



TOYOTA ALGÉRIE

La Yaris dans tous ses états

Le représentant de la marque japonaise en Algérie sort de sa torpeur et lance une campagne inédite, celle de proposer une promotion sur l'entretien de certains modèles de la marque, comme la Yaris et la Corolla âgées de 5 ans et plus.



Photos : DR

Une initiative judicieuse qui vise en filigrane la mise en avant de la qualité des produits Toyota et leur fiabilité, du reste largement éprouvée. Et c'est aussi un moyen de redynamiser les activités du service après-vente et fidéliser la clientèle.

Parallèlement, le showroom de la succursale de Ben Aknoun retrouve depuis quelques jours des couleurs et de l'animation avec l'exposition de plusieurs finitions de la petite citadine.

En effet, après plusieurs mois de manque de disponibilités et à la faveur de la dernière affectation des quotas, Toyota Algérie a préféré consacrer l'essentiel de l'enveloppe financière qui lui était consacrée à l'importation d'un nombre important de son modèle à succès, en l'occurrence la Yaris. Et pour cause, sa production en Europe a largement favorisé cette déci-

sion, contrairement aux modèles issus des usines japonaises, dont les délais de livraison seraient excessivement longs.

C'est ainsi que plusieurs finitions sont actuellement proposées avec des coloris variés et aussi attractifs les uns que les autres. Cette nouvelle Yaris se pare de légères modifications, notamment dans l'habitacle, avec une ambiance biton aux couleurs à la fois vives et attractives.

4 finitions sont disponibles sur la nouvelle Yaris, Style, Trend, RED Edition BVN et RED Edition BVA. Une large palette d'équipements est proposée aux clients et qui va des fondamentaux du bien-être à bord et de la sécurité, comme la climatisation, les airbags, l'ABS, direction assistée, verrouillage centralisé, aux équipements haut de gamme, à l'image de la climatisation automatique, l'écran tactile, la planche de bord «Soft Touch» rouge, système audio avec écran tactile 6,1 pouces multifonctions, volant à 3 branches

et gainé de cuir, feux de jour à LED, vitres et lunettes arrière assombries, etc.

Sous le capot, on retrouve une seule motorisation, le 1.4 essence qui développe une puissance réelle de l'ordre de 99 ch pour un couple de 125 Nm à 4 000 tr/mn. Il est associé à deux boîtes de vitesses, au choix, l'une manuelle de 6 rapports et l'autre automatique à variation continue (CVT). Cette dernière est proposée exclusivement sur la finition RED Edition BVA.

Les prix de la nouvelle Toyota Yaris varient entre 2 450 000 DA TTC pour la version Style, 2 650 000 DA TTC pour la RED Edition BVM et 2 850 000 DA TTC pour la RED Edition BVA.

C'est dire que pour le moment la gamme proposée par Toyota Algérie se réduit, hélas, à la petite Yaris et aussi, apprend-on, à quelques unités de l'infatigable Hilux en version simple cabine et à un prix qui avoisine les 3 000 000 DA TTC.

B. Bellil

MERCEDES CLASSE G Un restylage en perspective



Maintenant que le Land Rover Defender est officiellement à la retraite, le Mercedes Classe G est l'un des derniers SUV classiques en production. Mais à Stuttgart, ils ne sont pas près de le remplacer. La nouvelle génération du Geländewagen est prévue pour l'année prochaine. Il présentera encore une carrosserie angulaire et un pare-brise raide, mais sera perché environ 10 cm plus haut. Dans le même temps, il aura également perdu quelque 200 kg.

Par rapport au modèle actuel, la suspension sera examinée, ainsi que le mécanisme de direction. Celle-ci pourrait d'ailleurs profiter des dernières technologies, ce qui pourrait offrir de nouvelles aides à la conduite. Le Classe G actuel est en effet démunie des dernières avancées en la matière.

Sous le capot, il semble probable que Mercedes se concentre sur des moteurs essence et diesel à six cylindres. Ceux-ci seront sans doute liés à une transmission automatique à neuf vitesses.

CHINE

Le boom automobile se poursuit



2015. SAIC Motor Corp. Ltd. (SAIC Motor), la plus grande compagnie automobile cotée à la bourse de Shanghai, a enregistré des profits nets de 23,09 milliards de yuans de janvier à septembre, soit une hausse de 8,6% en glissement annuel.

L'Association chinoise des constructeurs automobiles (CAAM), dont les chiffres font autorité, publiera ses données jeudi. Au regard du précédent communiqué (+32,8% en septembre), cette tendance devrait se confirmer.

L'association avait déjà fait état de cette bonne santé économique sur la période de janvier à septembre 2016 avec une production de véhicules qui s'est établie à 19,4 millions d'unités (+ 14,1 %), dont 16, 8 millions de voitures particulières (+ 14,7 %) et 2,6 millions de véhicules commerciaux (+ 4,8 %).

Les ventes de voitures neuves ont augmenté de 20% en Chine à 2,2 millions d'unités, vient d'annoncer l'Association chinoise des voitures particulières (CPCA).

Depuis le début de l'année, le marché affiche une progression de 15,2% par rapport à la même période de l'an dernier, précise l'agence. Sur l'ensemble de 2016, la CPCA prévoit une croissance de 13% du marché automobile chinois.

Plusieurs constructeurs automobiles chinois ont fait remarquer que leurs marques sont devenues le principal

moteur de croissance. Guangzhou Automobile Group a enregistré une croissance de 107,6% en termes de profits nets durant les trois premiers trimestres, grâce à sa marque GAC Motors qui a rapporté le plus de profits, nous explique l'agence Xinhua.

BYD, le premier constructeur de véhicules à énergies nouvelles du pays, a réalisé des profits nets de 3,66 milliards de yuans (539,8 millions de dollars) au cours des neuf premiers mois, soit une hausse de 86,82% par rapport à la même période de l'année

IVECO/IVAL «Bradage» de pièces de rechange



Le concessionnaire Ival, représentant de la marque italienne Iveco en Algérie, maintient son dynamisme dans le domaine du service après-vente en annonçant une nouvelle campagne promotionnelle.

S'étalant du 2 novembre au 31 décembre 2016, cette opération, précise un communiqué, offre une remise exceptionnelle allant jusqu'à 30% sur plusieurs familles de pièces de rechange Iveco. Ainsi, on constate la multiplication de ces offres chez Ival et qui concerne les trois marques représentées par cette société, Iveco, Fiat Professionnal et New Holland.

Cette nouvelle remise alléchante et tentante à une vocation nationale, puisque les succursales d'Alger et d'Oran, les ateliers mobiles, l'ensemble des points de vente en pièces de rechange, les agents distributeurs et le réseau des ateliers agréés d'Ival vont tous jouer le jeu.

Plusieurs catégories de pièces de rechange Iveco seront «bradées», il s'agit notamment de tout ce qui touche à la carrosserie, au moteur et à l'électricité de la gamme des véhicules de la marque Iveco.

A la fin de cette opération, une dizaine de lauréats recevront des cadeaux de qualité.

LSA

RENAULT KWID

La mondialisation gagne du terrain

Renault a dévoilé mardi dernier sa Kwid sud-américaine au Salon de Sao Paulo (Brésil). Celle-ci sera commercialisée en Amérique latine au premier semestre 2017 comme un petit «SUV» à très bas coût. La carrosserie typée baroudeuse est un peu différente de la Kwid vendue en Inde (à partir de 3 500 euros) depuis septembre 2015.

Cette Kwid sud-américaine est bardée de protections (en plastique noir) pour jouer les pseudo-baroudeuses. Le Brésil est très friand de ce type de modèles. Renault commercialisera du coup localement sa Kwid comme un «SUV», dont les bas de caisse diffèrent de la version produite en Inde et vendue dans ce pays depuis septembre 2015 (à partir de 3 500 euros). La personnalisation a été réalisée par les designers locaux.

Cette Kwid (de la taille d'une Twingo) sera produite à partir du



début 2017 dans l'usine Renault de Curitiba, au sud du Brésil, pour une commercialisation au premier semestre 2017. Elle devrait être plus lourde, de 130 kilos environ, que la version indienne. Car, les normes sont plus sévères en Amérique du Sud et les automobilistes se révèlent plus exigeants. Un moteur de 1,0 litre de cylindrée remplacera ainsi le 0,8. Et le modèle recevra des renforts de carrosserie ainsi que quatre airbags. La voiture sera très attractive dans le créneau clé du «Carro

popular», une catégorie fiscalement favorisée au Brésil, même si elle coûtera plus cher qu'en Inde à cause du meilleur équipement mais aussi des coûts de production supérieurs en Amérique latine.

Cette Kwid sera également exportée, notamment vers l'Argentine. «Nous allons faire 130 000 Kwid cette année en Inde et autant au Brésil à l'horizon 2018», pronostique Marc Suss, directeur en charge des véhicules à bas coûts de Renault.