

Google va signaler les sites web qui diffusent les logiciels malveillants

Pour éradiquer les sources de logiciels malveillants et de d'hameçonnage, Google va étiqueter les «récidivistes» parmi les sites Web qui ciblent de façon persistante les internautes. Les internautes qui se connectent vers ces sites via le navigateur Chrome de Google, recevront un avertissement indiquant que la plateforme web peut contenir des logiciels malveillants ou tout autre contenu potentiellement nuisible pour leurs PC. Lorsque les propriétaires du site suppriment les éléments dangereux, l'avertissement est également supprimé. Comme l'a expliqué Google dans un communiqué publié la semaine dernière, sa démarche qui consistait à signaler les sites dangereux comportait des failles. «Avec le temps, nous avons constaté qu'un petit nombre de sites Web cessent de mettre en danger les internautes pendant un temps assez long pour que les avertissements soient supprimés, mais ils reviennent ensuite à leurs activités nuisibles». La solution consiste donc à marquer ces sites tels que «récidivistes» et à veiller à ce que l'étiquette reste en place pendant au moins 30 jours, même si le webmaster du site tente de faire appel de la décision Google. «Nous mettons continuellement à jour nos politiques et nos pratiques pour faire face aux menaces en constante évolution. C'est un autre changement pour aider à protéger les utilisateurs des dommages en ligne», a déclaré Brooke Heinrich, de l'équipe de navigation sécurisée de Google.

MTN et Huawei lancent la 1^{re} solution de relève automatisée de compteurs d'eau en Afrique

L'opérateur mobile MTN et l'équipementier Huawei ont lancé conjointement la solution Smart Water Metering, la première solution internet des objets à bande étroite (NB-IoT) en Afrique. La solution est conçue pour aider MTN à développer ses services de l'internet des objets afin d'explorer de nouveaux marchés. Smart Water permet la collecte automatisée de la consommation d'eau grâce à des capteurs installés dans les compteurs. Les données recueillies sur la consommation des ménages sont automatiquement transmises à la société de service pour établir une facturation, réduisant ainsi les frais de relève humaine et les erreurs souvent enregistrées. Le réseau de capteurs est conçu aussi pour servir de diagnostic des fuites d'eau. «Le NB-IoT est perçu par l'industrie comme la réponse pour une large gamme d'applications d'entreprises dans des domaines différents», a déclaré Babak Fouladi, un responsable chez MTN. Le service Smart Water Metering de MTN sera commercialement déployé en 2017.

Ericsson avertit qu'il ne faut pas compter sur les usagers pour financer la 5G

Ericsson estime que l'industrie mobile doit désormais chercher d'autres moyens de monétiser la 5G et de ne plus compter sur les consommateurs pour générer des revenus et de la rentabilité. Selon une étude de l'équipementier suédois, 86% des acteurs de l'industrie mobile conviennent de la nécessité de «trouver de nouveaux modèles de partage des recettes pour réussir 5G» et le besoin pour les opérateurs de «services spécifiques» pour monétiser la cinquième génération de la technologie mobile. 61% des opérateurs interrogés par Ericsson concèdent qu'ils ne peuvent compter sur des taxes supplémentaires pour payer des investissements supplémentaires dans la 5G, mais 90% d'entre eux disent se concentrer sur les usagers dans leur planification de la future technologie. Un seul message ressort clairement de l'enquête : le marché des entreprises devrait devenir plus important pour les opérateurs, et l'internet des objets jouera un rôle majeur dans le développement des services de la 5G. L'étude menée par Ericsson se base sur les réponses de 50 dirigeants de 29 opérateurs mondiaux qui avaient annoncé leurs intentions de lancer la 5G.

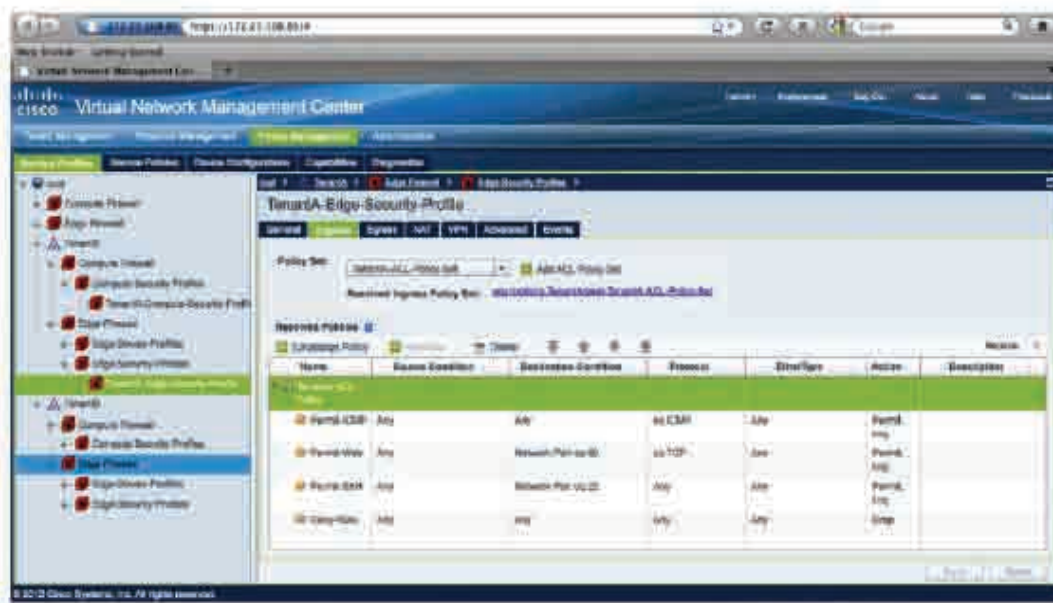
L'impact de l'informatique sur la prise en charge des réseaux 4G

● Les plateformes BSS de la 4G permettent aux opérateurs mobiles d'établir des comptes hybrides (post-payé et prépayé) à partir d'une même plateforme de facturation et de chargement de crédit de leurs usagers. Un administrateur réseau peut, par exemple, rediriger le trafic data à partir d'une interface graphique centralisée (GUI). Tout cela grâce à l'apport indéniable de l'informatique.

Par Farid Farah

Les réseaux mobiles 4G LTE (Long Term Evolution) nécessitent une nouvelle génération de systèmes de support d'exploitation. Auparavant, les opérateurs étaient dans l'obligation de remplacer leurs anciennes plateformes BSS (Business Support System) pour faire migrer leurs abonnés vers des réseaux plus intelligents. Aujourd'hui, en Algérie et partout dans le monde, ils disposent de la nouvelle génération des plateformes BSS qui a apporté plus d'interopérabilité avec les réseaux IP avec ceux du LTE, et surtout, compatibles avec les nouveaux modèles de consommation des données, qui encouragent les usagers à acheter plus de données grâce à la souplesse du système de paiement des différentes offres. Selon les spécialistes du marketing mobile, un encadrement hybride (prépayé et post-payé) des offres de services de ces modèles de consommation est plus que jamais nécessaire. En effet, les plateformes BSS de la 4G permettent aux clients d'obtenir des comptes hybrides pour lesquels les opérateurs doivent disposer d'une même plateforme de facturation et chargement de crédit. Cette convergence offre aux opérateurs l'opportunité d'intégrer plusieurs services hétérogènes à une même base d'abonnés tout en assurant une qualité de service (QoS) stable, une politique d'accès équitable, une facturation en temps réel et une activation de services à la carte. Les opérateurs sont conscients de l'obligation de transformer complètement leurs solutions de business existants afin d'apporter un avantage concurrentiel et une souplesse aux utilisateurs, pour qu'ils puissent générer davantage de revenus. Autrement dit, mettre en exécution un système BSS capable de gérer plusieurs réseaux dans un même écosystème. C'est une manière pour eux de s'adapter au paysage évolutif des technologies mobiles sans remettre en cause des solutions de déploiement déjà en cours.

GUI Screen Illustrating Security Policy Management in a Multi-Tenant Data Center



Gérer la complexité croissante du réseau

Pour un opérateur mobile, le déploiement du LTE signifie une migration progressive vers le tout IP. Dans un tel environnement, les modèles économiques qui promettaient un succès commercial sont mis à l'épreuve. Les opérateurs ont besoin de faire évoluer les systèmes 2G et 3G en place afin de monétiser la quantité croissante de données demandées par les utilisateurs, et gérer la complexité croissante du réseau. Par exemple, le problème avec les solutions 2G BSS existantes, c'est qu'elles ne peuvent pas gérer des systèmes distincts. Cela a engendré des répercussions sur les coûts opérationnels et de la main-d'œuvre. Les opérateurs ne parviennent alors pas à exploiter les infrastructures existantes en raison de la non-intégration de systèmes adéquats. De toute évidence, il est nécessaire à un opérateur de migrer vers un BSS de nouvelle génération pour devenir agile et réactif en termes de temps de déploiement et d'objectifs de monétisation, et ce, sans remettre en cause les plans clients déjà fonctionnels.

Transformer les Capex (ou Capital Expenditures) en Opex (ou Operational Expenses) ainsi que la transformation des processus business sont les principaux critères de choix des vendeurs de BSS par les opérateurs mobiles. Ainsi, pour garantir l'interopérabilité des systèmes de télécommunications mobiles et fournir les avantages de la transformation Capex/Opex, les opérateurs doivent sélectionner des fournisseurs de BSS capables d'offrir, en quelques heures, une plateforme pré-intégrée dotée d'un catalogue centralisé de produits et services. Pour certains spécialistes, les avantages d'une telle approche englobent l'amélioration des coûts opérationnels

courants, la réduction de la durée des contrats de maintenance, le renforcement du Wi-Fi et le support des petites cellules radio. De nombreux fournisseurs de BSS offrent des solutions qui ne prennent pas en charge la gestion dynamique du trafic réseau et nécessiteraient des investissements très élevés et un temps de déploiement relativement long. C'est pourquoi, de plus en plus d'opérateurs adoptent une vision basée beaucoup plus sur les solutions software (logiciels) que hardware (matérielles), et ce, en raison des avantages qu'offre l'informatique dans la gestion de la croissance du trafic réseau et la réutilisation des applications à travers une simple reconfiguration du logiciel d'exploitation.

Des interfaces adaptables

La technologie SDN (ou Software Defined Networking) est le meilleur exemple de la dominance du software sur le hardware dans le processus d'intégration des réseaux LTE. Grâce à cet outil téléinformatique, un administrateur réseau peut, par exemple, rediriger le trafic data à partir d'une interface graphique centralisée GUI (ou Graphical User Interface) sans toucher les composants individuelles du système. Mieux, dans le chapitre des besoins utilisateurs et les

préférences clients, l'opérateur peut modifier les règles de fonctionnement de tout commutateur de réseau en priorisant ou en interdisant certains flux. Cela peut permettre à l'administrateur de gérer le trafic de données de manière flexible et plus efficace. Pour répondre aux besoins des clients, revendeurs et partenaires, l'interface de gestion de nouveaux services propose une gamme diversifiée et facilement adaptable en fonction de leurs usages. Des portails en ligne personnalisés sont mis à leur disposition. Les BSS de nouvelles générations offrent une vraie convergence prépayée/post-payé tout en permettant un lancement rapide des services, une gamme de plans de tarification, des remises et offres promotionnelles pour l'ensemble de la base des abonnés. Face aux mutations organisationnelles induites par des technologies mobiles de plus en plus dynamiques dans la gestion du trafic réseau, les opérateurs devront adopter une architecture d'intégration basée sur des standards ouverts et opter pour des solutions qui permettent de mettre en place une facturation convergente et surtout de planifier des besoins d'affaires comme les services d'entreprises, le Cloud, l'Internet des objets (IoT), et autres solutions M2M.

F. F.

«Firefox Focus» une nouvelle application qui offre une navigation privée

Mozilla est de retour avec un nouveau navigateur mobile, Firefox Focus, dont il espère sera très prisé par les utilisateurs de l'iPhone. L'application se débarrasse de tout ce qui pourrait suivre la navigation d'un internaute : pas de cookies, pas de trackers d'annonces, pas de trackers d'analyse, et pas de trackers sociaux. Et tout est accompagné en permanence par un bouton d'effacement, dans le coin supérieur droit, qui permet d'un clic de supprimer toutes les informations d'une session donnée. «Vous pouvez être à la recherche d'informations qui, dans certaines situations sont sensibles — recherche des bagues de fiançailles, des vols à Las Vegas ou des cigares coûteux, par exemple. Et parfois, vous voulez juste une simple expérience web rapide — pas d'onglets, pas de menus, pas de pop-ups. Firefox Focus vous donne juste cela», explique Mozilla. Toujours très populaire sur les ordinateurs de bureau et les portables, Firefox a perdu des parts de marché avec la montée de l'internet mobile où il est beaucoup moins utilisé. Mozilla, l'éditeur du logiciel open-source, tente de rattraper ce retard en ciblant l'aspect navigation privée.



4G, LTE, Opérateurs Mobiles, Capex, IP, Opex, Données, Réseau, Trafic, Informatique, Software, Hardware, Cloud, IoT, Entreprises, M2M.