



## ASSEMBLAGE DE VÉHICULES VOLKSWAGEN

*La qualité comme  
feuille de route*



Seat Ibiza



VW Golf 7



Skoda Octavia



VW Caddy

Avec l'officialisation du partenariat entre Sovac et Volkswagen pour le montage de véhicules à Relizane, c'est une étape qualitative importante qui vient d'être franchie en vue de développer une industrie automobile en Algérie. Ainsi, après Renault, c'est le groupe allemand et premier constructeur mondial qui, en acceptant de s'associer à l'initiative de Sovac, apporte du coup son crédit à la démarche du gouvernement en proposant son expertise mondialement établie et un savoir-faire longuement éprouvé.

Attendue depuis longtemps, en dépit des tergiversations des pouvoirs publics, l'arrivée du groupe germanique vient renforcer le processus de fabrication locale en contribuant incontestablement à hisser le niveau de qualité des véhicules assemblés localement vers le haut. Première usine dans la région Mena (Moyen-Orient et Afrique du Nord), ce projet s'inscrit désormais dans une perspective pour Volkswagen de répondre aux attentes des clients de cette région. C'est dire la dimension internationale qui est d'ores et déjà conférée à ce projet avec des capacités de production devant, dès 2020, dépasser les 100 000 unités/an.

D'autant plus qu'à travers ce partenariat, c'est aussi l'arrivée de pas moins de 3 marques du groupe, Volkswagen, Seat et Skoda, avec des modèles à forte audience mondiale, qui sortiront dès le printemps 2017 des chaînes d'assemblage du site de Relizane.

La qualité et les standards internationaux constituent un critère déterminant dans la réalisation de l'usine et, surtout, la qualité des véhicules qui seront proposés aux clients. C'est en tout état de cause l'exigence même du représentant du constructeur, co-signataire du protocole d'accord et non moins membre du directoire du groupe allemand, Josef Baumert. Il insistera, du reste, sur «la formation des collaborateurs locaux aux enjeux de la qualité, de la production et de la logistique sur les sites respectifs de nos marques en Europe. Nous obtiendrons ainsi un niveau de qualité made in Europe en Algérie».

Plus qu'une déclaration de bonnes intentions, c'est une véritable feuille de route qui est de la sorte établie pour la production future de l'usine algérienne.

Avec ce nouveau projet et en attendant la concrétisation des autres en instance, notamment celui de Peugeot, de Citroën et de Fiat, le client algérien aura alors l'embaras du choix et ne sera pas l'otage impuissant de marques fantômes et de modèles dangereux pour la sécurité.

B. B.

## L'USINE RENAULT DE OUED TLELAT BOUCLE SES DEUX ANS

# La montée en cadence s'accélère



Photos : DR

Deux ans déjà se sont écoulés depuis l'entrée en production de l'usine Renault de Oued Tlelat, près d'Oran. Un anniversaire fêté conjointement par la structure de production, Renault Algérie Production (RAP), et la filiale du groupe français, en charge de la mission de commercialisation. Une campagne de communication d'ordre publicitaire est actuellement en cours de déclinaison sur divers supports publicitaires pour mettre en valeur le chemin parcouru et les efforts consentis.

D'emblée, nous pouvons avancer que le groupe Renault reste incontestablement le pionnier dans le développement d'une industrie automobile nationale tout en étant le leader du marché des ventes de véhicules depuis plus de 5 années consécutives. Aussi, le lancement de l'usine d'assemblage de Oued Tlelat s'inscrivait bel et bien dans l'évolution logique des événements. Renault confirme ainsi sa place prépondérante dans le monde de l'automobile en Algérie.

Et le président de Renault, Carlos Ghosn, confirmait déjà, dès l'entrée en activité de l'usine, la volonté de son groupe d'aller au-delà de la simple commercialisation de voitures. Il dira en substance : «La présence de Renault en Algérie ne doit pas se limiter à la seule commercialisation de véhicules. Nous voulons surtout accompagner le gouvernement algérien dans sa stratégie de développement d'une industrie automobile et apporter un soutien au développement de l'économie du pays d'une manière générale. La formation occupera dans cette

optique une place de choix dans notre action.»

Pour lui, «il est important de développer encore plus le taux d'intégration avec l'apport de sous-traitants locaux».

Deux ans après, l'usine, réalisée en association avec la SNVI et le FNI (Fonds national d'investissement), fait valoir une avancée technologique appréciable et une maîtrise du processus de production qui en dit long sur les efforts et les moyens mis en place dans la formation et le perfectionnement des personnels techniques.

Le résultat, c'est une progression importante de la capacité de production qui a atteint les 55 000 véhicules fabriqués, soit un doublement des volumes depuis le démarrage. Il en est de même pour les effectifs qui ont connu un triplement du nombre en passant actuellement à 800 emplois directs et à plus de 3 000 au titre d'emplois indirects.

Concernant le taux d'intégration, il passe désormais de 12% à 30% avec l'apport de 5 fournisseurs locaux spécialisés dans la fabrication de pièces majeures comme les sièges et les câblages.

Par prudence stratégique ou par souci de maîtrise progressive des différentes phases de production, RAP a réservé, deux années durant, ses capacités de production à un seul modèle, en l'occurrence Renault Symbol, tant il est vrai, du reste, que c'est un modèle qui enregistre un succès indémodable depuis plusieurs années.

Et ce n'est que tout récemment qu'un autre modèle, à savoir la Dacia Sandero Stepway, est venue enrichir la gamme

déclinée par l'usine de Oued Tlelat. Et le choix de cette voiture ne s'est pas fait par hasard dès lors qu'elle connaît une demande tout aussi remarquable de la part des clients algériens. Avec son allure de baroudeur en herbe et sa position surélevée, la Sandero Stepway représente la moitié des ventes du segment des citadines. Ceci étant et quand bien

même la gamme produite par le groupe Renault se résume pour l'heure à seulement deux modèles, ils bénéficient en tout état de cause d'une expertise notoirement établie et d'un savoir-faire qui, en définitive, rassurent les clients quant à la qualité des véhicules qui sortent des chaînes d'assemblage du site de Oued Tlelat.

B. B.

## ELLE CHANGE DE NOM L'AC2A se repositionne



L'Association des concessionnaires automobiles et ses agents agréés vient de tourner une page de son histoire. L'AC2A devient L'Association des constructeurs et concessionnaires automobiles en Algérie, tout en gardant l'acronyme AC2A.

Créé en 2006, l'AC2A souhaite, par ce changement, illustrer l'évolution de son ancrage dans l'économie algérienne.

De par ce positionnement stratégique, l'AC2A apportera de nouvelles perspectives au secteur de l'automobile en Algérie. Axe majeur du développement industriel de notre pays, l'automobile continuera d'apporter une valeur ajoutée fondamentale dans la création d'emplois et dans la diversité de ses investissements.

La pérennisation d'une véritable industrie structurante, le développement d'une sous-traitance efficace et dense, mais aussi l'évolution des métiers naturels de l'automobile sont autant de nouveaux challenges que l'AC2A portera avec force et conviction.