Ce que vous allez débourser pour un smartphone compatible 4G

● La 4G est désormais disponible dans neuf wilayas (trois pour chaque opérateur), et probablement bientôt pour d'autres wilayas du pays. Outre un nouvel abonnement 4G ou un switch de la 3G vers la 4G, un smartphone compatible est nécessaire. Les tarifs pratiqués en Algérie offrent un large choix aux usagers, même si, pour avoir un terminal mobile de bonne facture, il faut mettre le prix.

Photos : DR

Par Abdelkader Zahar

Le débit théorique de la 4G est dix fois supérieur à celui de la 3G. Naviguer ou télécharger à plus de 60 Mbps nécessite donc un terminal (smartphone, tablette ou clé internet) compatible. Les trois opérateurs proposent des packs 4G et signalent sur leurs sites Web respectifs les smartphones compatibles avec la 4e génération de l'internet mobile. Les prix des opérateurs varient de 11 000 à 17 000 DA, selon que l'achat du smartphone se fait avec ou sans abonnement à un des forfaits proposés. Parmi les terminaux mobiles mis en vente dans le cadre des packs, il n'y a pour le moment que quatre modèles. Le Huawei Y3 II que propose Djezzy dans le cadre de ses quatre forfaits «Line», ainsi que le Condor P5, l'Iris Vox Live et Iris Vox 4, proposés par Mobilis dans ses offres «Win 4G». En dehors des offres des opérateurs (à la rédaction de cet article, celles de Ooredoo ne sont pas encore annoncées), le marché des terminaux mobiles propose une large gamme de différentes marques de smartphones 4G, certains de dernière génération. Autant dire dès maintenant, qu'un smartphone compatible 4G à moins de 10 000 DA est quasiment inexistant sur le marché algérien (voir site WebStarElectro). L'unique modèle en vente est le Pixi 3 d'Alcatel, un smartphone à 9 000 DA environ, mais aux caractéristiques techniques très faibles : écran 4.5 pouces, 512 Mo RAM, et 4 Go de mémoire interne. Autant se placer directement sur une gamme plus haute, même plus chère, mais qui garantit que vous ne changerez pas de smartphone au bout de quelques semaines d'utilisation, car à 512 Mo de RAM et 4 Go, vous allez ramer et devoir faire un choix très rigoureux sur les applications à installer. Dans la fourchette des smartphones dont le prix varie entre 10 000 et 20 000 DA, les compatibles 4G ne sont pas très nombreux. Le choix doit se faire entre les modèles de cinq marques qui, en dehors de l'écart entre les prix, offrent des caractéristiques d'affichage et de mémoire très proches. Une majorité des smartphones de cette fourchette de prix offre un écran d'affichage 4.5 ou 5 pouces, 1 Go de RAM et 8 Go de mémoire interne. Différents modèles de plusieurs marques sont dans cette catégorie : Samsung (Galaxy Core Prime, J1 et J2), Alcatel (Pop 4), LG (Leon), Huawei (Y5 et Y6), Doogee (Valencia), Lenovo (A6000 et A2010), et la marque algérienne Stream System (B3 Maxy). Les prix affichés varient entre 12 000 et 19 500 DA.

Plus de choix dans le moyen de gamme

Dans la tranche de prix entre 20 000 et 40 000 DA, le choix est largement plus important, en qualité et en nom de marque. C'est dans cette catégorie qu'on trouve au moins cinq modèles de smartphones algériens (quatre de Condor et un de Stream System). Le Condor Allure A9 Plus (5.2 pouces, 1 Go RAM et 32 Go mémoire interne) est à 39 000 DA. Au même prix on trouve des smartphones de Huawei Ascend G7 (5.5", 2 Go RAM, 16 Go), Lenovo Vibe P1 (5.5", 2 Go RAM, 32 Go) et le Samsung J7 (5.5", 2 Go RAM, 16 Go). A 32.000 DA, on trouve dans les spécificités (5", 2 Go RAM, 16 Go) : le Wiko Highway Star, le Sony Xperia M4, et le Doogee F3 Pro. Et dans la tranche des 25 000 DA, on retrouve Condor avec son smartphone Plume P8, Iron de Stream System, et le Wiko Ridge 4G, tous dotés d'un affichage 5.5", 2 Go RAM et 16 Go de mémoire interne. Le choix devient restreint dans la catégorie 40 000 à 60 000 DA, pratiquement tous avec un affichage 5", 2-3 Go de RAM, 16-32 Go de mémoire interne. Le Sony Xperia Z3 et le Condor Allure A100 sont autour de 58 000 DA, avec un avantage certain pour le A100 qui est doté d'un écran de 6 pouces, de 3 Go de RAM, et de 64 Go de capacité mémoire. A 57 000 DA environ, on trouve quatre modèles de Samsung (A7, A5, Note 3, S5), tous à 16 Go de mémoire, à 2-3 Go de RAM, et dont l'affichage varie de 5.1 à 5.7". Les terminaux du chinois Huawei sont proposés entre 55 000 et 40 000 DA, l'Ascend Mate 7, le G8, et l'Ascend P7. Toutes ces marques sont présentes dans le haut de gamme (plus de 70 000 DA), Samsung, Sony, Huawei, LG, et bien sûr les différents modèles de l'iPhone d'Apple.

Les tablettes 4G

Les dizaines de marques que l'on trouve dans les smartphones compatibles 4G se réduisent à deux principales, à savoir Samsung et Apple. Plusieurs modèles cellulaires de l'iPad d'Apple sont compatibles 4G. Cela va de l'iPad Mini Retina (7.9", 1 Go RAM, 16 Go) à environ 68 000 DA, à l'iPad 4 Retina (9.7", 1 Go RAM, 128 Go) à 92 400 DA, iPad Air (128 Go) à 120 000 DA, et les deux iPad Pro à écran 12.9" et 4 Go RAM, à 133 000 DA pour la version 32 Go de mémoire et 179 000 DA pour celle de 128 Go. Le Samsung Galaxy Tab S (10.5", 2 Go RAM, 32 Go) et le Note 8.0 (8", 2 Go RAM, 16 Go) sont respectivement à 74 000 et 37 000 DA. Avec Xperia Z2 et Z3 Tablet (10.1", 3 Go RAM, 16 Go), Sony se fraye une place modeste dans le marché des tablettes haut de gamme, pour un prix de l'ordre de 66 000 DA.

A. Z.

TAGS
Algérie, Smartphones, 4G, Compatibles, Samsung, LG, Sony, Apple, iPhone, Huawei, Wiko, Doogee, Tablettes, iPad

Apple domine toujours les ventes de smartwatchs

Les récentes données sur les expéditions de dispositifs portables, publiées par le cabinet Kantar Worldpanel ComTech, montrent que jusqu'à juillet 2016, 15,2% des consommateurs américains possèdent soit une smartwatch ou une bande de remise en forme, contre 8,1% de pénétration dans les quatre pays les plus importants dans l'Union européenne (UE4). Dans la catégorie smartwatch, l'adoption reste faible avec 4,7% aux Etats-Unis et 3,2% en EU4. Les quatre grands marchés européens comprennent la Grande-Bretagne, l'Allemagne, la France et l'Italie. «Au cours des trois mois se terminant en juillet 2016, 47% des ventes portables aux Etats-Unis ont eu lieu dans la catégorie smartwatch. Apple continue de dominer ce segment avec une part de 33,5%», a déclaré Lauren Guenveur, directeur Consumer Insight pour Kantar Worldpanel ComTech. Les pays EU4 montrent une tendance similaire, avec 38,6% des ventes dans la catégorie smartwatch, avec Apple leader à 31,8%.

Les dépenses des entreprises chinoises en IdO atteindront 128 milliards $ en 2020

Les dépenses des entreprises chinoises de fabrication dans l'Internet des objets (IdO) devraient atteindre 127.5 milliards USA d'ici 2020, selon China Manufacturing IoT Market Forecast, publié par *IDC Chine* récemment. Dans ce processus, les logiciels et les services ont une part cumulée de plus de 60%, selon la même source.

L'IdO, qui a été consacré dans le 13e plan quinquennal de développement de la Chine, est devenue une industrie émergente stratégique dans le pays. La politique de soutien du gouvernement veut pousser le développement de la fabrication intelligente et collaborative, élever le niveau des réseaux, et accélérer la transformation de l'industrie manufacturière dans les services.

«De nombreux fabricants chinois ont commencé à mettre en œuvre une stratégie IdO en vue d'améliorer leur production et leur efficacité opérationnelle et d'accélérer leur transformation de la production de services», selon *IDC Chine*. «La combinaison de l'IdO avec le cloud computing, la technologie mobile, les grandes données et d'autres technologies numériques émergentes va encore libérer le potentiel de l'IdO et jeter une base technologique solide pour établir une boucle écologique IdO fermée», ajoute le cabinet IDC.