

## MONDIAL DE L'AUTOMOBILE DE PARIS

## TOYOTA

Nouvelle thématique  
pour le C-HR

C'est un vent de fraîcheur qui souffle sur le stand de Toyota au Mondial de Paris avec la présentation du nouveau crossover C-HR (Coupé High-Rider). Un style qui contraste avec les habitudes de la maison et qui annonce une orientation nouvelle dans la stratégie de la marque. Un design qui semble viser clairement une clientèle nouvelle et en recourant désormais aux critères de charme et de sensualité qu'on ne retrouve pas souvent sur les modèles de Toyota. Le C-HR combine une partie haute façon coupé et une partie basse caractéristique d'un SUV. Il est le fruit d'une conception inédite basée la thématique dite «Sensual Speed-Cross» ou l'évocation d'un véhicule à la fois baroudeur et sensuel. La silhouette s'inspire du diamant et marie ainsi la puissance d'une ligne abaissée et d'une garde au sol rehaussée à la ligne d'habitacle étroite et épurée d'un coupé. L'intérieur de ce nouveau crossover confirme la nouvelle approche et s'exprime par un caractère fonctionnel high tech et un style sensuel dans l'air du temps. Le poste de conduite intègre des détails innovants et des équipements d'un niveau technologique élevé et d'utilisation intuitive. L'ensemble des commandes est orienté vers le conducteur en même temps que l'écran tactile qui se détache clairement de la planche de bord.

On relèvera surtout que la qualité perçue a fait l'objet d'une attention particulière de la part des ingénieurs et des designers de Toyota.

B. B.

## DS AUTOMOBILES

Un programme  
de services exclusifs

La marque haut de gamme du groupe PSA s'est distinguée au cours de cette biennale de Paris par un stand au design recherché et une présentation à la presse tout aussi originale, loin des sentiers battus et des conférences classiques où l'on joue des coudes pour être aux premiers rangs et suivre avec attention les déclarations des responsables.

Pour cette année, DS a opté pour une visite guidée au travers d'un cheminement à l'intérieur du stand qui explique on ne peut mieux les grandes lignes de la stratégie de la jeune marque et ses ambitions à se positionner comme l'expression du luxe et du raffinement à la française, un voyage où se mêlent, sans s'entrechoquer, histoire, héritage, savoir-faire, passion et modernité.

Plus qu'un stand, l'espace de DS au Mondial est un écrin où un concept, DS E-Tense, joue le guide attiré pour la découverte en première mondiale de Only You, le programme d'expérience client DS.

Et c'est aussi la présentation de DS 5 Commande Spéciale ou l'offre DS sur mesure, la DSV-02, la monoplace 100% électrique de la 3<sup>e</sup> saison du championnat FIA de Formule E ainsi que la DS Performance Line, une nouvelle gamme de véhicules, dynamique, à l'accent sportif bien prononcé.

Only You, c'est un programme de services exclusifs, raffinés et d'avant-garde qui repose, selon les responsables de la

marque, sur la considération, la réactivité, la personnalisation, la fluidité et la relation long terme.

Trois axes animeront l'orientation de ce programme, la proximité avec le client, qui a le choix d'aller vers la marque ou demander à celle-ci de venir vers lui, la garantie par DS de la mobilité du client dans toutes les situations et le bénéfice de ce dernier d'une multitude de privilèges pour récompenser sa fidélité.

Entre autres mesures concrètes de ce programme, on citera le DS Valet qui est un service de voituriers destiné à faire gagner du temps aux clients et faciliter leur mobilité, que ce soit pour acheminer leur DS pour un entretien ou à l'occasion d'une sortie en ville en permettant de faire garer le véhicule dans un parking. C'est le Club DS Privilège qui propose à ses membres une variété d'évènements, concerts privés, vernissage d'exposition, cours de cuisine avec un chef étoilé ou encore rencontre avec les maîtres du savoir-faire français. On citera également MyDS, une application qui offre une large palette de fonctionnalités comme la géo-localisation d'un point de vente DS, l'accès direct à DS Assistance, suivi des trajets et de la consommation, consulter la documentation de bord, etc.

Dans la zone réservée aux technologies, le visiteur peut découvrir en première mondiale, la nouvelle sportive de DS, la DSV-02, une monoplace full



Photos : DR

électrique qui fait la fierté des responsables de la marque, et pour cause, elle a été entièrement conçue et développée par les ingénieurs de DS Performance, boîte de vitesses, moteur électrique, suspension

arrière, électronique de gestion du moteur... Cette monoplace sera sur la ligne de départ le 9 octobre prochain à Hong Kong où se déroulera la 3<sup>e</sup> saison du championnat FIA de Formule E.

B. Bellil

## VOLKSWAGEN

## Cap sur l'électrique



Le géant allemand place sa participation au Mondial de Paris sous le signe du futur.

Le compte à rebours vient d'être lancé. Et la pièce maîtresse du spectacle n'est autre que le concept ID. Une voiture électrique très automatisée qui dispose d'une autonomie allant de 400 à 600 km.

Une prouesse technologique qui en dit long sur les avancées réalisées et en cours par le constructeur germanique. D'ores et déjà, un rendez-vous est pris en l'an 2020 pour le lancement commercial de ID et qui en plus sera proposée au même prix qu'une Golf bien équipée. Et dès 2025, Volkswagen se propose de rendre encore plus mature cette technologie et l'adapter encore plus aux attentes des clients. 2025, c'est aussi le délai fixé par VW pour vendre un million de véhicules électriques et la version série de ID aura à jouer un rôle essentiel dans cette montée en puissance de l'électromobilité. Le concept ID allie le

monde digital connecté avec un véhicule roulant à l'énergie électrique et dispose de surcroît d'une grande autonomie. Un design futuriste et un habitacle où la transparence domine largement les débats.

Le poste de conduite traditionnel se transforme en centre interactif avec une ambiance lounge. Pour VW, ID est sans aucun doute une icône qui ne manquera pas de marquer un tournant dans l'histoire de l'automobile. Elle paraît aussi révolutionnaire que l'était la Coccinelle il y a 70 ans ou encore la première Golf il y a 40 ans.

Le succès de ces dernières est aujourd'hui planétaire, en sera-t-il de même pour cette ID innovante ? Sur le stand on peut apprécier le reste de la gamme de Volkswagen, particulièrement le nouveau Tiguan avec son look moderne et élégant, la Passat, statutaire et imposante, la Golf dans ses différentes variantes, Polo, Touareg...

B. B.

## SKODA

## Kodiaq en conquérant

Si on devait attribuer une appellation au stand du constructeur germano-tchèque, Skoda, se serait certainement Kodiaq, du nom de son nouveau SUV qui est décliné dans différentes finitions et nuances.

C'est dire l'importance de ce modèle pour la marque dans sa stratégie de conquête de nouveaux segments, surtout celui des SUV qui connaît une prospérité enviable par les autres. Son design extérieur ne dissimule pas quelques traits communs avec les cousins du groupe.

Un style qui reflète la polyvalence du modèle à travers un savant dosage entre l'élégance, la sportivité et la robustesse. Il se positionne comme le partenaire idéal pour les utilisations professionnelles, les loisirs, les sorties familiales ou les escapades en tout-terrain. Par ses dimensions,

il se situe allègrement au sommet du segment des compactes et repose techniquement sur la plateforme modulaire MQB du groupe Volkswagen.

A l'intérieur, Kodiaq reprend les grandes lignes du design de Skoda tout en offrant à ses passagers un espace de vie spacieux et généreux. Un design qui se distingue par de grandes ouïes d'aération et un grand écran qui divise la planche de bord en deux parties, offrant ainsi une ergonomie dans l'emplacement des multiples commandes.

Il est proposé avec une variété d'équipements et d'aides à la conduite comme la vision périphérique Area View avec ses caméras situées à l'avant, à l'arrière et dans les rétroviseurs extérieurs et munies d'objectif grand angle qui permet de visualiser



sur l'écran les abords immédiats du véhicule ; le système Front Assist (freinage automatique en cas de détection d'obstacle) ; le City Emergency Brake (freinage d'urgence en ville) ; le Lane Assist qui permet de se maintenir en file ; le détecteur d'angles

morts ; l'avertisseur de circulation arrière...

Et pour ne pas être en reste, le nouveau Kodiaq offre aussi une connectivité variée avec des services en ligne révolutionnaires, pour le divertissement, l'information et la navigation.

B. B.