



LICENCE D'IMPORTATION

## JEAN TODT, PRÉSIDENT DE LA FIA Dans l'attente «d'un circuit de course en Algérie»



Le président de la Fédération internationale de l'automobile (FIA), le Français Jean Todt, a exprimé le vœu, jeudi dernier, de voir un jour un circuit de course en Algérie, pour apprendre la conduite aux jeunes pilotes et promouvoir les sports mécaniques. «Je ne vous cache pas que je fonde beaucoup d'espoir qu'un jour l'Algérie ait un circuit de course pour apprendre la conduite aux jeunes pilotes et développer davantage les sports mécaniques en Algérie», a déclaré Jean Todt lors d'un point de presse tenu à Alger, en clôture du congrès de la FIA pour la région Mena (Moyen-Orient et Afrique du Nord).

Tout en rappelant que sa présence en Algérie s'inscrit dans le cadre du congrès co-organisé par la FIA et la Fédération algérienne de sports mécaniques (FASM), l'ancien directeur et administrateur de la Scuderia Ferrari a tenu à préciser aussi qu'elle était enregistrée en droite ligne avec la démarche de son instance dans le cadre du soutien du plan de l'ONU à faire reculer l'hécatombe sur les routes dans le monde.

«En tant qu'acteurs dans le monde des sports mécaniques, des actions doivent être initiées sur le terrain afin d'atténuer ce fléau et arriver un jour à l'éradiquer totalement», a indiqué l'envoyé spécial de l'ONU pour la Sécurité routière, ajoutant que le rôle de l'instance gérant les sports mécaniques était de «réguler et légiférer l'organisation de la discipline et assurer que l'épreuve soit organisée dans les normes sécuritaires réglementaires». Sur les éventuelles aides de la FIA au développement des sports mécaniques en Algérie, l'envoyé spécial du secrétaire général de l'ONU Ban Ki-moon a insisté sur le fait que «c'est aux Fédérations nationales et autorités locales de prendre en charge ce volet, la FIA pouvant cependant apporter son soutien».

**Le suspense semble se prolonger sur la date de publication des fameux quotas pour l'importation des véhicules. Annoncé par le ministère du Commerce pour le 3 avril, cette mesure est finalement reportée à une date ultérieure, «au plus tard le début de la semaine prochaine», selon le ministère du Commerce repris par l'APS, lundi dernier.**

Ce énième renvoi vient renforcer le climat de doute et d'incertitude qui marque le secteur de l'automobile depuis plus d'une année.

Une situation qui pénalise certes les concessionnaires en mettant en danger la survie aussi bien de leurs structures propres que celles de leurs réseaux respectifs, mais pénalise encore plus les clients qui ont passé commande du véhicule de leur rêve, en y plaçant l'essentiel de leurs économies, et qui sont désormais contraints d'attendre des semaines, voire des mois supplémentaires avant d'être livrés. Plus que les autres activités concernées par la politique des quotas décidée par le gouvernement (ciment, rond à béton, produits agroalimentaires...), pour faire face à la chute drastique des revenus pétroliers, l'automobile suscite à l'évidence le plus grand intérêt de la part du grand public. Phénomène de mode ou pré-



Photos : D.R.

occupation profonde, les vicissitudes de ce secteur sont rapportées d'une manière régulière par la presse, et ses principaux acteurs squattent des espaces de choix sur la une des différents supports médiatiques. C'est dire que l'automobile entretient les passions, fascine les badauds et aiguise les appétits de fortunés en quête de notoriété.

Maintenant que l'échéance du 3 avril vient d'être dépassée, les questionnements se multiplient : quel crédit devra-t-on accorder désormais aux déclarations des responsables en charge de ce dossier ?

Qu'en sera-t-il des centaines de commandes en attente auprès des différentes marques installées en Algérie ? Que cache ce flou savamment entretenu autour de la gestion du secteur de l'automobile ?

De toute manière et quand bien même l'argument du tarissement des rentrées en devise reste solide et l'instauration des contingents pour l'importation imparable, on ne saurait en revanche expliquer le manque de clairvoyance de cette démarche et les hésitations en série de la part des pouvoirs publics.

Il est maintenant définitive-

ment établi que même en débloquent la situation à partir de la semaine prochaine, la procédure de commande auprès des constructeurs, de domiciliations bancaires, d'homologations, d'acheminement des véhicules vers les ports algériens, de dédouanement et la livraison aux clients s'étalerait au mieux sur 3 mois pour les véhicules européens et 6 mois pour ceux importés des pays asiatiques.

Les clients devront ainsi tempérer leurs ardeurs et prendre leur mal en patience, l'attente risque de durer.

B. Bellil

## MERCEDES

### Smart Roadster crée la surprise



La gamme Mercedes offre depuis presque 60 ans un cabriolet SL. Celui-ci a été rejoint avec grand succès par le cabriolet SLK il y a maintenant plus de 20 ans. Entretemps, la gamme du constructeur à l'étoile s'est développée par le bas, et l'idée d'un plus petit roadster refait surface...

Ce petit modèle, il existait dans la gamme il y a une dizaine d'années : c'était le Smart Roadster. Exclusif, il l'était... sans doute un peu trop. Trop exclusif dans ses prestations, mais aussi dans son prix de vente assez salé.

C'est le moment de revenir à l'idée du petit roadster : les clients sont friands de la nouvelle Mazda MX5 et de ses deux clones italiens Abarth et Fiat

124 Spider. De plus, l'arrivée de la Porsche 718 Boxster risque de faire un peu de mal à la SLK... Autant amortir le choc. Bref, tout cela pour vous dire

qu'une Smart Roadster était dans les cartons. Le partenariat avec Renault fonctionne bien, et il est donc plus facile (comprenez moins coûteux) de développer à nouveau ce petit cabriolet, qui récupérera nombre d'éléments des Smart et de... la Renault Twingo. La nouveauté, c'est que ce nouveau modèle ne portera pas le nom de Smart Roadster, mais celui de Mercedes. De quoi vendre le roadster un peu plus cher...

## RENAULT KAPTUR

### Un 4x4 pour les prairies russes

Désormais, il y a aura bien deux petits SUV dans la gamme Renault avec le même nom ! Captur pour l'Europe avec un format compacte et Kaptur pour la Russie, plus grand et 4x4. Kaptur fait partie des dix nouveaux modèles annoncés en début d'année par Carlos Ghosn.

Ce Kaptur ressemble trait pour trait à celui qui existe déjà avec le même esprit Renault.

En revanche, il repose sur la

plateforme du Duster, la seule capable au sein de Renault de recevoir une transmission 4x4 sur un véhicule de cette taille.

L'avant et l'arrière ont été adaptés à une utilisation plus off-road que sa belle plastique pourrait le laisser croire avec des angles d'attaque de 20 degrés et de fuite de 31 degrés pour une garde au sol de 204 millimètres (à vide).



Pour son orientation off-road, Kaptur reçoit une transmission à quatre roues motrices dotée d'un blocage du différentiel central.

Renault Kaptur, qui sera commercialisé cet été, est produit dans l'usine Renault de Moscou.

## DESIGN

### Le «Red Dot 2016» pour KIA

Kia Motors vient de remporter deux prestigieux prix au «Red Dot Awards 2016», une des compétitions internationales de design les plus respectées dans le monde, pour le design du tout nouveau Sportage et la toute nouvelle Optima.

Le jury, composé d'experts internationaux, a honoré la nouvelle berline Optima de Kia, qui a remporté le titre Red Dot de «Best of the Best», la nomination la plus élevée du concours qui honore les meilleurs produits de chaque catégorie.

Les nouvelles générations de l'Optima et du Sportage ont

été lancées sur les marchés mondiaux au début de cette année. Les deux précédentes générations de ces deux modèles ont déjà reçu des prix Red Dot en 2011, tandis que l'Optima conserve son prix

«Best of the Best». Depuis 2009, lorsque la première génération Kia Soul a remporté le pre-

mier prix du constructeur automobile dans la compétition, les équipes de design de Kia ont continué d'atteindre un total de 15 Red Dot Awards. Maintenant, en 2016, tous les modèles de la gamme actuelle de produits Kia ont obtenu un prix Red Dot. Peter Schreyer, président et chef de design chez Kia Motors Corporation et Hyundai Motors Group, a déclaré : «Nos équipes de design ont tout le mérite d'être fières de leur exploit. Les premiers Red Dot Awards obtenus pour le Kia Sportage et la Kia Optima étaient déjà un grand succès, une réalisation très spéciale qui permet aux deux nouveaux modèles de briller avec leur design et convaincre le jury d'experts de ce concours prestigieux de design mondialement respecté.