

## APRÈS ALGER - AÏN-BENIAN, JIJEL, BÉJAÏA ET AZEFFECTOUN CONCERNÉES

## De nouvelles liaisons maritimes interurbaines pour bientôt

**L'Entreprise nationale de transport maritime de voyageurs (ENTMV) renforce ses lignes internationales et urbaines pour cette saison estivale. L'entreprise qui va desservir l'Espagne et l'Italie à travers les ports de Skikda et Mostaganem va lancer, à partir de la semaine prochaine, de nouvelles lignes maritimes urbaines pour les liaisons Alger, Jijel, Béjaïa, Azeffoun, et Tizi-Ouzou.**

**Salima Akkouch - Alger (Le Soir)** - L'ENTMV se déploie. Après le lancement de la ligne urbaine, Alger-El Djamilia en 2014 et la ligne Alger-Béjaïa en 2015, l'Entreprise nationale de transport maritime de voyageurs va lancer à partir de la semaine prochaine de nouvelles dessertes urbaines.

Le trajet maritime Alger-Azeffoun se fera désormais en 2h30 avec un tarif à 800 dinars. La liaison Azeffoun-Béjaïa se fera en 1h30 avec un billet à 500 dinars. Le trajet Béjaïa-Jijel sera réalisé également en 1h30 avec un tarif à 500 dinars. Azeffoun-Jijel en 2h30 coûtera 800 dinars. La liaison Alger-Béjaïa se fait en 4h et le billet coûte 1 200 dinars.

La traversée Alger-Jijel avec deux escales l'une à Azeffoun et l'autre à Béjaïa se fera en 5h15 et le billet coûtera 1 600 dinars.

Le P-dg de l'entreprise ENTMV qui s'exprimait hier au forum du quotidien *El Moudjahid* a indiqué que cette dernière dessert n'est pas subventionnée dont ce coût un peu élevé. M. AHCÈNE GRAÏRIA a souligné que ces dessertes sont quotidiennes avec une journée de repos les dimanches. L'ENTMV va lancer aussi le 15 juin prochain la ligne Alger-Cherchell.

La traversée se fera en 2h30 et à 800 dinars. Pour les liaisons Alger-Tipasa et Oran-Aïn Turck, elles ne seront opérationnelles



Photo : DR

L'ENTMV renforce ses lignes.

qu'à partir de 2017. Le responsable de l'entreprise a indiqué que les enfants de moins de 10 ans peuvent bénéficier de réductions de 50%. Un tarif spécial famille sera aussi appliqué, rassure-t-on.

Les voyageurs peuvent aussi bénéficier du Wifi gratuit à bord

de ces lignes. Ces nouvelles liaisons, estime M. Graïria, vont contribuer à désengorger le trafic routier durant la saison estivale. Pour les dessertes internationales, l'ENTMV va lancer des lignes entre Skikda et l'Italie à Gênes et Mostaganem va desservir Valence et Alicante.

Le P-dg de l'entreprise a rappelé que l'ENTMV qui s'est détachée de l'entreprise SNCM pour la vente des billets, travaille désormais seule depuis le mois d'avril 2015. Une mesure qui réussit à l'entreprise. Puisqu'en l'espace de 9 mois, a indiqué l'intervenant, l'ENTMV a réalisé un gain de 2,4 milliards d'euros en comparaison à la même période en 2014.

Les agences de l'entreprise couvrent aussi tout le territoire français. Depuis le mois de février dernier, l'ENTMV a mis en place

des réductions de moins de 35% sur les lignes maritimes Marseille-Alger-Espagne et Espagne-Alger. Pour la liaison Alicante-Alger, la réduction est entre 10 et 15%.

L'entreprise ne peut pas faire plus, estime son responsable, au risque de se mettre en péril. M. Graïria a expliqué que le coût de carburant est estimé entre 50 000 et 60 000 dinars la tonne soit un milliard de centimes pour chaque rotation entre Marseille et Alger. L'entreprise a réussi cependant à arracher une majoration de 10% auprès de Naftal. L'entreprise maritime se félicite en réussissant à «tenir tête» à beaucoup de concurrents en transportant annuellement une moyenne de 200 000 passagers. L'ENTMV qui compte déjà trois navires prévoit l'acquisition de deux nouveaux navires.

S. A.

## FORUM D'AFFAIRES ALGÉRO-POLONAIS

## Lancement des premiers investissements polonais dès cette année

**Même si elle est qualifiée de stable, la coopération économique entre l'Algérie et la Pologne «est en deçà» des potentiels existants entre les deux pays. Les échanges représentent 700 millions de dollars essentiellement des exportations polonaises.**

**Younès Djama - Alger (Le Soir)** - «Le nouveau gouvernement polonais soutient les entreprises polonaises en ce qui concerne les exportations, et surtout les investissements polonais à l'étranger. C'est notre priorité, et je trouve que l'Algérie avec le potentiel qu'elle a, pourra être un marché très intéressant pour les entreprises polonaises qui pourront jouir du plein soutien du gouvernement polonais», a déclaré, hier, Radosław Domagalski-Łabędzki, le vice-ministre du développement économique polonais venu en Algérie à la tête d'une mission économique polonaise forte de plus d'une trentaine d'entreprises. Il annonce le lancement, dès cette année, des premiers investissements polonais.

En ce qui concerne la coopération dans le domaine de l'énergie et notamment le gaz, l'officiel polonais soutient que l'Algérie compte parmi les pays qui sont pris en compte par Varsovie dans la volonté de diversification de ses fournisseurs de gaz, tout en excluant toutefois toute coopération avec l'Algérie pour au moins les deux prochaines années.

«La diversification de nos sources d'approvisionnement en gaz est l'une de nos priorités en Pologne. Le nouveau terminal de gaz polonais (dont la mise en

marche devrait intervenir dès juin prochain, Ndlr) nous donne cette possibilité de diversifier davantage. L'Algérie compte sûrement parmi les pays qui sont pris en compte dans notre volonté de diversification des partenaires. Malheureusement, nous sommes liés (à d'autres pays) par des contrats à long terme qui nous engagent pendant encore deux années et qui nous rendent moins souples que nous ne voudrions être», a expliqué le ministre polonais. Il se dit, néanmoins, optimiste quant à trouver de nouvelles possibilités de nouer des contacts avec d'autres fournisseurs de gaz et notamment l'Algérie.

De son côté, Andrzej Pilat, vice-président de la Chambre de commerce et d'industrie de Pologne, a reconnu la faiblesse des échanges entre Alger et Varsovie, eu égard au potentiel mais aussi l'excellence des relations politiques entre les deux capitales. «Il y a 19 sociétés polonaises qui exportent vers l'Algérie, 130 sont intéressées par une coopération avec l'Algérie, plus d'une trentaine sont présentes aujourd'hui au forum algéro-polonais. Nous espérons que ces chiffres vont augmenter surtout que le potentiel des deux pays est énorme.

Les échanges qui sont au niveau de 700 millions de dollars sont très en deçà du potentiel, nous croyons qu'il est possible au moins de doubler ce chiffre en 2017», a-t-il souligné. Il relève que la difficulté majeure qui empêche l'essor des échanges entre les deux pays relève d'un problème de communication. «Nous ne nous rencontrons pas fréquemment. Il y a parfois des initiatives qui connaissent un succès et elles sont des initiatives uniques qui ne se répètent pas.

Par exemple, en 2009, il y a eu une raffinerie polonaise qui a importé le pétrole algérien, mais c'était la seule fois. Depuis des années, il y a environ 13 pays européens qui importent les hydrocarbures algériens mais il n'y a pas la Pologne parmi ces pays. En fait, la question, c'est de ne pas faire un investissement une seule fois mais il faut assurer la pérennité des partenariats. Il reste que le gouvernement polonais souhaite réellement construire une relation économique avec l'Algérie», a noté Andrzej Pilat.

Intervenant à l'occasion de ce forum dont il est l'hôte, le président de la Chambre algérienne de commerce et d'industrie (Caci), Mohamed Laïd Benamor, a invité les Polonais à accompagner l'Algérie dans les domaines de l'agriculture et les énergies renouvelables à travers des investissements en joint-ventures et qui ouvriront par la même occasion les portes de l'Afrique aux investisseurs polonais.

Y. D.

## COMMUNIQUÉ

## Renouvellement du conseil d'administration de la CNMA

Le 30 de ce mois de mai 2016 s'est tenue, à l'hôtel Moufflon d'Or à Alger, l'assemblée générale de la CNMA. A l'ordre du jour de cette réunion, la présentation du bilan des actions entreprises par la Mutualité au cours de l'exercice écoulé, la synthèse des résultats enregistrés pour l'année 2015 et le rappel détaillé de la stratégie adoptée.

En point d'orgue des travaux, la mise en adéquation du rajeunissement de la clientèle assurée, du personnel et encadrement assurantiel. La mutualité agricole ne pouvait en cette étape rester en décalage par rapport à cette donne.

Dans ce sillage, la CNMA enregistre avec satisfaction l'écho favorable et, disons-le, l'engouement suscité par l'appel à l'adhésion lancé lors du renouvellement de ses instances auprès du milieu rural. Un écho et un engouement qu'il s'agit aujourd'hui de capitaliser au sein d'une population – partenaire en phase de fidélisation et de permanisation dans sa relation avec la Caisse.

La feuille de route ainsi tracée, se nourrissant du principe d'une population assurée en évolution et d'un encadrement assureur mis en adéquation avec ses évolutions, les missions de la Mutualité s'en trouvent clarifiées, balisées, structurées et surtout dynamisées. Dès lors, la CNMA ambitionne de poursuivre le déroulement et l'application de sa feuille de route stratégique, avec en toile de fond la volonté affirmée et renouvelée de renforcer sa performance économique, dans un esprit de rajeunissement, et promouvoir ainsi les valeurs mutualistes de proximité, de confiance et de services innovants.

A l'heure actuelle, la CNMA affiche des résultats en forte progression grâce à la mobilisation de ses sociétaires et de ses collaborateurs. Fruit d'une exigence partagée dans la manière d'exercer le métier d'assureur mutualiste proche de ses clients et de ses sociétaires au cœur des territoires.