

Djezzy s'explique sur les récentes perturbations sur son réseau

● Les perturbations constatées depuis quelques jours par les abonnés de Djezzy «ne sont pas dues à un dysfonctionnement du réseau», explique l'opérateur. Il s'agit d'une «étape normale dans la modernisation en cours de notre réseau», affirme Meriem Belkadi, Technology Performance Management Director chez Djezzy. Explications...

Par Abdelkader Zahar

Les abonnés de Djezzy ont, sans doute, constaté des perturbations sur le réseau de l'opérateur. Des coupures de communications, des difficultés à joindre d'autres abonnés Djezzy, des appels qui n'aboutissent pas, ou des baisses de débit internet de la 3G. Selon Meriem Belkadi, Technology Performance Management Director chez Djezzy, ces perturbations enregistrées par les cadres techniques de l'opérateur et signalées par de nombreux abonnés «sont dues à la modernisation que nous sommes en train de mettre en place» pour «donner un réseau plus robuste et plus flexible».

«Il y a eu, en effet, quelques perturbations qui ont affecté notre réseau ces derniers jours et nous avons été saisis par beaucoup de nos abonnés. En fait, les dérangements ne sont pas dus à un quelconque dysfonctionnement du réseau. Il s'agit d'une étape nor-



Photos : DR

male dans la modernisation des équipements sur laquelle nous sommes en train de travailler depuis déjà quelques années. Adapter les équipements 2G (GSM, ndlr), poursuivre le déploiement de la 3G, qui sera achevé le 7 décembre prochain sur les 48 wilayas (il reste encore 7 wilayas à couvrir), et lancer la 4G dans de nouvelles wilayas à partir de cette semaine.

Toutes ces opérations sont réalisées en parallèle et ont pour unique objectif de continuer à offrir le meilleur service avec une haute qualité de réseau pour nos clients», affirme notre interlocutrice. Meriem Belkadi assure que

ces perturbations «sont momentanées». Elle rappelle que l'opérateur a connu la même situation «au moment du lancement de la 3G». «Car ce sont de nouveaux équipements et une nouvelle technologie que nous introduisons. Cela crée quelques désagréments qui sont pris en charge au fur et à mesure que nous poursuivons le déploiement de la 4G.» «Installer de nouveaux équipements, élargir le nombre de sites, ça crée ce genre de désagréments qui sont pris en charge dès qu'ils sont signalés par les abonnés au service «Clientèle particulier» (777)», ajoute-t-elle. Selon notre interlocutrice, ces perturbations sont enre-

gistrées dans les wilayas «où la 4G est en cours de déploiement» et dans celles qui vont être ouvertes à la 3G. «Ajoutez à cela les travaux de modernisation sur notre réseau 2G avec l'installation de BTS nouvelle génération», dit-elle. A la question de savoir comment interviennent les techniciens et ingénieurs de Djezzy pour régler les problèmes signalés, Meriem Belkadi répond : «Ça dépend de la nature du problème. Certains sont gérables à distance (à partir d'une plateforme logicielle, ndlr), d'autres nécessitent un déplacement sur site.»

50% de couverture à Alger au lancement de la 4G

«En fait, explique la directrice Technology Performance Management de Djezzy, le contrôle et les améliorations sur le réseau sont permanents». «Nous savons à l'avance lorsqu'une BTS est saturée (de par la demande voix et/ou data enregistrée sur la station en question, ndlr), et nous procédons à des extensions au sein d'un même site ou au lancement de l'installation d'un nouveau site, lorsque cela s'avère nécessaire. On fait l'extension dans deux cas : pour améliorer la qualité du réseau et lorsqu'il y a congestion (forte demande data,

ndlr)», ajoute notre interlocutrice. Meriem Belkadi, qui gère un «staff de 40 personnes dédié au contrôle de la qualité de service du réseau de Djezzy», explique que la modernisation en cours (passage à la 4G) «apportera une meilleure expérience» de l'internet mobile. «Le processus avance à grands pas. Nous avons installé un plus grand nombre de sites de télécommunications comparative-ment à la concurrence, et ce, afin de garantir une plus importante couverture de la population conformément aux engagements pris dans le cahier des charges de la licence 4G. Le taux de couverture à Constantine, Djelfa et Sétif, par exemple, dépasse les 20%. Nous nous sommes engagés à couvrir 20 wilayas avant la fin 2016 avec un taux de couverture de 20%. A Alger, que nous allons ouvrir à la 4G cette semaine (l'entretien a eu lieu dimanche dernier, ndlr), nous sommes déjà à plus de 50% de couverture, dans pratiquement toutes les communes de la capitale.» Comment évolue la demande data de la 4G comparative-ment à la 3G ? «Elle évolue déjà très rapidement dans les trois wilayas où notre 4G est déjà commercialisée», affirme Meriem Belkadi.

A. Z.



Algérie, Opérateur, Djezzy, Réseau, Perturbations, 3G, 4G, BTS, Data, Voix

PRISE DE RENDEZ-VOUS MÉDICAL EN LIGNE

«Sihhatech», une plateforme web au service de la santé

● Participer à des concours est un moyen pour développer un projet de startup. C'est le cas de Sihhatech, une nouvelle plateforme web de prise de rendez-vous médical lancée par Abdessabour Benzegane. Ingénieur électronicien de formation, Benzegane a pu développer son idée grâce à une compétition de startup qui lui a permis de décrocher la rondelette récompense de 2 millions DA.

Par Lynda Abbou

Sihhatech, une nouvelle plateforme de prise de rendez-vous médical, vient s'ajouter à d'autres sites web du même genre lancés en Algérie. Prise de R-DV en ligne chez un médecin ou un dentiste ou la recherche de pharmacies d'officine et leur localisation sont les services proposés par cette plateforme. Le site Sihhatech.com a été cofondé en janvier 2016 par Abdessabour Benzegane, jeune ingénieur en électronique et automatique industrielle issu de Boumerdès. Le projet est passé d'une simple idée de site à celle d'une véritable entreprise. Il s'agit de l'agence de communication Algerian Fondation of Innovation and Development (SARL AFIND) lancée en mars 2016 avec un capital social de 100 000 dinars. L'entreprise familiale compte déjà cinq salariés dont le fondateur. En quelques mois, Sihhatech s'est constituée une importante base d'informations sur les praticiens (médecins de plusieurs spécialités, pharmaciens et dentistes) collectées auprès des différentes Directions de santé de wilaya. La base de données est organisée par wilaya et par spécialité médicale. Elle comprend aussi bien le nom et l'adresse du cabinet ou de la pharma-

cie d'officine, mais peut aussi indiquer l'emplacement sur une carte.

Pour ne pas compliquer la procédure aux patients, le créateur du site n'exige aucune inscription préalable pour pouvoir entamer les recherches et profiter des services proposés par Sihhatech. Sur la page d'accueil, le patient peut lancer une recherche d'un médecin de la spécialité voulue, selon la wilaya et/ou le nom du praticien. Une fois que la wilaya de résidence est désignée sur le formulaire qui s'affiche en page d'accueil, la recherche peut être affinée par le choix de la commune. Sur la base de ces critères, une liste de médecins s'affiche. D'un simple clic sur un des noms proposés, la plateforme renvoie vers une page qui contient des détails comme l'adresse, le numéro de téléphone, les jours et heures d'ouverture du cabinet et sa géolocalisation sur une carte de Google. C'est au moment de «prendre rendez-vous» en ligne, avec le médecin choisi, que le patient doit fournir son nom complet et son numéro de téléphone avant de préciser le jour et l'heure désirés pour le rendez-vous. L'agenda du médecin étant lié à la base de données de

Sihhatech, les créneaux horaires déjà pris sont inaccessibles pour le client suivant. Une fois le rendez-vous pris en ligne, la plateforme Sihhatech envoie deux SMS de rappel au patient. Le premier est envoyé 24h avant le rendez-vous et le second deux heures avant.

L'apport des compétitions

«La majorité des praticiens abonnés à notre plateforme sont de nouveaux médecins qui cherchent de la visibilité», affirme Abdessabour. Si l'accès au site est gratuit pour les patients, il est payant pour les praticiens. Un abonnement mensuel est à 1 200 DA. Le tarif passe à 1 000 DA/mois dans le cas d'un abonnement semestriel, plus un mois gratuit. Avec un abonnement annuel, la mensualité passe à 833 DA plus un bonus de trois mois gratuits, ajoute notre interlocuteur. Même avec l'existence de plusieurs plateformes de prise de rendez-vous médical en Algérie, le concept reste encore mal connu. Les débuts de Sihhatech étaient difficiles, selon Abdessabour. Mais après plusieurs mois, le site a atteint à 20 000 visiteurs. Sur les 15 000 praticiens que contient la base de

données, 175 sont abonnés. Ils sont de trois wilayas : Alger, Boumerdès et Tizi-Ouzou. Le nombre de R-DV pris en ligne est de 110. Un score «encore modeste», avoue Abdessabour Benzegane. Si l'objectif est d'atteindre les 48 wilayas, AFIND n'active que dans les trois citées précédemment. «Cela est dû au manque de moyens financiers vu que la seule ressource de financement de la startup provient des abonnements des médecins», explique-t-il. C'est ce qui explique que pour les médecins des autres wilayas dont les coordonnées s'affichent sur le site, il n'est pas encore possible de prendre R-DV en ligne, mais de contacter directement par téléphone. La participation de Abdessabour Benzegane à des compétitions de startups lui a permis de financer ses idées. C'est en 2014 qu'il a présenté pour la première fois son idée lors de la compétition d'entrepreneuriat tStart. Les deux millions de dinars gagnés lors de cette compétition lui ont permis de développer son projet et d'élargir son équipe. En plus du financement, les compétitions permettent aussi de nouer des relations professionnelles. Parlant de sa récente expérience lors de la compétition Seedstar, où il a été classé parmi les 10 finalistes, le jeune ingénieur souligne qu'il s'agit d'une «excellente opportunité pour faire du networking». «Ces expériences m'ont aidé à m'ouvrir sur le monde. Nous sommes des ingénieurs et c'est grâce à ces compétitions qu'on apprend à concevoir et mener un business moderne.»

L. A.



Sihhatech, Startup, Seedstar, tStart, Abdessabour Benzegane, Plateforme, Web, Google, Médecin, Rendez-vous