

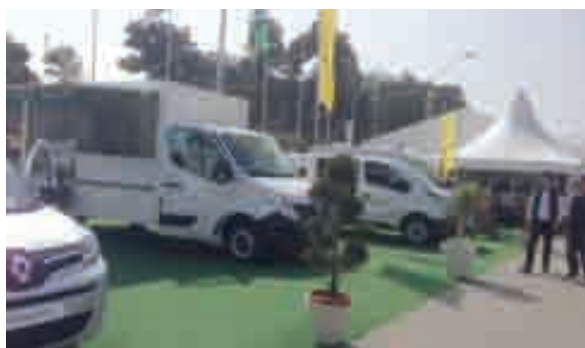
SALON D'ALGER 2016/FAITS MARQUANTS

L'animation selon Renault

La seule animation durant le salon était l'œuvre de Renault qui a organisé plusieurs ateliers avec différents thèmes. C'est le Duster Challenge qui permet aux visiteurs de découvrir les qualités tout-terrain de ce SUV leader de son segment.

C'est aussi la Light Painting Box by Renault pour illustrer les «lumières» incarnées par Talisman, Nouvelle Mégane et Kadjar. Cette box est photo cabine et une invite aux visiteurs à prendre une photo dans le noir, de la personnaliser et de la poster sur les réseaux sociaux. L'autre atelier est réservé au GPL et à la découverte du moteur 1.2, 75 ch, qui équipe Symbol, Dacia Sanderio et Dacia Logan. C'est un moteur pré-disposé en usine conforme aux normes de qualité et de sécurité du groupe Renault.

On signalera également les offres après-vente et une invitation à la découverte de l'expertise Renault en matière d'entretien, de garantie,



de pièce de rechange, de formation et de sécurité routière. Appelé le «Renault Tour», cette opération sera étendue à plusieurs villes du pays. L'objectif, selon les responsables de Renault Algérie, est de démontrer au client qu'en choisissant «les ateliers de Renault, il profite de l'ensemble des gages de qualité de la marque et de son expérience».

En plus de cette animation, c'est naturellement la colline aux nouveautés qui brille sous le scintillement des lumières de Talisman, de Kadjar ou encore de

Nouvelle Mégane et attire les foules. C'est aussi la multitude de box pour commerciaux aménagés dans les niveaux inférieurs du stand de Renault qui voient défiler, sans discontinuer, les dizaines de clients en quête de véhicules. C'est l'offre de crédit pour Symbol Made in Bladi qui suscite le plus d'engouement. Et pour cause, elle continue, malgré les vicissitudes du marché, d'afficher le prix le moins cher de ce segment tant convoité par les constructeurs.

B. B.

CONCEPT-CARS

CITROËN AIRCROSS

Le haut de gamme du futur



Sur le stand de Citroën, c'est sans aucun doute le concept-car Aircross qui attirait les visiteurs pour apprécier son style futuriste et ses lignes dynamiques et sportives et qui annonce l'arrivée prochaine d'une gamme de

haut, Aircross arbore un look musclé et une signature lumineuse, particulièrement effilée. Sur ses flancs, on trouve des Alloy Bump, une protection en alvéole contre les chocs et autres égratignures. Il se distingue aussi par une ouverture antagoniste des portes.

Son habitacle, tout aussi original, reprend néanmoins les fondements stylistiques déjà déclinés sur le C4 Cactus, à l'image de la planche de bord flottante.

Il est doté de deux écrans HD de 12 pouces dont un mobile à partager avec les passagers. Sous le capot, on trouve une motorisation Hybrid Plug-In qui allie performance et efficacité.

B. B.

PEUGEOT QUARTZ

En attendant Nouveau 3008

Comme son cousin germain, Quartz, le concept car de Peugeot, n'a pas manqué de drainer les foules des grands jours déçues par le manque de disponibilité à la vente. C'est le véhicule qui a vu le plus de flashes d'appareils photo s'allumer pour une prise souvenir sur le stand de la marque française. Par son allure sortie tout droit d'un film de fiction, ses lignes athlétiques et son regard acéré, Quartz est aussi l'expression d'une nouvelle approche stylistique en cours de préparation dans les centres de recherche du groupe PSA et qui permettra dans quelques années la mise sur la route de modèles



SUV encore plus attrayants. C'est un savant dosage entre le look baroudeur qui sied aux SUV et le confort de berline qui est recherché par les clients de ce segment qui ne cesse de monter en gamme.

Quartz est propulsé par un moteur hybride, un bloc

essence de 1.6 l de cylindrée développant 270 ch de puissance associé à deux blocs électriques de 130 ch, soit un total cumulé de l'ordre de 500 ch pour un couple monumental de 730 Nm. Il bénéficie d'une autonomie électrique de 50 km.

B. B.

REMBOURSEMENT DES SINISTRES EN 5 JOURS

Le challenge d'AXA Assurance

C'est un nouveau produit que vient de proposer la filiale du géant français des assurances et qui ne maquera pas de révolutionner les procédures de remboursement des sinistres actuellement en vigueur dans le secteur. L'annonce en a été faite par le directeur général d'AXA Assurance Algérie, Adlène Meslem, lors d'un point presse lundi.

L'innovation, c'est essentiellement une simplification du processus de déclaration, d'expertise et de remboursement des sinistres qui a toujours constitué, rappelons-le, la pierre d'achoppement dans le système assurantiel automobile dans notre pays. Dans sa déclaration préliminaire, M. Meslem soulignera que le secteur automobile représente en effet une part importante dans l'activité des compagnies d'assurances. Il dira: «Nous devons prendre toutes les dispositions pour améliorer la qualité de nos prestations, créer et renforcer la confiance avec nos clients.»

Ainsi, la solution proposée par AXA Assurance Algérie ambitionne d'être plus convaincante et rassurante pour des automobilistes ayant des sinistres matériels et qui se trouvent souvent dans une situation de désarroi face à des procédures complexes et particulièrement lentes. Le client pourra désormais déclarer son sinistre par un simple appel téléphonique, sans se



Photos : DR

déplacer vers son agence. Un gain de temps considérable et un réconfort moral pour l'assuré. Les autres étapes à suivre se résument d'abord à l'établissement du constat à l'amiable et le dépôt du dossier le jour qui lui sera fixé pour l'expertise. La dernière étape et la plus attendue, l'appel d'un conseiller AXA pour le client l'informant du remboursement à travers soit la remise d'un chèque soit un virement sur son compte.

Il y a lieu de signaler surtout que l'ensemble de cette procédure simplifiée n'excèdera pas le délai maximum de 5 jours, selon les responsables d'AXA Algérie. Une performance, quand on connaît les délais habituellement pratiqués dans le secteur.

Cette opération a déjà cours à titre expérimental dans 19 agences de la compagnie et sera élargie, dès le mois de mai, à l'ensemble du réseau. Les résultats de ce début de mise en application auront donné, selon la directrice du risque particulier et professionnel, Radia Bekkat, un taux de satisfaction client de l'ordre de 91%.

IVAL

Disponibilité et tarifs promotionnels

Le représentant des marques italiennes Iveco, Fiat Professionnal et New Holland, le groupe Ival, propose une gamme variée de véhicules utilitaires en vente sur stock disponible et limité. Absent du dernier Salon de l'automobile d'Alger, «pour absence d'une réelle visibilité commerciale», Ival rappelle son offre de «solutions pratiques en véhicules utilitaires, semi-utilitaires et engins de travaux publics» dont la fiabilité et la robustesse sont aujourd'hui des atouts majeurs à faire valoir.

Dans un communiqué qui nous a été transmis, il est précisé que cette «disponibilité vise à répondre à la pénurie qui caractérise actuellement le marché algérien».

Plusieurs modèles sont intégrés dans le cadre de cette offre, Iveco Daily (châssis nu), Iveco 682 (Tracteur 4x2) et Iveco Leoncino.



Chez Fiat Professionnal, on trouve les nouveaux Ducato et Doblo en plusieurs versions et motorisations. Pour la marque des engins de travaux publics New Holland, le communiqué note la disponibilité à la commande de plusieurs modèles, dont les pelles, rétro-chargeur, Bulldozer. Cette offre comprend une garantie de 12 mois, une disponibilité du service après-vente et de la pièce de rechange d'origine ainsi qu'une tarification promotionnelle.

LSA

VOITURE MONDIALE

2016

Mazda MX-5, haut la main



Mazda remporte avec son MX-5 le titre de «Voiture mondiale de l'année 2016», décerné par un jury international de 73 membres, venus de 23 pays, dans le cadre du Salon de New York. Face à 9 autres finalistes dont la Toyota Prius 4, le cabriolet nippon a recueilli les faveurs des 73 membres du jury. Il s'impose devant l'Audi A4 et le Mercedes GLC pour succéder à la Mercedes Classe C.

Comme un bonheur n'arrive jamais seul, le MX-5, présenté au Salon de New York en version RF à toit rétractable, remporte aussi le prix du «Design automobile mondial de l'année».

Masahiro Moro, président et CEO de Mazda North American Operations, et Managing Executive Officer de Mazda Motor Corporation: «Quel immense honneur pour le Mazda MX-5 d'être élu à la fois "Voiture mondiale de l'année 2016" et "Design automobile mondial de l'année 2016", au moment où notre emblématique roadster MX-5 approche du million d'unités vendues.»