

IDENTIFICATION

Le scanner de l'iris remplacera le duo «Username/Password»

● L'identification en ligne avec un nom d'utilisateur et un mot de passe sera bientôt de la vieille histoire. C'est votre œil qui prendra le relais.

Par Farid Farah

L'impact des technologies numériques sur la vie quotidienne est de plus en plus important. Les nouveaux processus digitaux en support utilisateur, marketing, finance et divertissement, ont mis en évidence la faiblesse sécuritaire de la méthode d'authentification en ligne via la paire «identifiant/mot de passe». Les derniers actes de vol massif d'emails, d'identités numériques, d'identifiants d'authentification, de photos et même d'utilisations frauduleuses de profils sur les réseaux sociaux en sont des exemples frappants. C'est ce qui peut arriver lorsque les noms d'utilisateur et mots de passe arrivent entre de mauvaises mains. Ces attaques se sont multipliées à cause d'outils d'attaque sophistiqués ciblant le système de cryptage OpenSSL. Ces outils sophistiqués permettent à des intrus de dupes les serveurs OpenSSL et d'accéder aux informations personnelles cryptées. En clair, lors de sa transmission vers le serveur d'authentification, le mot de passe peut transiter par un ou plusieurs autres

serveurs, selon la disponibilité des routes entre différents routeurs. Ce qui facilite son interception par des pirates ou même par des agents de la NSA. Le mot de passe est, certes, crypté pendant tout le parcours, mais depuis la mise en place de ces outils d'attaque, révélés par Edward Snowden, son déchiffrement est devenu un jeu d'enfant pour les hackers. Dès lors, les experts de la sécurité numérique préconisent l'adoption rapide d'une technologie d'identification en ligne basée sur la norme du balayage biométrique.

Un regard suffit

Désormais, les jours du mot de passe pour accéder à un compte bancaire ou un terminal mobile sont comptés. La biométrie devient l'alternative principale. L'authentification biométrique constitue un nouvel axe de la sécurité de l'information numérique. Le système existe partiellement depuis plusieurs années, mais l'initiative de le démocratiser est venue, non pas des gouvernements, mais des fabricants de terminaux mobiles intelligents. Historiquement, c'est la société Apple qui a associé un équipement des télécommunications à un support matériel de l'authentification biométrique. Il s'agit du capteur d'empreinte digitale qui a été inté-



Photos : DR

gré pour la première fois à l'iPhone 5S. D'autres constructeurs de terminaux mobiles ont suivi cette nouvelle tendance. Mieux, le rival d'Apple, le sud-coréen Samsung, a réalisé une percée dans ce domaine stratégique. La société a pu greffer le processus d'identification de l'utilisateur par l'iris des yeux qui est, faut-il le rappeler, unique à chaque personne. C'était, d'ailleurs, l'une des nouveautés du désormais «défunt» Samsung Galaxy Note 7. Les technologies software et hardware, utiles au scanner d'iris vont se généraliser à d'autres marques de smartphones et ordinateurs. Le processus est allégé : un lecteur infrarouge intégré à l'appareil utilise la forme géo-

métrique de l'iris de l'utilisateur pour authentifier son identité. Et ce, en comparant les données aux informations chiffrées stockées sur le terminal. Le principe de fonctionnement du scanner d'iris placé en haut de l'écran du Galaxy Note 7 était basé sur trois axes : stocker et crypter les diagrammes géométriques de l'iris pour déverrouiller le mobile d'un utilisateur ou authentifier son identité pour effectuer un paiement électronique. Selon des experts en biométrie, la majorité des terminaux mobiles seront équipés de scanners d'iris d'ici à 2018.

Même des éditeurs de logiciels s'intéressent de près à cette technologie. Parmi eux, Microsoft qui travaille sur une solution de reconnaissance des utilisateurs de PC et de smartphones sous Windows 10. Elle sera basée sur un système d'authentification biométrique baptisé «Hello», qui englobe, en plus du balayage de l'iris, la numérisation des empreintes digitales et l'identification de motifs. Cette procédure peut être utilisée pour établir des connexions sécurisées à des sites web ou pour se connecter à distance à un compte utilisateur dans un réseau d'entreprise.

Selon une étude de la société américaine de conseils spécialisés, Acuity Market Intelligence, les passeports biométriques seront remplacés dès 2022, par un système d'identification numérique basé sur les fonctions biométriques du terminal mobile. Il en sera de même pour la carte d'identité et le permis de conduire biométriques. D'ici 2030, les nouvelles cartes d'identité d'aujourd'hui seront obsolètes. Acuity estime que d'ici 2018 ou 2020, tous les smartphones engloberont des fonctionnalités liées à la technologie biométrique.

F. F.

Biométrie, Cryptage, Iris, Apple, Samsung, Mot de passe, Authentification, Smartphone, Microsoft, Windows 10, Passeport, Empreintes digitales, Carte d'identité

«TRANSFORMATION DIGITALE»

Le 1^{er} sondage sur la place du numérique chez les Algériens

● La transformation digitale est en cours dans le monde. L'Algérie ne devrait pas être à la marge. Comment l'usager algérien appréhende-t-il ce passage vers le «tout numérique»? L'entreprise algérienne s'y est-elle préparée? Ces questions et d'autres sont posées par l'agence kdconcept (du 11 au 21 octobre 2016) aux internautes dans le premier sondage consacré au digital en Algérie.

Par Abdelkader Zahar

L'agence digitale kdconcept a lancé, en partenariat avec Info Trafic Algérie, un sondage online consacré à la «Transformation digitale» en Algérie. Destiné aux particuliers et aux entreprises, le sondage veut explorer la réalité digitale en termes d'usages mais également interroger les aspirations et les craintes des usagers de l'internet et des services numériques. Le sondage donnera lieu à une étude qui «sera publiée quelques semaines après», nous confirme Djamel Khelifati, fondateur et business manager de kdconcept. En fait, «Transformation digitale» est composé de deux sondages, «l'un destiné aux particuliers, et l'autre aux entreprises». «Ces enquêtes nous permettront d'avoir une visibilité sur le comportement des particuliers, ainsi que «l'évolution des entreprises face à cette émergence du digital» et en «mesurer l'intégration», lit-on dans la présentation du projet. Dans le questionnaire réservé aux particuliers, le sondage sur la «Transformation digitale» fouille dans l'identité numérique de l'internaute algérien. Les questions posées concernent d'abord le type de connexion fixe (ADSL) ou mobile (3G, 4G), le débit ADSL, offre journalière ou men-



suelle (cas 3G ou 4G) et l'opérateur mobile. Une série d'autres questions interroge sur le moyen de connexion fixe (ordinateur) ou mobile (smartphone ou tablette), sa préférence, le système d'exploitation (Windows, Mac OSX, Android, iOS), et le navigateur préféré dans chaque cas.

L'ADN numérique de l'internaute DZ

Le sondage interroge aussi sur la présence du «digital» dans le quotidien des répondants, et sur ce qu'il signifie pour eux (Modernité, Evolution, Opportunités, Changement, Transformation, Exclusion sociale, Eloignement, Menace). Il les interroge également sur leur utilisation des solutions numériques (type de messagerie email, réseaux sociaux, le temps passé, et les sujets d'intérêts partagés), ainsi que l'usage mobile (types d'applications), ainsi que sur l'usage des logiciels/applications de messagerie et de vidéoconférence (Skype, Viber...). Il est demandé de citer des «applications algériennes», l'utilisation ou non d'une télé connectée, le genre de chaînes regardées, la

lecture de la presse (papier et internet), la langue de lecture, et la préférence parmi les deux formats, ainsi que la connaissance de plateformes algériennes de recrutement, de blogs, ainsi que les sites visités. Le sondage demande de citer les produits et services déjà achetés sur des sites e-commerce en Algérie, l'utilisation de la géolocalisation, la disponibilité à utiliser le paiement en ligne, la détention d'un compte bancaire et/ou CCP, et le genre de produits et services qu'il souhaite trouver sur internet (réservation hôtel/restaurant, rendez-vous médical, retrait de papiers administratifs, règlements de factures et transfert d'argent). Enfin, l'avis des participants est sollicité pour pronostiquer le «pourcentage de digitalisation des services et paiement en Algérie» dans 5 ans (plusieurs réponses proposées). Un tirage au sort conclura ce sondage destiné aux particuliers. Des cadeaux (un ordinateur, des tablettes et des smartphones) seront attribués aux lauréats.

Les TIC dans l'entreprise

Dans le sondage destiné aux entreprises,

il est question aussi bien des outils informatiques (type et qualité de connexion, fixe, mobile ou par satellite, parc d'ordinateurs et système d'exploitation) que de l'organisation autour des aspects technologiques. C'est, d'ailleurs, dans cette dernière partie que sont posées les questions propres au monde de l'entreprise, à savoir : l'existence d'une «Direction des systèmes d'information» (DSI), l'usage de «logiciels de gestion intégrés» (paie, facturation, gestion de stock, HRM, ERP, CRM, GED, et autres outils de gestion de projet), ainsi que le recours ou non aux «logiciels en tant que service (SAAS)». Le sondage s'intéresse aussi à l'aspect usage des TIC par le «service marketing» de l'entreprise (mailing, tracking, etc.), l'existence et le type du site Web, ainsi que le mode de communication à l'interne et l'usage de la «messagerie professionnelle». Sont également présents dans le sondage les thèmes suivants : la présence des entreprises sur les réseaux sociaux, le recours à la vidéoconférence pour les réunions à distance, la veille concurrentielle sur internet, les moyens de recrutement (annonces, sites web spécialisés), la prospection de clients via internet, l'existence d'une base de données clients/fournisseurs, l'abonnement à des sites annuaires et d'appels d'offres. Les entreprises sont sondées aussi sur l'intérêt porté aux «objets connectés» et autres services via internet (règlement des factures et impôts, virements bancaires).

A. Z.

Sondage, Transformation Digitale, Djamel Khelifati, Web, Application, Entreprise, Internet, 3G, kdconcept, Info Trafic Algérie, T9C, D59