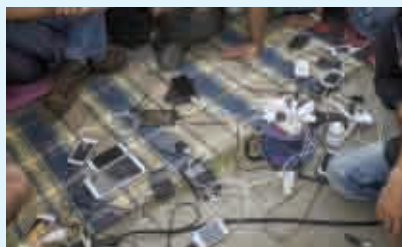


**Le marché des smartphones usagés atteindra 222,6 millions d'unités en 2020**



Le marché des smartphones usagés et remis à neuf a connu une croissance rapide au cours des dernières années, grâce à une grande variété de programmes commerciaux et de rachat sur plusieurs canaux et plateformes. Aux États-Unis, la plupart des grands opérateurs mobiles, des détaillants et de nombreux détaillants en ligne (e-tailers) ont mis en place une stratégie pour la vente de terminaux utilisés à un rabais important. Ces types de programmes sont également apparus en Europe occidentale et en Asie au cours des trois à cinq dernières années. Selon une nouvelle estimation de International Data Corporation (IDC), le marché des smartphones usagés passera de 81,3 millions d'appareils en 2015 à 222,6 millions en 2020, ce qui représente un taux de croissance annuel composé de 22,3%. «Avec un prix de vente moyen pour un appareil usagé à 136 \$ en 2020, la valeur marchande totale des appareils utilisés en 2020 sera estimée à 30 milliards de dollars», selon IDC. La société estime que le marché des smartphones usagés aura des répercussions sur les équipementiers, les opérateurs de téléphonie mobile et les fournisseurs de composants. «Comme il présente de nouvelles opportunités pour accroître les revenus et augmenter la part de marché», affirme IDC.

**Nokia reviendra en 2017 sur le marché des smartphones**



Le groupe finlandais Nokia fera son retour en 2017 sur le marché des smartphones Android après l'accord signé avec la société HMD Global, fondée il y a six mois par plusieurs de ses anciens cadres. L'accord permet à HMD Global l'usage exclusif de la marque Nokia pour vendre des téléphones portables et des tablettes pendant les dix prochaines années. Il permet aussi à la jeune entreprise d'utiliser les différents brevets technologiques contre un versement de droits au groupe Nokia. La fabrication des smartphones et des tablettes sera sous-traitée au taïwanais Foxconn. La commercialisation des premiers smartphones Android de Nokia est attendue au premier semestre de 2017. «Nous voulons être l'un des principaux acteurs concurrentiels du marché du smartphone», a déclaré le directeur général de HMD, Arto Nummela, cité par Reuters. «Les barrières à l'entrée sur le segment des téléphones Android sont basses», estime Ben Wood, analyste spécialiste du cabinet CCS Insight. «HMD a pour elle la marque Nokia et l'expérience en management. Sa capacité à monter en puissance sera le facteur clé de son succès.»

**FORUM ITN EMPLOI (PARIS)**

# Djezzy cible les «compétences algériennes du digital»

● Au cours de sa participation à la nouvelle édition du forum ITN Emploi «Spécial Algérie», prévu les 10 et 11 décembre 2016, à ESCP Europe Paris, Djezzy compte recruter une quinzaine de jeunes compétences algériennes basées à l'étranger versées dans les domaines du e-paiement, du cloud computing, du mobile-paiement, et du big data.



Par Abdelkader Zahar

**D**jezzy participe, depuis plusieurs années, au forum ITN Emploi «Spécial Algérie» pour «faciliter le retour au pays des compétences algériennes à l'étranger». Pour la prochaine édition, qui se tient les 10 et 11 décembre 2016, à ESCP Europe Paris, l'opérateur, qui commercialise ses services 4G dans 16 wilayas, affirme cibler particulièrement les «compétences dans les métiers du digital», explique Adnane Zeribi, Senior Manager «Talent Attraction». «On est en train de cibler des positions qui sont réellement dans les nouvelles technologies». Parmi les qualifications recherchées cette année par Djezzy au forum ITN Emploi «Spécial Algérie», figurent des domaines répondant à la «stratégie de transformation digitale» engagée par l'opérateur depuis quelque temps. «Il s'agit d'intitulés qui sont purement dans le digital, comme le e-paiement, le cloud computing, le mobile-paiement, et le big data, explique Adnane Zeribi. Mais dans cette panoplie de compétences digitales, Djezzy «ne cible pas uniquement des profils technologiques». «Nous recherchons également ceux qui sont dans l'aspect commercial. Quelqu'un qui fait du Web Animation de nos produits et services à travers des outils digitaux, nous intéresse», dit-il encore. Que gagne Djezzy avec la diaspora algérienne à l'étranger ? «Elle gagne principalement dans l'expertise métiers dont certains, à l'image du digital, on a du mal à recruter au niveau local. Et l'apport en matière de formation académique au niveau des universités à l'étranger, c'est l'opportunité offerte aux étudiants d'apprendre et de se familiariser avec le marketing digital. L'idée est qu'une personne qui termine son parcours universitaire, elle a déjà toutes les notions et tous les outils déjà réunis.

L'opportunité pour nous, c'est de pouvoir ramener ces jeunes compétences pour venir contribuer d'une manière directe sur un aspect pratique», explique notre interlocuteur. Il s'agit, poursuit-il, de «postes de recrutements ciblés». «Nous sommes certains qu'avec l'expertise à l'international que des jeunes étudiants algériens qui ont acquis au cours d'un master 2 en France ou ailleurs, après une formation universitaire en Algérie, sont dans cet intérêt de revenir au pays», ajoute le Senior Manager «Talent Attraction» de Djezzy. L'objectif de Djezzy à travers la participation à cette rencontre est de «faciliter le retour au pays des compétences algériennes à l'étranger, notamment ceux établis en France, à travers leur intégration dans le marché du travail». Pour plus de précision, notre interlocuteur explique que le forum ITN Emploi «Spécial Algérie» ne concerne pas seulement les étudiants algériens ayant effectué un cursus universitaire en France. «La première journée du Forum sera bien sûr consacrée à des rencontres avec des étudiants algériens basés en France, ou ceux qui sont en expérience, c'est-à-dire qui travaillent déjà. Le deuxième jour ce sera un salon virtuel qui permettra aux compétences de la diaspora algérienne installées dans d'autres pays de se connecter via Skype ou autre pour prendre contact avec une des entreprises algériennes présentes au forum.»

**Faire carrière chez Djezzy**

Lors de l'édition d'avril 2015 de ITN (International Talents Network) Emploi, Djezzy a concrétisé «8 recrutements» dans «différents secteurs d'activités, comme le commercial, la finance, et la technologie», explique M. Zeribi. «Cette recherche de l'excellence s'inscrit dans la dynamique de transformation en cours chez Djezzy qui a pour ambition de

devenir un leader digital sur le marché des TIC en Algérie. Djezzy évolue dans un environnement international avec le concours du groupe VimpelCom, nous offrons donc des opportunités d'emplois pour attirer les compétences algériennes de l'étranger en réunissant les conditions nécessaires pour leur permettre d'évoluer et de concrétiser leurs aspirations professionnelles», affirme encore le responsable du recrutement des talents chez l'opérateur. Selon notre interlocuteur, l'opérateur a l'intention de «renforcer ses capacités» dans plusieurs secteurs, en particulier dans le développement des services, mais également en matière de «Marketing Digital, B2B, Technologie 4G, Marque Employeur, MFS, Organization development, et de Business Partner». La concurrence sera rude lors de la prochaine édition du forum ITN Emploi «Spécial Algérie» pour capter les meilleurs. Djezzy compte donc mettre en exergue sa «politique de gestion de carrière» de ses employés et «des avantages des plus attractifs». Parmi les avantages qui seront présentés aux candidats : «la formation comme levier

de développement des compétences», «une gestion de carrière au service de votre projet professionnel», et «une rémunération basée sur les performances individuelles et collectives». Selon Adnane Zeribi, la Djezzy Academy assure «chaque année plus de 200 sessions de formation», sur «plus de 160 thèmes» pour «plus de 5 000 participants» parmi ses propres employés, mais pour aussi des «différents partenaires (universités, écoles, instituts, communauté étudiante)». En matière de «gestion de carrière», Djezzy propose un modèle d'évolution des salariés «quel que soit le niveau de responsabilité, afin que chacun puisse construire son parcours professionnel et développer ses compétences tout en contribuant à l'évolution de l'entreprise». Quant au volet rémunération, qui n'est pas un point de détail lors des négociations de recrutement, Djezzy affirme avoir opté pour une «politique globale motivante qui vise à encourager chacun(e) à se dépasser dans sa mission et à contribuer au succès de l'entreprise» au travers un «système de prime variable incitatif et motivant».

A. Z.

## Des pirates volent plus de 2 milliards de roubles de la banque centrale de Russie

Des pirates informatiques ont volé plus de 2 milliards de roubles (31,3 millions de dollars) des comptes de la Banque centrale russe, a annoncé le responsable l'institution, Artyom Sychyov, ajoutant que des hackers ont tenté de voler environ 5 milliards de roubles. «Les pirates informatiques ont fait irruption dans les comptes de la Banque centrale russe en falsifiant les informations d'identification d'un client et ont tenté de voler 45 millions de dollars», a indiqué la banque dans un rapport publié vendredi dernier. Par ailleurs, le Federal Security Service (FSB), l'agence de renseignement russe, annonce avoir découvert un complot d'agences d'espionnage étrangères pour semer le chaos dans le système bancaire de la Russie via une vague coordonnée d'attaques cybernétiques et de faux rapports sur les réseaux sociaux sur la faillite de plusieurs banques du pays. Selon le FSB, les serveurs utilisés dans la cyber-attaque étaient situés aux Pays-Bas et enregistrés au nom d'une société d'hébergement ukrainienne appelée BlazingFast. L'attaque qui devait cibler les principales banques nationales et provinciales dans plusieurs villes russes, devait commencer le 5 décembre, a déclaré le FSB dans un communiqué. «Il était prévu que l'attaque cybernétique serait accompagnée d'un envoi massif de messages SMS et de publications dans les médias sociaux à caractère provocateur concernant une crise du système bancaire russe, des faillites et des retraits de licences», a-t-il déclaré. La déclaration ne précise pas les agences de renseignement des pays derrière le complot allégué.



Algérie, Djezzy, Adnane Zeribi, Emploi, Recrutement, Digital, Marketing, Université, Diaspora, International Talents Network, Paris