



TOYOTA YARIS

En attendant
la version
T-Sport

C'est en marge de la présentation de la Yaris WRC que Toyota a annoncé qu'il lancerait bientôt une version sportive de cette compacte. Car il est attendu que la nouvelle Yaris WRC contribue à «l'amélioration constante des technologies utilisées sur les modèles de route», a précisé Toyota. Ce qui signifie donc qu'une griffe sportive (T-Sport) devrait faire son retour. Le premier modèle à en hériter sera d'ailleurs la Yaris : «Les enseignements tirés de la Yaris WRC auront aussi une incidence directe sur l'extension de la famille Yaris, avec le lancement prochain d'une version hautes performances», ont indiqué les responsables.

Evidemment, on ne sait encore rien de cette version et on ignore tout du moteur qui pourra l'animer. Cela dit, la logique voudrait sans doute que ce soit un 1.6 litres comme partout ailleurs et que cette mécanique développe autour des 200 ch.



DES GOÛTS ET DES COULEURS

Le blanc domine
largement

Photos : DR

La couleur blanche reste la plus populaire. Le fabricant de peinture automobile Axalta vient de le confirmer dans son étude 2016 sur le top des couleurs automobiles à travers le monde.

Quelle couleur avez-vous choisi pour votre voiture ? Les probabilités sont fortes pour que la réponse soit le blanc.

En Europe, le blanc représente 27% des véhicules traités par Axalta en 2016. C'est un peu moins que la moyenne mondiale, qui atteint 37% cette année, soit 2 points de plus qu'en 2015.

Hormis en Inde, toutes les régions du monde suivent la même tendance. Le record revient au marché chinois où 57% des véhicules sont blancs.

Au niveau mondial, le noir (18%) et le gris (11%) complètent le podium des couleurs les plus répandues en 2016.

Même constat et même ordre de classement en Europe.

Toutefois, l'analyse par segment révèle quelques spécificités, comme l'illustre le tableau ci-dessous. Le noir est par exemple la couleur la plus choisie pour les véhicules luxueux et premium.

Et «malgré les efforts des constructeurs pour présenter des véhicules un peu «flashy» lors des phases de lancement, rien n'y fait. Les couleurs archisobres demeurent des valeurs refuges», analyse un observateur averti.

Il est vrai que les autres couleurs obtiennent beaucoup moins les faveurs des consommateurs. Seuls le rouge et le bleu arrivent à émerger (6% au niveau mondial). Il faut dire qu'un mauvais choix de couleur peut vraiment nuire à la revente du véhicule.

KIA NIRO

Un record
de sobriété

Le tout nouveau Kia Niro a fait preuve d'une belle sobriété en affichant la plus faible consommation de carburant, pour un modèle hybride, dans l'exercice d'endurance «coast-to-coast», qui relie Los Angeles à New York, aux Etats-Unis, et entre dans le livre Guinness des records pour avoir atteint l'autonomie record de 76,6 mpg.

«Nous sommes très contents que le Niro soit reconnu officiellement par le livre Guinness des records pour sa plus faible consommation de carburant», a déclaré Orth Hedrick, vice-président de KMA.

Le Niro EX a été conduit par Wayne Gerdes et son co-pilote Robert Winger, sur une distance de 3,715.4 miles (5944 km) de Los Angeles City Hall à New York City Hall. Le Kia Niro 2017 a effectué le trajet avec seulement 4,1 réservoirs d'essence. Le véhicule n'a subi aucune modification durant cette tentative.

Le Niro, un véhicule hybride Urban Crossover, est le premier véhicule hybride Kia qui a été conçu pour combler le fossé entre l'économie de carburant remarquable et l'utilité compacte d'un crossover.

En plus de son design sportif et attrayant, la longue liste des caractéristiques de Niro comprend : un système hybride innovateur et spécialement conçu pour offrir une expérience de conduite plus dynamique et plus engageante, une cabine spacieuse avec beaucoup de place pour cinq passagers et leurs engins, une gamme complète de fonctions avancées d'assistance au conducteur et un équipement avancé de télématique et de divertissement — UVO3 avec Apple CarPlay™, Android Auto™ et un écran tactile de 7 pouces, ainsi qu'un système Smart Cruise Control, une navigation et un système audio Harman Kardon® premium.



MERCEDES

La nouvelle Classe E dévoilée



Mercedes dévoilera prochainement sa Classe E coupé. Et pour mettre l'eau à la bouche des amateurs de belles carrosseries, la marque a déjà diffusé quelques images de celle-ci.

Ce mois-ci, au Salon américain de Détroit, Mercedes-Benz devrait officiellement dévoiler sa nouvelle génération de Classe E coupé. Concrètement, grâce à cette courte séquence, on peut clairement dire que la Classe E coupé ne créera pas la surprise. En effet, si elle se positionne entre les coupés Classe C et Classe S, elle en reprendra aussi de

nombreux éléments de design : profil et découpe des feux en tête. L'habitacle, pour sa part, devrait être un peu plus spacieux que celui du modèle actuel et reprendra à son compte le mobilier de bord des Classe E présentées ces derniers mois.

Évidemment, le coupé Classe E devrait aussi bien sûr pouvoir compter sur les moteurs animant les berlines et breaks. On devrait donc avoir le choix entre des quatre cylindres et des V6 tant en essence qu'en diesel. Et il y a fort à parier que les déclinaisons AMG seront présentées quelques mois

après le lancement. En Europe, la Classe E coupé est attendue dans les concessions au courant du mois de mars 2017.

EN VUE DE NOUVELLES CONQUÊTES

Renfort de designers chez Genesis



Genesis reste une marque peu connue aujourd'hui du fait de son arrivée toute récente sur le marché et de son absence d'Europe. Et pour bien faire les

choses, Genesis a engagé le designer en chef de la Bugatti Chiron. Genesis n'a de cesse de recruter chez les Allemands pour aller ensuite les concurrencer. Après Manfred Fietzgarld, qui a pris les commandes de la branche premium de Hyundai, c'est Luc Donckerwolke qui a rejoint les rangs de la toute nouvelle marque. Aujourd'hui, nous apprenons l'arrivée d'un troisième renfort de premier choix pour Genesis qui a recruté Alexander Selipanov. Il s'agit du designer en chef de la Bugatti Chiron, pour l'extérieur, et du concept Vision GT chez Bugatti. Avant ça, Selipanov était chez Lamborghini et a travaillé

au dessin de l'Huracan. Agé de 33 ans, le Russe aura la responsabilité du design chez Genesis, tout en rendant des comptes au chef global du design, Luck Donckerwolke.

Une bien belle équipe pour un constructeur qui devra faire ses preuves en partant de zéro en Europe.

Actuellement, Genesis commercialise deux autos : la G90 (concurrente des limousines allemandes) et la G80, qui entre dans le segment des BMW Série 5 et Mercedes Classe E. La suite devrait être marquée par l'arrivée d'une plus petite berline qui s'opposera aux BMW Série 3 et Mercedes Classe C.

ALLEMAGNE

L'hydrogène à la mode

L'État fédéral allemand croit en l'hydrogène pour les transports propres de demain, il va y investir des fonds publics. C'est ce qu'a expliqué Alexander Dobrindt, le ministre des Transports, au quotidien Die Welt. Un budget de 250 millions d'euros a été validé, une somme qui ira à la recherche et au développement. Des subventions existent déjà pour l'ouverture de stations, à la condition évidente qu'elles soient au standard international de 700 bars, mais l'objectif aujourd'hui est d'améliorer encore la technologie. Les piles à combustibles (PAC) ont certes déjà atteint un bon niveau de maturité, mais la marge de progression est encore importante. Des fonds publics pourront aussi servir à l'amélioration de toutes les technologies autour de l'hydrogène, stockage ou production.

Il y a aujourd'hui 34 stations d'hydrogène en Allemagne, et les constructeurs nationaux devraient proposer 2 modèles à hydrogène d'ici 2018.

