



AUTOWEST 2016

# La production nationale en force

USINE HYUNDAI VP  
DE TIARET

## Le groupe Tahkout confirme



Le projet de montage de véhicules particuliers de marque Hyundai initié par le groupe Tahkout dans la ville de Tiaret serait fin prêt pour la sortie de la première voiture à la date symbolique du 1<sup>er</sup> novembre. C'est ce qui ressort du communiqué qui nous a été transmis par le groupe. Il y est ainsi précisé que «cette usine a été construite en un temps record et la première voiture Hyundai made in Algeria sortira le 1<sup>er</sup> novembre.»

Le communiqué rappelle également les nouvelles orientations de développement et de déploiement du groupe en affirmant : «Fruit d'une réflexion approfondie, TMC (Tahkout Manufacture Compagny) se tourne résolument vers le volet industriel avec des projets structuraux. Le groupe veut aller de l'avant et innover pour satisfaire ses clients.»

Par ailleurs, et toujours concernant ce projet, on apprend que seuls deux modèles sur les huit annoncés lors du lancement des travaux de ce projet seraient effectivement assemblés dans une première phase. D'autant qu'une difficulté de taille est venue perturber la préparation de l'entrée en production de l'usine, à savoir le manque de personnel qualifié dans le domaine de l'automobile. Des actions de prospection, de recrutement et de formations ont été entreprises pour réunir les conditions du succès de ce projet qui intègre dans une seconde étape la réalisation d'un complexe de sous-traitance pour la production sur place des composants des véhicules assemblés.

Et c'est le patron du groupe lui-même, Mahieddine Tahkout, qui assura le suivi de ce projet et la supervision des différentes phases de réalisation. à travers de fréquents déplacements sur site.

B. B.

La 16<sup>e</sup> édition du Salon de l'automobile d'Oran, Autowest, se prépare activement par son organisateur, la société Somex international. Une édition qui intervient dans une conjoncture particulière marquée par une paralysie de l'activité automobile dans notre pays en raison de l'instauration, par le gouvernement, de la politique des quotas.

Aussi et compte tenu de cette situation, est-il permis de s'interroger sur la raison d'être d'une telle manifestation et donc de l'opportunité même de son déroulement. Néanmoins, un nouveau facteur et non des moindres est venu influencer en faveur de sa tenue, c'est le développement d'une production nationale de voitures qui en apporte ainsi un faire-valoir de poids.

C'est dire que le salon d'Oran aura bien lieu durant la première quinzaine du mois de décembre prochain avec la participation notamment des principaux acteurs de la scène industrielle nationale. C'est le cas du pionnier de cette activité et aussi leader du marché local, Renault, qui présentera naturellement la première voiture assemblée en Algérie, la Renault Symbol, et la dernière-née des chaînes d'assemblage de l'usine de Oued Tlélat, la Dacia Sandero Stepway. Il faut rappeler que cette usine est entrée en production en 2014 et a bénéficié du savoir-faire et de l'expérience du groupe français dans le domaine.

C'est le cas aussi du groupe Tahkout qui a déjà pris commandement d'une large superficie d'exposition où il présentera ses nouvelles marques, Opel et Chevrolet et surtout Hyundai



Photos : DR

dont l'usine de montage de véhicules particuliers domiciliée à Tiaret s'apprête à faire sortir les premiers modèles à partir du 1<sup>er</sup> novembre prochain. Il est donc attendu que le Salon d'Oran serait une vitrine idéale pour la présentation au public de la production de cette usine.

La troisième marque qui a pignon sur rue dans le montage local, c'est le germanique Mercedes qui produit depuis deux années une gamme variée de véhicules utilitaires, comme les camions, les bus, les fourgons de type Sprinter et les tout-terrains de type Classe G.

Destinée principalement à satisfaire les besoins du ministère de la Défense et des services de sécurité, les véhicules badgés à l'étoile seront proposés dans une seconde phase aux entreprises publiques et plus tard au large public.

Le 4<sup>e</sup> assembleur national, c'est le groupe Global Motors Industrie (GMI) qui a lancé une unité de montage de camions et de bus à Batna en partenariat avec le constructeur coréen Hyundai Trucks & Bus. Une gamme de plusieurs modèles de petit, moyen et gros tonnage seront progressivement montés

et vendus aussi bien en Algérie qu'à l'étranger. Une toute dernière nouveauté sera probablement la vedette du stand de GMI, c'est sans aucun doute le H350 qui a été lancé officiellement jeudi dernier.

Le Salon d'Oran verra également la participation d'autres concessionnaires relevant plutôt du secteur des camions comme Renault Trucks, Volvo...

Les concessionnaires automobiles historiques ont décliné l'invitation de Somex international pour la raison évidente de l'absence généralisée de stocks de véhicules à présenter aux visiteurs et encore moins de nouveautés à dévoiler.

B. Bellil



CITROËN/SAIDA

## Le Berlingo atelier en promotion

Le représentant de la marque Citroën, la société Saïda, organise du 15 au 21 octobre des journées consacrées à la promotion des véhicules utilitaires adaptés à des applications professionnelles précises, comme c'est le cas du Berlingo dans sa version atelier.

Prévues dans la succursale de Oued Smar, ces journées sont organisées en partenariat avec l'institution financière MLA qui proposera aux clients des solutions de financement adaptées à leurs besoins.

Dans un communiqué, le concessionnaire précise que cette offre, «Jours Pro», Berlingo atelier englobe une remise de 15% pour 3 révisions et 15% pour l'achat de pièces consommables et accessoires durant la première année.

Le véhicule est proposé



avec une série d'équipements facilitant la fonctionnalité, notamment une étagère avec des bacs à bords amovibles destinés au transport de pièces spécifiques comme les raccords, les visseries, les capteurs...

On y citera également 2 étagères avec des séparations réglables et tapis anti-dérapant pour accueillir de l'outillage et divers matériels, des tiroirs de différents gabarits avec ferme-

ture et verrouillage automatique par tringle afin d'éviter des ouvertures intempestives lors du déplacement du véhicule et aussi un couvre-passage de roue avec porte rabattable en aluminium pour le rangement de boîtes, bidons... Le Berlingo atelier est proposé au prix de 2 885 000 DA TTC pour la version L1N1 1.6 HDi 75 ch, et 3 040 000 DA TTC pour la version L1N2 1.6 HDi 92 ch.

B. B.

MONDIAL DE PARIS 2016

## Plus d'un million de visiteurs

Avec 1 066 439 visiteurs, le Mondial demeure le salon automobile le plus fréquenté au monde. S'il perd 14% de visiteurs par rapport à son édition 2014, cette baisse est à mettre sur le compte des 15 à 30% de baisse constatés sur tous les événements nationaux depuis le 13 novembre 2015.

Ce mondial est celui de la performance et de la passion, puisque les prises de commandes et de contacts ont augmenté de 50% versus 2014 pour de nombreux exposants.

1 visiteur du mondial sur 3 a l'intention d'acheter dans les 12 prochains mois (versus 1 sur 4 en 2014).

Renouvellement, rajeunissement et féminisation du visitorat avec 1 visiteur sur 3 qui n'était jamais venu au mondial, 1 sur 4 qui est une femme et 2 sur 3 qui ont moins de 50 ans (dont 1 sur 3 moins de 35 ans).



En phase avec ces nouvelles audiences, l'ensemble des exposants a proposé une variété jamais égalée de services, de produits et globalement de solutions d'auto-mobilité. Qu'elle soit en propriété, en LOA (location option d'achat), en partage, en hybride, en thermique, en électrique... l'automobile a démontré pendant 16 jours combien elle est une solution de mobilité de l'avenir, aimée et désirée des Français. On peut réellement parler du Mondial de la transition automobile.

La filière est aussi

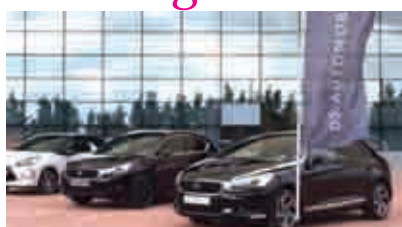
porteuse d'emplois et ce sont plus de 2 500 postes qui ont été pourvus pendant les 16 jours du Mondial de l'automobile.

DS AUTOMOBILE

## Voiture officielle du Fashion Week d'Alger

Porte-étendard du savoir-faire et du savoir-vivre à la française, le label haut de gamme du groupe PSA a naturellement décidé de s'associer à la 2<sup>e</sup> édition d'Alger Fashion Week, le rendez-vous de la mode et du raffinement organisé tout récemment dans le nouvel Opéra d'Alger.

DS Automobile a été ainsi la voiture officielle de cette manifestation de la création



artistique et les invités ont pu admirer la gamme DS exposée sur le parvis du bâtiment. DS3, DS4 et DS5 ont réussi à charmer et susciter de l'intérêt de la part des participants à cette fête de la mode.

B. B.

## Le logo Citroën change de ton

Le constructeur profite du lancement d'une nouvelle campagne publicitaire pour changer son logo. Les chevrons ne sont pas abandonnés mais leur dessin évolue pour plus de simplicité et de modernité. La firme a changé leur look en les reconstruisant au flat design, un style graphique très en vogue actuellement. Il se caractérise par son minimalisme avec un effet «à plat» et monochrome (le rouge, couleur traditionnelle du constructeur, est ainsi délaissé). Les chevrons ne sont plus chromés avec une impression de 3D, comme c'était le cas depuis 2009. Citroën n'est pas le premier constructeur qui se laisse séduire par le «flat design» : Mini en a fait de même l'année dernière à l'occasion du lancement du nouveau Clubman.

En plus de son logo, Citroën a également modifié sa signature sonore. On remarque aussi que le slogan Creative Technologie a été abandonné. Depuis la présentation de la C3, le constructeur met en avant une autre phrase : «Be Different, Feel Good». Mais celle-ci n'est pas inscrite dans les nouvelles publicités

