

Identification : le scanner de l'iris remplacera le duo «Username Password»

● L'identification en ligne avec un nom d'utilisateur et un mot de passe sera bientôt de la vieille histoire. C'est votre œil qui prendra le relais.

PAGE 12



«Transformation digitale» : le 1^{er} sondage sur la place du numérique chez les Algériens



● La transformation digitale est en cours dans le monde. L'Algérie ne devrait pas être à la marge. Comment l'utilisateur algérien appréhende-t-il ce passage vers le «tout numérique»? L'entreprise algérienne s'y est-elle préparée? Ces questions et d'autres sont posées par l'agence kdconcept (du 11 au 21 octobre 2016) aux internautes dans le premier sondage consacré au digital en Algérie.

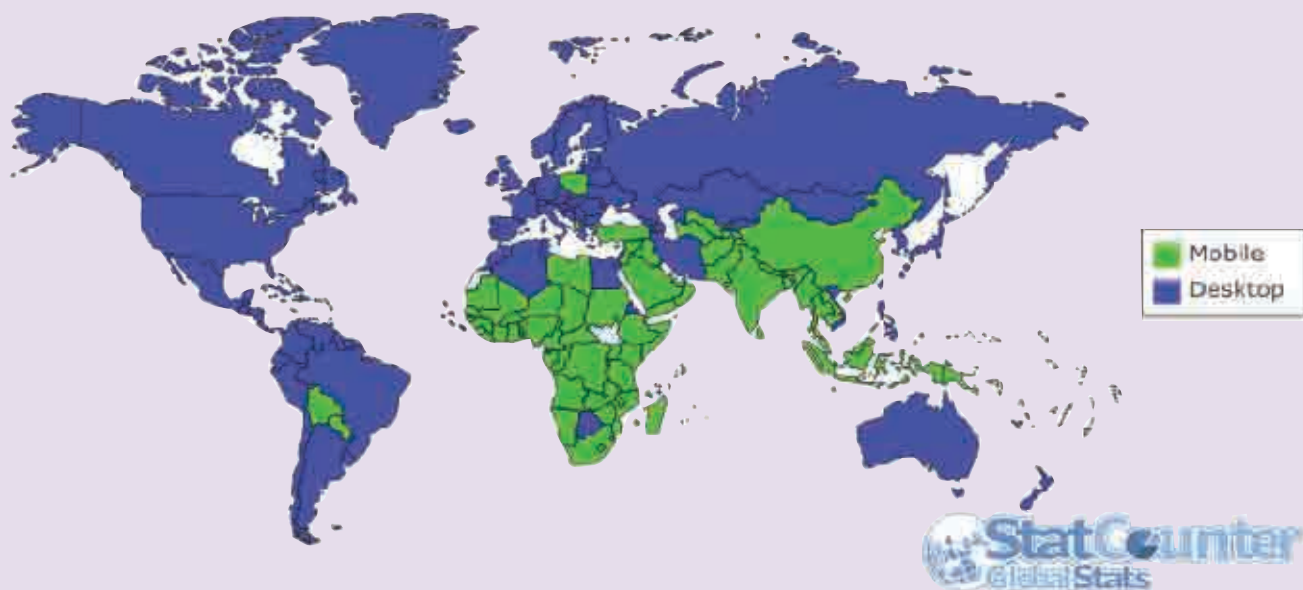
PAGE 12

L'accès à internet via les terminaux mobiles dépasse celui des ordinateurs

● Si votre site Web n'est pas responsif ou si vous ne l'avez pas encore doté d'une application mobile, vous devriez le faire le plus tôt possible. Le monde de l'internet «goes mobile». Plus de 51% des connexions dans le monde se font via un smartphone ou une tablette. Même en Algérie, où la 3G et la 4G sont récentes, le taux d'accès à internet via un terminal mobile s'accélère fortement.

PAGE 13

StatCounter Global Stats
Comparison Per Country, Oct 2016



Photos : DR

Le marché algérien des opérateurs mobiles virtuels toujours dans les limbes

Par Farid Farah

Faute de statut, le marché algérien des MVNO, opérateurs mobiles virtuels, est inexistant. Le projet de la nouvelle loi des télécommunications devrait donner naissance à ce nouveau business model pour faire rentrer les télécommunications mobiles du pays dans l'ère du développement rentable. En effet, des opérateurs MVNO ne possédant ni réseaux physiques ni licence pourront accéder aux offres de gros de type «Voix» (2G) ou «Data» (3G et 4G) pour commercialiser des forfaits intégraux à des prix concurrentiels. Les prix de la minute d'une conversation téléphonique ou du mégaoctet d'une navigation sur internet pour le consommateur final devraient alors être les plus bas depuis le déploiement des réseaux mobiles en Algérie. Sur le plan international, les MVNO ont su en quelques années imposer sur le marché des tarifs et services très attractifs. En Algérie, l'entrée en activité de tels opérateurs peut

accélérer l'arrivée d'un «quatrième opérateur». En louant des capacités réseaux chez des opérateurs historiques de la téléphonie mobile, les MVNO réussiront à obtenir des parts considérables de marché.

Il faut savoir que le nombre d'opérateurs traditionnels (MNO) dans le monde a régressé pour laisser place à ceux qui ne disposent pas d'infrastructures réseaux. On compte actuellement plus de 1 000 MVNO dans le monde, dont les deux tiers sont localisés en Europe avec des modèles économiques variés : SP MVNO (Service Provider), Full MVNO, etc. L'émergence des MVNO est à l'origine de la réussite de la stratégie économique de certains opérateurs traditionnels. Ce qui a inspiré des géants des IT comme Google, Xiaomi, Alibaba, Lenovo, Foxconn et WhatsApp, et les a poussés à rejoindre la liste des 1000. Google, le dernier arrivé sur ce marché, vise à investir dans la notoriété de sa marque et son savoir-faire pour tenter de donner de la valeur ajoutée aux services mobiles (médias, finan-

ciers et télécoms). L'explosion du nombre de MVNO a poussé des opérateurs traditionnels à réduire leurs investissements dans l'infrastructure réseau et intégrer des MVNO dans leurs stratégies de déploiement. Voilà pourquoi le nombre de MNO est en baisse dans le monde. Dans le cas algérien, le gouvernement doit opter pour une mise à jour de la réglementation pour consolider la concurrence et non l'inverse. Autoriser l'activité des MVNO est un moyen parmi d'autres. Par exemple, Algérie Poste peut joindre la puissance de son réseau de distribution à celle d'un réseau d'opérateur traditionnel pour devenir un quatrième opérateur mobile avec la casquette de MVNO.

F. F.

Algerie Poste, MVNO, Loi, Télécommunications, Voix, Data, 2G, 3G, 4G, Google, Alibaba, Infrastructures, Réseaux

