

NOUVELLE  
VW GOLFPriorité à la  
modernisation

Volkswagen a présenté dernièrement le restylage de la Golf trois et cinq portes, de la Variant, ainsi que des versions sportives GTI et GTE. En y regardant à la loupe, on remarque un design affiné portant principalement sur les pare-chocs avant et arrière, les projecteurs halogène avec éclairage diurne à LED, les projecteurs tout LED en lieu et place des phares xénon, les ailes avant, les feux arrière tout LED de série sur toutes les versions de la Golf, ainsi qu'une nouvelle offre de jantes et de coloris.

De nouveaux tissus et panneaux décoratifs viennent rehausser l'intérieur de la Golf année-modèle 2017. La gamme de finitions proposées reste inchangée.

Volkswagen numérise sa Golf, et la mouture 2017 intégrera une toute nouvelle génération de systèmes d'info-divertissement qui pourra être piloté par commandes gestuelles. Son grand écran de 9,2 pouces, toujours placé trop bas sur la console centrale pour une lecture facile, constitue une seule et même entité visuelle avec un combiné d'instruments entièrement digital intégrant de nombreuses fonctions interactives.

En parallèle, l'offre de services en ligne et d'applications s'élargit. Selon les versions, la Golf bénéficie de technologies telles que le nouveau système de détection des piétons, la conduite partiellement automatisée jusqu'à 60 km/h et l'arrêt automatique d'urgence.

## CITROËN/SAÏDA

## Gros plan sur le système de freinage

**La marque Citroën lancera à partir de dimanche prochain une nouvelle campagne de promotion autour du service après-vente.**

Une opération qui concerne le système de freinage avec une offre promotionnelle forfaitaire au prix de 4 690 DA TTC. C'est une animation qui permettra dès la semaine prochaine à Saïda, filiale du groupe GBH et représentant officiel du label français en Algérie, de proposer aux clients une offre ciblée avec une prise en charge de la révision de ce système très important dans le bon fonctionnement d'un véhicule.

C'est aussi l'opportunité pour les propriétaires de voitures badgées aux chevrons de bénéficier du savoir-faire et de la compétence des techniciens de la marque et d'une qualité aux normes des

en disponibilité immédiate deux utilitaires, le Berlingo et le Jumpy. Aménagés en véhicules atelier, ces deux modèles proposent une réponse aux attentes de diverses applications professionnelles.

L'aménagement comprend une étagère avec des bacs à bacs amovibles. Ces derniers sont en plus inclinés vers l'arrière pour éviter tout basculement et sont conçus pour transporter diverses pièces détachées. On trouve aussi 2 étagères avec des séparations réglables et des tapis antidérapants, un bloc de 2 tiroirs moyens pour le rangement de l'outillage et qui se distinguent par leur résistance et un verrouillage automatique qui évite ainsi les ouvertures intempestives.

C'est dire les facilitations générées par cet aménagement qui susciteraient sans aucun doute l'intérêt des professionnels.

## Les prix de vente

Le prix de vente du Citroën Berlingo Atelier mobile équipé d'une motorisation diesel, le 1.6 Hdi de 75 ch est fixé à 2 885 000 DA TTC et le 1.6 HDi de 92 ch à 3 045 000 DA TTC.

Celui du Jumpy Atelier mobile varie entre 2 690 000 et 3 860 000 DA TTC. Côté disponibilité, seule la marque DS affiche des offres pour deux modèles uniquement, en l'occurrence la nouvelle DS 4 Crossback So Chic 1.6 THP de



pièces de rechange d'origine.

Cette nouvelle campagne et contrairement aux précédentes sera élargie aussi bien aux trois succursales de Saïda (Reghaïa, Oued Smar et Cheraga) que des membres du réseau d'agents agréés à travers le pays. Une campagne d'information est en cours de finalisation et sera diffusée sur plusieurs supports média.

Par ailleurs, sur le plan commercial, Saïda propose toujours



Photos : DR

160 ch avec boîte de vitesses automatique au prix de 3 840 000 DA TTC ainsi que la nouvelle DS

5 Sport Chic 2.0 HDi de 160 ch et BVA au prix de 5 950 000 DA TTC.

B. Bellil

## Le choix de l'outillage

Le visiteur du showroom Citroën à Reghaïa relèvera certainement la présence, pour le moins originale, dans l'espace réservé aux véhicules utilitaires d'une exposition permanente d'une large palette d'outillage pour diverses applications professionnelles de marque Usag. C'est en fait le fruit d'un partenariat entre Saïda et le représentant de cette



marque italienne connue pour la qualité de ses produits et qui se présente sur le plan international comme un redoutable concurrent aux références dans le domaine. Et c'est aussi une invitation pour les clients de doter leurs véhicules de l'outillage adapté.

B. B.

## CENTRES DE SERVICE

## La nouvelle offre de Total



Total Lubrifiants Algérie vient de lancer une nouvelle campagne de communication dans le but de promouvoir le concept des centres Total Quartz Auto Service. Une nouvelle stratégie se déploie en effectuant une transition des centres Rapid Oil Change (offrant auparavant comme service la vidange) à des centres TQAS\* offrant plus de services dédiés à l'entretien des véhicules.

Les centres TQAS proposent aujourd'hui des prestations en toute transparence avec des prix affichés : pas de frais supplémentaires sans l'approbation du client, personnel formé et qualifié, des équipements modernes et des outils de haute qualité. Un magasin bien conçu avec des panneaux accrocheurs et logos visibles, un environnement accueillant dans un lieu propre et bien organisé.

Les opérations de vidange peuvent être effectuées avec ou sans rendez-vous mais il existe aussi quelques services et contrôles tels

que vérification et ajustement de niveaux de liquides : freins, liquide de refroidissement, lave-glace, liquide de direction assistée, transmission, etc ; vérification de l'état des ceintures, des lumières, éclairage de cockpit, filtres, pression des pneus; validité de l'équipement de sécurité ou les ampoules, les extincteurs, gilet de sécurité, de risque triangle, etc. ; lavage du véhicule ; changement de pneus. Par la même occasion, une application a été lancée sous forme de géolocalisation des centres à travers le territoire national, mais aussi une plateforme informative des dernières informations, actualités et promotions de la filiale Total Lubrifiants Algérie.

## PORSCHE MAJUN

## Cap sur les SUV

Les rumeurs circulent bon train au sujet d'un nouveau SUV chez Porsche, qui viendrait se glisser sous les Macan et Cayenne.

La mode est en effet aux engins surélevés et cela donnerait un coup de pouce supplémentaire aux ventes déjà costaudes de Porsche. Cela fait bien des années que Porsche ne remplit plus ses caisses avec les seules ventes de ses sportives. Aujourd'hui, ce sont les SUV Cayenne et Macan qui font le gros des ventes, loin devant les Panamera, 911, Boxster et



Cayman. Dès lors, pourquoi ne pas étendre cette gamme de SUV ? Ce serait tout l'intérêt de ce nouveau modèle, le Majun.

Ce dernier se présenterait donc comme un rival aux Audi Q3 et autres Mercedes GLA.

## DACIA

## Métamorphose pour Duster et Sandero

Duster et Sandero : d'habitude, ces deux modèles évoquent la raison plutôt que la passion. Mais au dernier Salon de Sao Paulo (Brésil), ils acceptent de se dévergonder, grâce à deux concepts qui renforcent leur personnalité.

Et comme de coutume, Renault n'est pas venu à cette manifestation les mains vides : outre la version sud-américaine du Kwid et du Captur, la marque au losange présente en effet deux concepts, qui prennent pour base des modèles vendus sous la marque Dacia dans plusieurs régions du monde.

Le premier d'entre eux se nomme Duster Extrême et met l'accent sur le côté aventurier de ce célèbre SUV. Garde au sol



rehaussée, grandes roues de couleur noire chaussées de pneus tout-terrain, rampe de projecteurs additionnelle sur le toit, crochets de remorquage : hormis les autocollants des sponsors, tout semble en place pour s'inscrire au

prochain Dakar, qui s'élance du Paraguay en janvier 2017. Mais inutile de guetter cette étude sur la ligne de départ, elle devrait rester sans lendemain.

Le concept Sandero R.S. Grand Prix aura, lui, davantage d'avenir... mais pas en Europe. Il dérive en effet d'une version sportive qui est déjà commercialisée au Brésil, mais qui ne débarquera jamais de ce côté de l'Atlantique. Cette fois, la différence avec le modèle de série se limite essentiellement à la décoration, avec une livrée noire et or inspirée de la Formule 1.

L'intérieur décline le même thème, tandis que le 2.0 atmosphérique de 150 ch demeure pour sa part inchangé. Rien ne s'opposerait donc à une entrée en production de ce concept Sandero R.S.