les développeurs de plug-in utilisent l'API Dreambox afin d'élargir en permanence la gamme des fonctions de la DM7080HD par de

nouvelles applications, qui sont gratuites.

Le plus grand changement est le nouveau processeur 7 000DMIPS dual core 1GHz. Cela aide le récepteur pour avoir une vitesse de démarrage qui n'a jamais été atteinte avant et renvoie la concurrence sur les bancs (à peine 20 secondes). Cette vitesse permet également d'utiliser efficacement les services Webbrowser et HbbTV. Étant donné que le processeur est plus rapide, il produit naturellement plus de chaleur, le récepteur est

maintenant équipé d'un ventilateur, mais rassurez-vous, il est extrêmement silencieux et à 2 mètres de distance, vous ne soupçonneriez jamais son existence. La sortie audio et la connexion eSATA ont été malheureusement omises.

En conclusion, cet appareil est le plus complet jamais réalisé (certes pas de 4K ni de H265) mais son plus grand défaut reste son prix qui est très élevé comparativement aux récepteurs de même qualité de la marque VU+.

Nacer Aouadi

SAT NEWS

Audience : Disney Channel et TV Breizh toujours en tête

Médiamétrie a publié son étude «MédiamatThématic», pour la période allant du 31 août 2015 au 14 février 2016. Cette enquête mesure l'audience de la télévision chez les personnes recevant leurs chaînes via le câble, le satellite et/ou l'ADSL. Cette population représente près de 43,6 millions d'individus (seulement en France), un chiffre stable par rapport à la vague précédente. Cela représente 74,9% des 58,24 millions de Français qui sont équipés d'une télévision. Le nombre de personnes abonnées à une offre de télévision payante s'élève pour sa part à 12,1 millions, en baisse de 500 000 par rapport à la précédente vague. CanalSat voit son parc d'abonnés légèrement baisser à 9,17 millions de clients (contre 9,3 millions sur la dernière vague).

ICI derrière National Geographic Channel

Disney Channel et TV Breizh sont de nouveau les deux chaînes payantes les plus regardées. Avec 0,6% de part d'audience nationale, elles reculent toutes les deux de 0,1 point. Chaque mois, elles sont regardées par respectivement 8 215 000 et 5 702 000 téléspectateurs^(*). Elles sont suivies par deux chaînes du groupe M6 : Teva (11,5 millions, 0,5% de PDA) et Paris Première (11,2 millions, 0,5% de PDA).

Avec 8,5 millions de téléspectateurs par mois et 0,5% de PDA, Canal+ Sport devance sa rivale beIN Sports, qui, elle, compte 4,4 millions de téléspectateurs par mois (et 0,4% du public). La chaîne sportive qatarie fait jeu égal avec RTL9 qui peut se vanter d'être regardée par 11 millions de personnes (0,4% de PDA). Eurosport est loin derrière avec 2,8 millions de fidèles et 0,1% de PDA.

A noter que LCI, qui vient d'être autorisée à passer en gratuit, ne séduisait dans l'univers payant que 4,58 millions de personnes pour 0,1% de PDA - soit moins que des chaînes comme National Geographic Channel, Canal+ Cinéma ou 13° Rue.

Le groupe beIN Média fait peur au groupe MBC

Depuis l'annonce de l'achat de Miramax par le groupe beIN Média, c'est la panique à Dubai chez MBC. Le groupe médiatique qatari s'est fortement diversifié pour assurer le développement international de beIN Sports et pour varier ses activités dans le divertissement et les médias. Un créneau qui était déjà pris en compte par le groupe saoudien durant plusieurs années.

Désormais, le groupe beIN Média souhaite devenir un acteur majeur des médias à l'échelle mondiale, proposant une offre diversifiée en matière de sports et de divertissement. Son objectif est de constituer le meilleur réseau international, et demeurer leader dans la production et la distribution. Après sa création en 2003, Al Jazeera Sports a été rebaptisée beIN Sports Mena en janvier 2014.

beIN a acquis de nombreux droits de diffusion d'événements sportifs à l'échelle mondiale: football, tennis, sports mécaniques, cyclisme, athlétisme et divers autres sports de premier rang. Le 1^{er} novembre 2015, beIN a élargi son portefeuille de contenus pour y inclure le cinéma, du divertissement, des documentaires, ainsi que du contenu pour les enfants. beIN offre désormais des films à succès, du divertissement et du sport à travers une plateforme technologiquement très avancée dans la région Mena, en HD.

Avec des offres comprenant plus de 15 sports diffusés, plusieurs chaînes cinéma, du divertissement et des chaînes jeunesse, chacun peut trouver le programme qui lui convient. beIN Mena diffuse 41 chaînes HD, en quatre langues (arabe, anglais, français et espagnol). Depuis quelques jours, il a acheté Miramax célèbre studio de télévision et de cinéma américain, qui est le producteur de plusieurs longs-métrages dont : *Bad Santa 2*, *Bridget Jones's baby Southsidewithyou*, *The 9th life of Louis Drax*, ainsi que l'émission de télévision, *FromDusk Till Dawn : The Series* qui entame sa 3^e saison. Miramax a été acclamé par la critique pour son célèbre film *Mr. Holmes*, un des films indépendants les plus réussis de l'année, ainsi que la comédie *The weddingringer*.

En outre, la librairie de Miramax contient plus de 700 titres avec 278 nominations aux Oscars dont 68 Oscars en particulier : *The English patient*, *Shakespeare*, *Chicago and No country for old men*. Cette nouvelle stratégie du groupe qatari fait peur aux Saoudiens et plus précisément au groupe MBC, qui s'est spécialisé dans le divertissement audiovisuel. De plus, le groupe beIN Sports a créé une entreprise à Londres en 2014 pour centraliser les activités d'acquisition et de vente de droits à l'échelle du Groupe. Le contrat le plus récent, signé avec l'ITF, porte sur la couverture mondiale, la production et la distribution de deux épreuves prestigieuses: la coupe Davis et la Fed Cup.

PlayStation VR, le casque de réalité virtuelle de Sony, sera lancé en octobre

La réalité virtuelle, ça se concrétise. Le casque de Sony pour console PlayStation 4 sera disponible à partir du mois d'octobre 2016 en boutiques, a annoncé le constructeur japonais à l'occasion de la Game DevelopersConference, le congrès international du jeu vidéo qui se déroule du 14 au 18 mars à San Francisco.

Sony, qui domine actuellement de la tête et des épaules le marché des consoles de nouvelle génération, promet dans un communiqué le soutien de plus de 230 acteurs de l'industrie et la disponibilité d'une cinquantaine de titres différents au lancement du casque, dont RIGS : Mechanized Combat League, un jeu compétitif en vue subjective.

Le périphérique autrefois connu sous le nom de code de «Morpheus» sera livré avec The PlayRoom VR, une compilation de six minijeux très conviviaux développés par l'équipe de l'EyeToy, la populaire caméra de jeu de la PlayStation 2. En revanche, il ne contiendra pas de caméra ni de manette à reconnaissance de mouvement, pourtant nécessaires à son fonctionnement dans certains jeux.

*** Couverture 4 semaines – Ensemble univers : La couverture 4 semaines correspond au nombre de personnes âgées de 4 ans et plus – parmi les personnes recevant la télévision par le câble, le satellite ou l'ADSL – ayant regardé au moins 10 secondes consécutives la chaîne concernée en moyenne sur quatre semaines consécutives.**