

RÉOUVERTURE DE LA LIGNE ALGER-BUDAPEST

Les ambitions mesurées de Talai

Vingt-quatre ans après son interruption, la ligne aérienne Alger-Budapest est à nouveau opérationnelle, la compagnie Air Algérie renoue avec Budapest comme destination directe.

**De notre envoyé spécial
Amine Andaloussi**

Au-delà de l'aspect commercial de ce nouveau pont aérien entre l'Algérie et la Hongrie, cette nouvelle ligne recèle plusieurs enjeux stratégiques. En chef de file de ce vol inaugural, le ministre des Transports, M. Boudjemaa Talai, a veillé en personne à la réussite de cet événement.

Le ministre des Transports et des Travaux publics est en phase de concrétisation d'un grand projet fort rentable pour la compagnie

nationale Air Algérie. L'inauguration de ce vol n'est donc qu'une étape dans la perspective de faire de l'Algérie une plaque tournante dans le monde de l'aviation civile avec la réception de la méga-extension de l'aéroport Houari-Boumediène.

Ce jeudi 15 septembre, un Boeing 737-800 appartenant à la compagnie nationale Air Algérie s'est posé à 13h, heure hongroise, à l'aéroport international de Budapest (Ferenc Liszt) après un vol qui a duré 2h35 minutes. Le P-dg d'Air Algérie, Mohamed Abdou

Bouderbala, et l'ambassadeur de Hongrie en Algérie, M^{me} Helga Katalin Pritz, ont pris part à ce vol, tout comme des hommes d'affaires ou de simples voyageurs.

Des responsables hongrois, à leur tête le ministre des Relations économiques extérieures et des Affaires étrangères de Hongrie Szijjártó Péter et le commissaire du gouvernement de Hongrie pour le Tourisme Gustav Bienerth, ont accueilli la délégation algérienne pour inaugurer cette nouvelle desserte hebdomadaire qui connectera l'Afrique à l'Europe centrale, par deux vols réguliers fixés aux jeudi et dimanche.

Cette ouverture encouragera sans aucun doute les échanges commerciaux, industriels et forcément touristiques entre les deux pays. Les passagers de cette nouvelle ligne n'ont pas manqué d'exprimer leur joie.

«Je travaille en Hongrie, les déplacements Alger-Budapest sont un casse-tête pour moi et ma famille, avec une perte de temps



Photos : DR

Cette nouvelle desserte encouragera les échanges commerciaux.

dans les escales et transits, et des dépenses importantes pour l'achat des billets. Avec cette réouverture, les résidents algériens en Hongrie ne peuvent être que soulagés», nous dira Ahmed. L'ambassadeur

de Hongrie à Alger a également affiché sa satisfaction quant à la concrétisation d'un projet qui, dit-elle, «lui tenait particulièrement à cœur».

A. A.

BOUDJEMAA TALAI, MINISTRE DES TRANSPORTS :**«L'Algérie sera un important hub»**

Evoquant une capitale géostratégique localisée au cœur de l'Europe centrale, en parlant de Budapest, le ministre des Transports Boudjemaa Talai s'est déjà projeté dans le devenir proche de la compagnie nationale Air Algérie. «On doit tirer profit de notre position géographique, la réouverture de cette ligne est un signe de rapprochement entre nos deux pays. Cette nouvelle liaison consolidera davantage les liens qui unissent les deux pays et ouvrira de nouvelles perspectives d'échanges économiques, culturels et touristiques», dira le ministre des Transport. Ce dernier a également souligné l'importance du rapprochement des entreprises hongroises et leurs homologues algériennes. «Des opportunités de travail et surtout de partenariats gagnant-gagnant entre les deux pays», a déclaré le ministre avant d'enchaîner : «Tous les investissements consentis par l'Etat algérien dans les domaines portuaire, routier et ferroviaire traduisent l'ambition de l'Algérie de devenir un hub régional et continental dans le domaine des transports.» Talai a également fait part de sa volonté d'améliorer la qualité de services d'Air Algérie.

A. A.

M. BOUDERBALA, P-DG D'AIR ALGÉRIE :**«Air Algérie a une obligation de croissance»**

L'ouverture de cette nouvelle desserte porte à 44 le nombre des vols d'Air Algérie à l'international. Le premier responsable de la compagnie nationale Air Algérie a rappelé que cette ligne existait dans la fin des années 1980 avant qu'elle ne soit interrompue en 1992 «pour des raisons propres aux deux pays», dira Bouderbala. «Il faut rappeler que l'intérêt que nous portons au marché hongrois n'est pas fortuit, cette belle région du monde a un potentiel de plusieurs centaines de milliers de voyageurs, et il en est de même du côté de l'Algérie. On pourra ainsi citer de nombreux avantages liés à cette ouverture», a ajouté M. Bouderbala avant de poursuivre : «Air Algérie a une obligation de croissance et de réussite, c'est une grande compagnie qui a une grande histoire, il nous appartient à tous d'assurer son avenir.»

A. A.

TRAITEMENT DE LA SALINISATION DES TERRES AGRICOLES À RELIZANE

L'Algérie fait appel à l'expérience chinoise

Un protocole d'accord dans le domaine de l'agriculture a été signé jeudi dernier, entre l'Algérie et la Chine. Il permettra d'exécuter la deuxième phase du projet pilote portant sur «l'aménagement des terres agricoles salines dans la région de Hmadnas, dans la wilaya de Relizane».

«Ce projet est d'un intérêt stratégique pour l'Algérie où l'on constate, depuis des décennies, une extension considérable de la salinisation des terres agricoles particulièrement dans les zones arides et semi-arides», indique le ministère de l'Agriculture, du Développement rural et de la Pêche dans un communiqué rendu public. Le non-traitement de ce phénomène entraîne une stérilisation définitive des sols affectés. Des superficies qui risquent justement «à moyen terme d'être définitivement perdues par le secteur agricole», ajoute-t-on.

Selon le ministère, la salinisation affecte actuellement à l'échelle nationale, une superficie de 600 000 hectares dont 18 000 ha dans la wilaya de Relizane.

Interpellée, la recherche scientifique doit identifier les solutions techniques qui conduiraient à la remédiation de ces sols. Des solutions qui seront par la suite vulgarisées auprès des agriculteurs des zones affectées, ajoute la même source.

D'où justement l'objectif de ce projet pilote, dont la première phase a été initiée en 2012 par l'Institut national de la recherche agronomique d'Algérie (Inraa) en coopération avec l'entreprise

«China agriculture international development».

Les résultats «encourageants» des expérimentations effectuées incitent à poursuivre les essais durant une seconde phase de 2016 à 2018, avec l'appui de l'expertise chinoise. Un appui qui a, d'ailleurs, «permis aux chercheurs algériens de commencer à maîtriser les nouvelles techniques transférées par la partie chinoise et de tester des méthodes innovantes

spécifiques aux conditions agro-pédo-climatiques de la région de Relizane», souligne le communiqué.

L'exécution de ce projet a permis également l'acquisition d'une quantité importante d'équipements de laboratoire et d'expérimentation qui manquaient à l'Inraa et d'assurer des formations ciblées pour les chercheurs.

Selon le ministère de l'Agriculture, la seconde phase du projet permettra de vulgariser les techniques d'aménagement des terres salines qui auront fait les preuves, auprès des agriculteurs de la région.

Synthèse Ry. N.



Des solutions seront trouvées pour la remédiation des sols.

8^{es} JOURNÉES MARKETING TOURISME

Des thématiques pour répondre aux préoccupations

Placées sous le patronage du ministre de l'Aménagement du territoire, du Tourisme et de l'Artisanat et bénéficiant de la collaboration du ministère de la Culture, ces 8^{es} Journées marketing touristique se tiendront à Alger, Hôtel El Aurassi les 5 et 6 octobre prochain, sous le signe «de la formation et investissement».

Selon les organisateurs RH International Communication, cette thématique demeure une nécessité pour promouvoir et améliorer les prestations touristiques, et ce, dans le souci de répondre aux normes internationales, notamment à travers le soutien de la formation.

Le panel d'experts nationaux et internationaux représentant les grandes marques du

secteur touristique dans le monde débattront, entre autres de la formation et développement des ressources humaines. «Des relations blogueurs/influenceurs. Le marketing touristique à l'ère du digital», un autre thème complètera le programme en l'occurrence «entre stratégie territoriale et le marketing touristique, le marketing touristique à l'ère du digital» tout comme «comment stimuler la concurrence, comment élargir les choix offerts au consommateur». En passant par «les raisons du succès et des échecs du tourisme en Algérie» et par «émergence des réseaux sociaux et leur pouvoir de prescription fort, notamment dans le secteur du voyage».

Pour la première fois, on évoquera lors de cette manifestation «le pourquoi les OTA (Online travel agencies) sont-elles une opportu-

nité pour l'industrie hôtelière ainsi que le rôle des OTA dans la promotion de la destination Algérie». Enfin, le tourisme culturel ne sera pas en reste, il sera au centre du programme où l'on abordera le voyage culturel et patrimonial qui est un des segments du tourisme international qui connaît la croissance la plus rapide.

Qui sont ses adeptes ? Quelles expériences privilégient-ils ? C'est dire que cette édition sera une opportunité aux participants pour découvrir l'expertise développée à l'international et partager leur expérience acquise pour développer ces thématiques, des experts nationaux et internationaux seront au cœur de cet événement, ils interviendront sur toutes ces questions choisies en raison de leur poids actuel et futur du secteur du tourisme.

R. N.