



SOVAC

Disponibilités chez Skoda et Volkswagen



En ces temps de disette et de perturbation profonde du marché de l'automobile, le groupe Sovac, représentant officiel du géant allemand Volkswagen, redouble d'effort pour assurer une pérennité à son activité et proposer une disponibilité de véhicules à sa clientèle.

C'est le cas notamment pour Skoda dont l'essentiel de ses modèles, Fabia, Rapid, Rapid Spaceback et Yeti sont proposés à la vente dans ses structure aux prix de 2 800 000 DA TTC pour le premier, 2 700 000 DA TTC pour le second, 2 900 000 DA TTC pour le troisième et 4 850 000 pour le quatrième modèle.

Pour Volkswagen, c'est la Polo Carat en motorisation essence de 90 Ch qui est disponible au prix de 3 150 000 DA TTC. Une finition chichement dotée avec un large éventail d'équipements, l'affichage multifonction «Plus», climatisation régulée «Climatronic», Bluetooth, connexion USB, détecteur de pluie, ESP, ABS, airbags, régulateur de vitesse, affichage de contrôle de la pression des pneus, phares à LED, toit ouvrant, éclairage diurne à LED...

La disponibilité concerne également la VW Golf en finition Carat intégrant une large variété d'équipements de confort et de sécurité, comme la climatisation automatique, la caméra de recul, le parkpilot, le système de verrouillage et de démarrage sans clé, l'interface Bluetooth, ESP, ABS, ASR, une pléthore d'airbags, le régulateur de vitesse, aide au démarrage en côte, un système audio de haute performance, etc. Elle est proposée en moteur diesel, le 2.0 TDI de 143 Ch associé, au choix, à une boîte de vitesses manuelle de 6 rapports ou une boîte automatique DSG de 6 rapports. Son prix de vente est fixé à 5 300 000 DA pour la boîte manuelle et 5 500 000 DA TTC pour la version automatique.

L'autre marque du groupe affichant une disponibilité, c'est Seat avec ses modèles phares, Ibiza dans plusieurs finitions et au prix qui varie entre 1 999 000 DA TTC et 2 800 000 DA TTC ainsi que Leon dont le prix varie selon les versions entre 2 900 000 et 5 250 000 DA TTC.

B. B.

MISE À JOUR DE LA VW GOLF Attendue fin novembre



C'est officiel : la Golf 7 restylée sera dévoilée début novembre. Volkswagen indique que la mise à jour sera importante. Plus que le design de l'auto, elle devrait concerner l'arsenal technologique. Comme le dit lui-même Volkswagen : «Le compte à rebours a commencé.» Mais le constructeur n'a cependant pas lancé un décompte précis, puisqu'il nous donne rendez-vous pour «début novembre».

La Golf restylée devrait faire sa première sortie publique lors du Salon de Los Angeles (du 18 au 27 novembre).

Sans le révolutionner, Volkswagen devrait moderniser le design de la voiture. La gamme de motorisations sera également mise à jour. C'est surtout du côté de l'équipement et des technologies qu'il devrait y avoir le plus de nouveautés. L'auto pourrait adopter une nouvelle interface multimédia avec un écran tactile géant à commandes gestuelles, comme celui vu sur le concept R-Touch.

Volkswagen profite de l'annonce de ce restylage pour donner quelques chiffres marquants. Fin 2015, 32 590 025 Golf avaient été produites. Cela donne une Golf vendue toutes les 40 secondes depuis 42 ans !

HYUNDAI TRUCKS/GMI

H350, à la conquête de nouveaux marchés

C'est un premier événement pour Global Motors Industries, représentant de Hyundai Truck & Bus, qui a été organisé jeudi dernier à Alger. Une opportunité pour présenter à de nombreux invités et des journalistes le tout nouveau produit de la marque, à savoir le H350 assemblé sur les chaînes de GMI à Batna.

C'est un véhicule utilitaire qui constitue une première pour le constructeur sud-coréen et qui a été, rappelons-le, présenté pour la première fois en 2014 au Mondial de Paris. Pour sa tentative d'intégrer ce segment, Hyundai Trucks s'était d'emblée fixé comme objectif de s'aligner sur des références de la catégorie, Mercedes Sprinter et Ford Transit. C'est dire le niveau d'exigence que s'était fixé le constructeur pour ne pas rater sa sortie, d'autant que les tenants de l'audience cumulent une longueur d'avance très importante et surtout un savoir-faire éprouvé.

Une offre diversifiée

Aussi, les ingénieurs du groupe ont mis les bou-

déclinent en trois versions, fourgon, minibus de 14 places et châssis cabine pouvant s'adapter à plusieurs utilisations. Il bénéficie d'une large palette d'équipements de confort et de sécurité qui améliorent les conditions d'utilisation et de bien-être à bord. Le H350, c'est un style moderne et des lignes élégantes qui reprennent les éléments de la nouvelle charte identitaire de la marque, notamment la face avant avec sa calandre hexagonale et une signature lumineuse à LED qui confère au véhicule une allure distinguée.

Ergonomie et
fonctionnalité

La cabine se caractérise par sa fonctionnalité et la multitude de rangements



chées doubles pour offrir au véhicule toutes les chances de succès tant au plan du design que de la technologie embarquée. Pour cela, un cahier des charges a été établi et qui s'articule autour de 6 critères fondamentaux, l'efficacité, la qualité, la polyvalence, la sécurité, la fiabilité et les performances.

Autant de critères qui offrent au nouveau véhicule Hyundai un positionnement favorable dans sa conquête de ce segment exigeant du marché. Car il faut préciser que la marque coréenne s'est jusque-là limitée à la seule gamme des H100 au volume plus réduit et qui a réussi néanmoins à forcer le respect de la clientèle algérienne et s'imposer comme solution pour une multitude d'applications professionnelles, comme le transport public et le commerce. Cette nouvelle offre est ainsi censée venir renforcer cette image de robustesse et de fiabilité qui colle au label Hyundai utilitaire dans notre pays.

Le nouveau H350 se

dont elle dispose. C'est également une planche de bord ergonomique dotée d'un écran multifonctions qui intègre plusieurs applications.

Côté chargement, le H350 offre un volume maximale de 12,9 m³, soit en nette augmentation par rapport aux deux cibles concurrentes sus-citées et une capacité globale de 1,5 t. De même que deux longueurs de châssis sont disponibles pour le fourgon, 5,05 m et 6,2 m.

Sous le capot, le H350 propose une motorisation diesel de 2.5l de cylindrée et développant une puissance de 150 Ch.

A l'ouverture de la cérémonie, des responsables du groupe, dont le conseiller du PDG et le directeur de l'usine de Batna, ont pris la parole pour rappeler la mise en activité de l'unité d'assemblage depuis le mois de juillet dernier à un rythme qui évolue progressivement avec une ambition de pénétrer le marché national mais aussi de prospecter des



Photos : D.F.

débouchés de commercialisation à l'international. Pour cela des efforts sont consentis pour la formation des personnels de l'unité et parvenir, à terme, à une maîtrise du processus de fabrication. Le site de pro-

duction de Batna est le fruit d'un partenariat entre le groupe GMI et Hyundai Trucks & Bus. Signalons enfin que le prix de vente du nouveau H350 n'a pas encore été fixé.

B. Bellil

RENAULT ALGÉRIE Sandero Stepway victime de son succès ?

Les succursales et les unités du réseau de Renault Algérie se révèlent, en ces moments de pénurie et surtout d'augmentation excessive des prix, comme un lieu de «clémence» où convergent de nombreux



clients en quête de véhicule au prix raisonnable et qui plus est accessible par voie de crédit bancaire. C'est sans aucun doute l'une des rares concessions où les clients font la chaîne encore pour se renseigner ou directement passer commande. Et ce n'est pas naturellement pour les modèles importés comme les Mégane, Clio, Kadjar, Scénic ou encore Dacia Logan ou Duster qui font l'objet eux aussi d'une restriction du fait des quotas, mais pour les deux seuls modèles produits par l'usine de Oued Tlélat, en l'occurrence Renault Symbol et la toute fraîche Dacia Sandero Stepway. Cette dernière, lancée, rappelons-le, commercialement au début du mois de septembre dernier, est déjà victime de son succès. Les 200 exemplaires dégagés pour sa promotion ont été vite absorbés par la demande. L'engouement est tel que les délais de livraison pour des commandes confirmées se voient allongées de plusieurs semaines encore. L'on apprend auprès des agents commerciaux de la succursale de Oued Smar que la production de l'usine est en phase d'adaptation à la demande croissante des clients. Aura-t-on minimisé les chances de succès de cette citadine aux allures de baroudeur ? Ou est-ce les effets négatifs et complexes d'une procédure d'importation et d'approvisionnement de l'usine en éléments composant la voiture ?

En tout état de cause, cette affluence peut s'expliquer, d'une part, par l'envolée vertigineuse des prix de vente des voitures chez les autres marques, y compris ces petites chinoises qui se prévalaient précisément de l'avantage d'une tarification largement accessible, et d'autre part par le rapport qualité/prix et une fiabilité largement éprouvée des véhicules du groupe Renault.

La nouvelle Sandero Stepway MIB (Made in bladi) connaît en outre une large domination dans les ventes de la version essence au détriment du diesel dont le manque de disponibilité est actuellement encore plus accentué.

Renault Algérie peut se targuer aujourd'hui de proposer la tarification la plus abordable du marché.

Prix des véhicules

Renault Symbol : entre 1 225 000 et 1 580 000 DA TTC
Dacia Sandero Stepway : essence 1 520 00 DA TTC et diesel, 1 680 000 DA TTC.

B. B.