NAÂMA

L'association l'APROMÉCE s'implante

«L'Aproméce» (Association pour la promotion du métier de consultance en entreprise) est une association nationale qui a pour mission : «promouvoir le métier de consultant». Elle regroupe actuellement près de 700 consultants et consultantes résidant sur le territoire national, entre autres, des experts et des formateurs qui activent dans des domaines et des disciplines différents.

Photo : DR

Mohamed-Medjdoub Rahou.

L'association qui commence à être omniprésente de plus en plus sur le territoire national compte 5 délégations régionales : Centre, Est, Ouest, Sud-Ouest et Sud-Est, alors que chaque délégation regroupe des bureaux de plusieurs wilayas. Pour la délégation concernant la région du Sud-Ouest, qui regroupe les wilayas de Naâma, Béchar, El-Bayadh, Tindouf et Adrar, une assemblée générale (AG), a été tenue le 16 avril 2016, pour la désignation du siège de la délégation régionale et du délégué régional. A l'issue de l'AG, le siège régional a été maintenu à Naâma et M. Mohamed-Medjdoub Rahou, en sa qualité d'expert-comptable et judiciaire, a été désigné comme délégué régional.

Pour M. Rahou, chargé du bureau régional du Sud-Ouest : «Le but de la création de cette association de consulting est de promouvoir le métier de consultant ; de ce fait, nous lançons un appel à toutes les forces compétentes de se rapprocher de cette association et de contribuer au developpement du pays en apportant des solutions à travers des conseils, des expertises et des formations.»

Par ailleurs, dira notre interlocuteur : «Nos objectifs sont multiples : d'abord recenser et identifier l'ensemble des consultants résidant sur le territoire national ; consolider un annuaire des spécialités, des expertises, des domaines et des secteurs d'intervention des consultants ; défendre l'image et le statut des cabinets conseils et consultants indépendants installés en Algérie ; définir une charte d'éthique et de déontologie de la profession ; élaborer les référentiels des bonnes pratiques et/ou normatifs admises dans la réalisation des missions de conseil ; la mise à niveau des consultants qui visent la certification internationale ; contribuer à toute dynamique et synergie entre professionnels, entreprises, institutions publiques, associations professionnelles, écoles et universités».

Dans le même sillage, le délégué régional M. Rahou nous dévoile les projets à moyen et long terme de l'association : «La Certification de l'association par l'ICMCI (Community Manager) ; la journée du métier de consultance (JMC) 1 fois/an ; conférences mensuelles pour les adhérents ; promotion de l'association "Aproméce" dans les régions ; partenariats internationaux ; ainsi que l'organisation du grand Salon national algérien du consulting (Snac) 1 fois/an, qui fait rassembler tous les consultants. C'est un grand rendez-vous avec l'intelligence», dira encore le consultant M. Rahou, qui nous explique ci-après l'impact de la tenue du salon.

Le Snac, un rendez-vous avec l'intelligence : Snac 2016, une initiative d'utilité publique. L'Aproméce focalise son deuxième évènement Snac (décembre 2016) sur l'exportabilité et ses impacts : afin de contribuer à la mise sur les rails d'un écosystème tiré par des actions concrètes qui soutiendrait sur le long terme le développement du modèle opérationnel de l'exportabilité et de l'exportation hors hydrocarbures. Le consulting (le Conseil) est un marché pluriel, dans ses contenus et dans ses approches. Il représente un potentiel considérable, des enjeux complexes : c'est à la fois pour décrypter cet écosystème, le structurer et créer des rencontres entre ses acteurs que le Snac a été imaginé. Cet évènement unique en Algérie est une formidable opportunité pour les entreprises quels que soient leur secteur d'activité et leur taille, pour les professionnels de l'accompagnement quels que soient leur expertise et leur statut et pour les pouvoirs publics de se rencontrer, d'échanger et de dialoguer.

Cette édition aspire à offrir de la visibilité à une profession hétérogène et peu connue. Elle ambitionne d'apporter des réponses concrètes, pragmatiques et pertinentes aux entreprises, aux porteurs de projet de création. De même qu'elle vise à porter à la connaissance des acteurs publics de la disponibilité d'une riche compétence nationale diversifiée disposée à apporter son entier soutien au développement de notre économie.

Le Snac souhaite être un facteur, si ce n'est initiateur, de la dynamique de changement que notre pays doit impérativement engager et pérenniser afin de sortir de la dépendance aux ressources fossiles non durables en misant sur l'intelligence, une ressource durable ! Ce Salon professionnel sera vivant, animé, interactif, et décloisonné pour favoriser les échanges entre tous les acteurs de l'économie ! Sa vision point d'ancrage pour la mise en œuvre efficiente d'actions concrètes en faveur de l'émergence d'un écosystème et des partenariats pour l'exportabilité des biens et des services. Le rendez-vous est fixé sur les 3 à 5 ans à venir pour faire le bilan des initiatives préconisées chaque année et observées (évaluées) en continu durant l'année qui précède l'événement conçu par des Algériens aux services de l'Algérie et de son économie forte et innovante, un évènement dynamique, collaboratif avec des livrables concrets et utiles. L'exportabilité, moteur et indicateur commun de la performance pour une économie (HH) durable : contribution à l'émergence d'un écosystème collaboratif et de partenariats opérationnels hors hydrocarbures. Snac 2016, c'est également un évènement national, rassembleur de toutes les forces intellectuelles pouvant apporter une valeur ajoutée à la problématique de l'exportabilité (...) qu'elles soient constituées en entreprises, en consultants, en groupements, privés ou publics, associations et/ou institutions ou organismes opérationnels de l'état». Fin de citation.

B. Henine

EL AFFROUN (BLIDA)

Relookage de la ville à travers une grande opération de volontariat

La commune d'El Affroun, à 25 kilomètres à l'ouest de Blida, s'est fait jolie pour accueillir l'Aïd el-Adha. Et c'est à la faveur d'une grande opération de volontariat que cette ville a été débarrassée des détritus et autres ordures qui la rendaient sale.

Ainsi, pas moins de 600 tonnes de déchets ont été enlevés lors de cette opération qui a nécessité la mobilisation d'un effectif de 1 200 personnes, employant une centaine de matériels entre engins et camions.

Des entreprises de la wilaya telles que Mitidja Nadhafa, Hadaïk, Inara et le Centre d'enfouissement technique (CET) avec la participation de la société civile ont contribué à la réussite de cette opération qui a touché 27 sites dont notamment les localités de Oued Bouroumi et Beni Mouimène pour que les habitants d'El Affroun passent un Aïd el-Adha dans la propreté.

Il est à signaler que dans la même perspective, il a été procédé à la plantation de 1 000 plants de fleurs, dont des rosiers.

Pour rappel, le chef-lieu de wilaya a fait l'objet, par le passé, de plusieurs opérations similaires qui ont rendu Blida une ville très attrayante.

M. B.

AÏN-TÉMOUCHENT

Ouverture prochaine d'un bureau de poste à Hammam-Bou-Hadjar

Les usagers d'Algérie Poste de la ville des thermes Hammam-Bou-Hadjar, qui souffraient du fait de l'existence d'un seul et unique bureau de poste pour une population avoisinant les quarante mille habitants, vont être soulagés dans les jours à venir en raison de la réception d'un second bureau de poste réalisé au quartier populeux de Chtaïbo, une cité qui comprend une population de plus de quinze mille habitants.

Les usagers d'Algérie Poste vont donc dire adieu aux files interminables devant les guichets et ils pourront faire leurs opérations postales dans le bureau qu'ils désirent car avec ce second bureau, les prestations ne seront que meilleures pour les clients de l'entreprise postale et tous les passagers qui se rendent à cette ville touristique.

En somme, ces deux bureaux permettront à leur entreprise publique économique et industrielle d'améliorer ses prestations de satisfaire sa clientèle et être au diapason du développement que connaît la wilaya dans tous les secteurs d'activité.

Dans le même ordre d'idées, on apprend auprès du premier responsable du secteur que deux autres bureaux de poste sont programmés dans les deux cités ; Jawhara (ville nouvelle POS sud) et Hay Zeitoun considérées à très forte densité d'habitants. Le quatrième bureau est domicilié dans la localité d' Oulhaça.

Avec l'apport de ces quatre bureaux en cours de réalisation et qui seront opérationnels avant la fin de l'année 2016, la direction d'Algérie Poste de la wilaya de Aïn-Témouchent aura un taux de couverture de 1 bureau pour 6 000 habitants (1/6 000), un taux considéré parmi les premiers à l'échelle nationale en matière de couverture postale. Le taux national est estimé à 1/10 000.

S. B.

Création de plus de 13 000 postes permanents

L'agence locale Ansej de Aïn-Témouchent a créé, depuis qu'elle a ouvert ses portes en 1998 et jusqu'à nos jours, environ 13 900 postes d'emploi, selon M. Mohamed Bouniar directeur de cette agence.

Lors d'un point de presse, il citera que les secteurs stratégiques créateurs d'emplois sont l'agriculture, la pêche maritime, l'industrie et le bâtiment. Notre interlocuteur ajoutera que l'Ansej a connu un grand engouement auprès des jeunes investisseurs du fait qu'un taux de 80% a été atteint lors des cinq dernières années. L'agence, depuis son ouverture et jusqu'au mois de juillet dernier, a permis la création de 13 964 postes permanents, l'industrie, l'agriculture et la pêche maritime ne représentaient que 27% du taux de l'ensemble des projets que l'agence finançait depuis 2011 à 2015 alors qu'actuellement, ces secteurs sont de l'ordre de 83% ce qui dénote l'orientation de l'agence vers ces secteurs créateurs de richesse et d'emplois pour les jeunes et très utile à l'économie nationale.

S. B.