

DISTRIBUTION DES QUOTAS

Une répartition sanction

Après une longue attente, les licences d'importation ont été finalement remises aux 40 concessionnaires retenus pour l'année 2016. Des représentants de ces opérateurs ont pris possession de ce fameux sésame et surtout pris connaissance des quotas qui leur ont été attribués.

Pour la plupart, c'est la douche froide. Les chiffres rendus publics s'avèrent en effet bien loin des attentes des concessionnaires. Si une infime minorité s'en sort au final sans trop de dégâts, l'écrasante majorité, en revanche, est contrainte de revoir en profondeur ses prévisions pour l'année en cours.

Le leader du marché, Renault, se voit attribuer le plafond maximum, 15 000 pour ses deux marques, Renault et Dacia, alors que ses performances cumulées pour l'année 2015 étaient de l'ordre de près de 90 000 unités vendues.

Heureusement que Renault pourra naturellement compter sur les 50 000 voitures qui sortiront cette année de l'usine de Oued Tlilat pour conserver et asseoir définitivement sa domination.

Peugeot, le grand perdant

Le groupe Sovac bénéficie d'un global de 11 000 véhicules à répartir entre les 5 marques qu'il commer-

cialise, à savoir Volkswagen, Seat, Skoda, Audi et Porsche, soit près du 1/3 des 30 000 ventes de l'année dernière.

Peugeot est «gratifié» d'un quota de 7 000 véhicules à vendre en 2016. Un chiffre qui s'apparente à une sanction dès lors qu'il ne reflète nullement le positionnement de la marque française dans le marché algérien. Celle-ci, rappelons-le, a réalisé l'année passée le volume global de 36 323 ventes. Et d'ores et déjà, on peut noter que ce quota ne couvrirait même pas les commandes déjà enregistrées par les services commerciaux de Peugeot Algérie et de son réseau d'agents agréés et qui serait de l'ordre de 9 000 commandes pour lesquelles les clients ont consenti un premier versement. Autant dire que des dizaines de clients se verraient signifier l'annulation de leur bon de commande et, du coup, la fin d'un rêve. Peugeot est sans aucun doute le grand perdant de cette opération,

compte tenu de l'importance de ses parts de marché et du capital sympathie auprès des clients et on ne pourra évidemment pas nous empêcher de faire le lien avec la dernière visite de la délégation française en Algérie et du report de la signature de plusieurs contrats de partenariat.

L'autre «victime», c'est Hyundai Motors Algérie du groupe Cevital qui se voit attribuer seulement 3 140 véhicules à importer, ce qui représente le volume habituel de vente mensuelle pour les exercices précédents. Le groupe qui semble être dans le viseur des pouvoirs publics bénéficie par ailleurs d'un quota de 300 unités pour sa seconde marque, Fiat.

Le groupe Elsecom sanctionné

Avec une licence pour 8 500 unités, Toyota retrouve en tout état de cause du grain à moudre pour sa structure en attendant le lancement de ses projets d'assemblage et de fabrication de pièces de rechange.

C'est hélas loin d'être le cas pour le groupe Elsecom qui se trouve privé de quotas pour ses marques Suzuki, Ford, Tata et Isuzu, en raison du manque d'agrément délivré par le ministère de l'Industrie. Seule



Photos : DR

la marque KIA qui dispose d'une organisation autonome par rapport au groupe se démarque avec un quota de 6 800 unités.

Au-delà de ces chiffres, c'est la confirmation que le marché de l'automobile en Algérie entre de plain-pied dans une nouvelle étape, celle du contrôle des importations, de la rareté des produits et de la crise qui perdure. Le premier constat est que ces quotas ne permettront sûrement pas de préserver les équilibres de gestion des concessions et encore

moins de leurs réseaux d'agents agréés. Des volumes qui ne sauraient non plus assurer la rentabilité des investissements réalisés durant ces dernières années. On s'attend à des compressions d'effectifs encore plus importantes et à la fermeture d'entreprises.

A l'évidence, la voiture reprend un statut qu'elle a abandonné, le temps d'un prospère interlude, celui de produit de luxe et de rêve difficilement réalisable.

B. Bellil

FORD TRUCKS ALGÉRIE

Une nouvelle gamme et un nouveau moteur

La présence d'Elsecom Ford, représentant du géant américain en Algérie, lors du dernier salon du bâtiment était une opportunité pour la présentation au grand public de sa nouvelle gamme de camions. Une évolution stylistique clairement soulignée par des modifications substantielles sur l'architecture du véhicule et surtout des motorisations de nouvelle génération qui apportent puissance, efficacité et confort dans l'utilisation.

La structure des nouveaux camions de Ford conçus et réalisés entièrement dans les installations de recherche et de développement de Ford Otosan en Turquie reprend naturellement les fondements du Kinetic design mis au point par le groupe américain pour moderniser sa gamme et surtout l'uniformiser à travers l'ensemble de ses sites de production disséminés aux quatre coins du monde.

Plusieurs modèles ont été spécialement acheminés pour le salon et présentés ainsi au public. Des modèles destinés aux chantiers avec des capacités en nette évolution et un confort dans la cabine qui ferait rougir de jalousie des berlines. Le conducteur et ses passagers sont en effet choyés avec des équipements de confort et de sécurité réservés habituellement à des véhicules particuliers. Des sièges accueillants et enveloppants, une climatisation efficace, des aides à la conduite qui permettent une meilleure maîtrise du véhicule dans les situations les plus complexes, un freinage sensiblement amélioré avec une puissance 7 fois supérieure à celle disponible sur les anciennes versions. On ajoutera aussi le système d'avertissement de sortie de voie LDWS, le système actif de freinage d'urgence AEB, le correcteur de trajectoire ESP et le système de freinage électronique ABS/ASR.

L'élément de cette évolution des camions Ford, c'est à l'évidence le nouveau moteur mis au point par les 700 ingénieurs et techniciens du centre de recherche de Ford Turquie. Une fierté légitime de ces équipes d'autant qu'il équipera l'ensemble des camions de Ford à travers le monde et qu'il a fait déjà l'objet d'un partenariat avec le géant chinois JMC pour une



production sous licence de ce moteur. La puissance de ce nouveau bloc Ecotorq de 13 litres de cylindrée atteint les 430 ch et un couple de l'ordre de 1 900 Nm pour le tracteur routier et la puissance de 420 ch et un couple de 2 150 Nm pour la série chantier. On signalera particulièrement une consommation optimisée qui enre-

gistre une baisse de 8,5% par rapport aux versions précédentes.

L'investissement global du renouvellement de la gamme Ford Trucks et du développement de ce moteur est estimé à 150 millions d'euros et aura nécessité le roulage de plus de 2 millions de km avec des essais dynamiques dans

quelque 8 pays sur 3 continents et dans les conditions d'utilisation les plus extrêmes.

Le nouveau camion Ford se décline en plusieurs versions, dont le tracteur 1843T, la gamme chantier, 6x4 à benne et 8x4 malaxeur, le 6x4 à benne 3542 et le malaxeur 8x4 4142M.

La cérémonie de présentation s'est déroulée en présence des responsables du groupe Elsecom, dont son président, Abderrahmane Achaïbou, le DG de Elsecom Ford, Toufik Arab, et du responsable de Ford Cargo, Fateh Boukadoum. On notera aussi la présence de responsables de Ford Otosan qui ont pris la parole pour souligner l'importance de cette opération de renouvellement qui renseigne sur le niveau de qualité atteint par les productions de Ford Turquie. Ils ont également rappelé la priorité accordée au marché algérien qui constitue actuellement le plus important au niveau international.

Concernant la disponibilité de ces nouveaux produits pour les clients locaux, les intervenants préciseront : «Nous sommes dans l'attente du déblocage de la situation par les pouvoirs publics algériens.»

B. B.

ABDERRAHMANE ACHAÏBOU :

«L'AC2A n'a jamais eu de poids»

Intervenant lors de la cérémonie de présentation de la nouvelle gamme des camions Ford, le président du groupe Elsecom, Abderrahmane Achaïbou, et comme à ses habitudes, ne manquera pas de commenter les dernières évolutions enregistrées par le marché de l'automobile en Algérie et la situation de son entreprise. Sur ce dernier point il rappellera que «plus de 45 000 véhicules badgés Ford ont été commercialisés par Elsecom

depuis 2005 et que des investissements importants ont été consentis pour améliorer l'image de Ford en Algérie dont le nouveau siège qui a coûté 1 milliard de DA».

Concernant la dernière décision de Ford de désigner un nouveau représentant, en l'occurrence la société Emin Auto, M. Achaïbou dira «ne pas comprendre la stratégie du groupe en Algérie» tout en soulignant que «les Turcs de Ford Otosan refu-

sent de prendre un autre représentant et souhaitent renforcer encore davantage leur présence en Algérie à travers un partenariat avec le groupe Elsecom».

Dans ce sens, il ajoutera que le projet de réalisation d'une usine de montage de camions est fin prêt et n'attend que la publication du cahier des charges pour l'investissement et le dégagement d'une assiette de terrain.

Abordant le rôle de l'association des concessionnaires AC2A,



le doyen du secteur de l'automobile en Algérie affirmera que «l'AC2A n'a jamais eu de poids pour être une force de proposition et un interlocuteur influent dans le secteur de l'automobile».

B. B.