

Des pirates russes ciblent l'agence d'espionnage norvégienne

Neuf comptes de courrier électronique en Norvège de personnels civils ont été ciblés par des pirates informatiques dans des attaques de «lancer-phishing» associées aux services de renseignement russes, ont annoncé vendredi dernier les services de renseignement norvégiens (TVP), précisant qu'aucune information classifiée n'a été dérobée. Le porte-parole de la TVP, Martin Bernsten, a indiqué que l'agence avait été avertie plus tôt cette année par une agence étrangère au sujet des «attaques ciblées» des services de sécurité, du Parti travailliste de Norvège, de l'armée et des agences gouvernementales. «Les attaques avaient une signature qui indique que les personnes derrière le piratage peuvent être identifiées comme APT29», a déclaré Bernsten à l'Associated Press. «On peut les retrouver en Russie», dit-il encore. Il a ajouté que l'APT29 était une autre appellation pour Cozy Bear, les pirates qui, l'an dernier, ont pénétré des ordinateurs du Parti démocratique américain et ont infiltré plus tôt des réseaux non classifiés à la Maison Blanche et au Département d'Etat. «Spear-phishing» implique des courriels qui semblent provenir d'individus ou d'entreprises connus. Une fois ouverts, les pirates peuvent lancer des logiciels malveillants sur le réseau informatique d'un destinataire.

La police indienne met fin à une escroquerie de 550 millions \$ sur Internet

La police indienne a mis fin à une escroquerie sur internet dans laquelle environ 650 000 personnes ont perdu au total 37 milliards de roupies (549 millions de dollars) après avoir envoyé de l'argent à une entreprise qui leur promettait de gagner de l'argent en cliquant sur des liens Web. La police a déclaré avoir arrêté trois chefs de file dans la banlieue de New Delhi, et a saisi plus de 5 milliards de roupies (74 millions de dollars) dans des comptes bancaires. Les personnes impliquées ont créé une série de sites Web qui promettaient aux abonnés potentiels la chance de gagner cinq roupies (0,07 \$) chaque fois qu'ils cliquaient ou aimaient les liens Web envoyés à leurs téléphones mobiles, a indiqué à Reuters, Amit Pathak, responsable d'une unité de cybercriminalité. Les «investisseurs» ont versé chacun des milliers de roupies dans les comptes bancaires de la compagnie pour rejoindre cette pyramide, mais les liens Web qu'ils ont reçus étaient faux. En perquisitionnant le siège de la société, la police a trouvé 250 passeports d'employés et de membres qui avaient été récompensés avec des vacances en Australie. Les escrocs prévoient de filmer les vacances et ensuite l'afficher en ligne en tant que matériel promotionnel pour attirer plus d'abonnés. La criminalité cybernétique en Inde, le deuxième plus grand nombre d'utilisateurs d'internet au monde, a bondi de 350% en 2014.

Facebook expérimente une nouvelle application pour connecter ses utilisateurs

Facebook a publié une nouvelle fonctionnalité de réseautage sur ses applications mobiles Android (Google) et iOS (Apple), pour faciliter les connexions entre les personnes qui ne sont pas déjà amis sur le réseau social. La nouvelle fonctionnalité, intitulée Discover People (Découvrir les gens), encourage les utilisateurs à se présenter en mettant à jour leur profil, puis à parcourir une liste d'événements à venir pour voir qui d'autre peut aussi s'y rendre, ainsi que parcourir les listes de personnes dans leur ville ou qui partagent le même employeur. Selon Phone Arena, la nouvelle fonctionnalité est essentiellement un moyen plus simple de filtrer des informations déjà facilement accessibles sur Facebook, et les utilisateurs ont déjà la possibilité de voir qui participe ou s'intéresse à des événements spécifiques en visitant la page Facebook de l'événement. La section qui a été placée dans la section navigation Amis, Événements, Groupes, Lieux proches et d'autres options, est actuellement en cours de déploiement à des utilisateurs de Facebook à travers le monde.

SERVICES EN LIGNE

Les compagnies d'assurances algériennes ont des efforts à faire

● Sur la vingtaine de compagnies d'assurances algériennes (publiques et privées), la grande majorité a des sites web. Mais en terme de qualité et de services offerts aux clients et aux futurs assurés, les différences sont notables.

Par Abdelkader Zahar

Depuis l'avènement d'internet et sa généralisation, les entreprises n'ont pas à faire un grand effort pour «inventer» des services à leurs clients. Les idées ne manquent pas. Il faut juste beaucoup de volonté et un peu d'argent. En parcourant les sites web des compagnies d'assurances algériennes, publiques et privées, on constate qu'internet ne figure presque pas dans la stratégie de certaines d'entre elles, alors que d'autres sont au diapason des récentes technologies. L'époque du site web d'entreprise qui se contentait du «Mot du P-dg» et de quelques informations de base (réseau d'agences, adresses, téléphones et emails) est révolue. L'internaute, de plus en plus jeune, cherche de l'interactivité et des réponses rapides à ses questions... sans passer par un déplacement par son agence d'assurances. L'intérêt des services en ligne, pour les devis notamment, c'est de permettre aux assurés d'effectuer des choix réfléchis avant de se déplacer.

Une application mobile et une interactivité via les réseaux sociaux sont devenues nécessaires. Pour d'autres catégories d'internautes, journalistes, étudiants, et autres spécialistes des finances, la mise à disposition de bilans annuels et d'études est incontournable. Les innovations constatées dans les sites web de certaines compagnies sont bien sûr limitées à ce qui est possible d'offrir comme services aux assurés. Le paiement électronique étant très récemment autorisé, il faudra un peu de temps pour que ces compagnies l'intègrent dans leurs services en ligne. On ne s'intéresse, ici, qu'aux compagnies dont les métiers s'adressent à un grand public, c'est-à-dire les sociétés d'«assurances dommages» et d'«assurances de personnes». L'ordre d'apparition a été retenu sur la base de la liste figurant sur le site du Conseil national des assurances (CNA).

Les «devis» en ligne, pensez-y

Le site de la Compagnie algérienne d'assurance et de réassurance (CAAR) propose une simulation de devis multirisque habitation. Un moteur de recherche en page d'accueil (qui affiche le cinquantenaire de la compagnie bouclé en 2013) per-



met de localiser les agences par wilaya. Aucun lien vers des comptes sur les réseaux sociaux n'est affiché. Sur le site de la Société algérienne d'assurances (SAA), les particuliers peuvent d'effectuer en ligne trois devis (automobile, CatNat, et multirisque habitation) et de rechercher les agences de la société.

La Caisse nationale de mutualité agricole (CNMA) a ajouté depuis plusieurs années l'assurance automobile et catastrophes naturelles (CatNat) pour les biens immobiliers. Son site n'offre aucun service en ligne, hormis le téléchargement des «bulletins agro-météorologiques» hebdomadaires. Aucun des liens des offres grand public ne fonctionne. Les comptes Facebook et la chaîne Youtube de la CNMA sont fonctionnels, contrairement aux liens Twitter et Instagram.

La Compagnie algérienne des assurances (CAAT) permet à ses clients et futurs clients d'effectuer des devis en ligne pour l'assurance CatNat et multirisque habitation.

Le site de la Compagnie internationale d'Assurance et de Réassurance (CIAR) peut être résumé en quelques mots : il est à l'ère du «mode texte» du web. La plateforme web de la Société algérienne des assurances (2A) n'offre aucun service en ligne, malgré l'existence de deux liens non fonctionnels de devis d'assurances auto et voyages au milieu de la page d'accueil.

La société promet cependant de se lancer dans l'e-paiement. «Ses clients vont bientôt pouvoir acheter et payer en ligne (via internet) leurs produits d'assurance», annonce-t-on sur la page d'accueil.

La 2A a une page Facebook et Twitter, une chaîne Youtube avec une seule vidéo postée il y a deux ans, et le lien du flux RSS ne fonctionne pas. Le site de Trust Algeria Assurances et Réassurance (Trust Algeria) n'offre aucun service en ligne

malgré la présence en page d'accueil de la rubrique «Prochainement calculez votre devis.» Les liens Facebook, Twitter et LinkedIn sur la page sont erronés. Un moteur de recherche permet d'avoir les coordonnées des agences par wilaya et par commune, et de les situer sur une carte Google. Pour le site web de la société Salama assurances Algérie (Salama), une fois ouvert, hormis un ou deux liens, dont «Nos Agences», aucun autre n'était fonctionnel au moment de la rédaction de cet article (dimanche dernier). La Générale assurance méditerranéenne (GAM) n'offre aucun service en ligne sur son site web sauf la recherche d'agences par wilaya et par commune, avec un plan d'accès sur une carte.

La totale chez Alliance et Axia

La plateforme web d'Alliance assurances (AA) est la plus complète de toutes, avec six devis en ligne affichés en page d'accueil. Il s'agit des devis automobile, habitation, CatNat, protection juridique, professionnels et artisans, multirisque exploitation pour les entreprises. L'autre service très utile en cas de sinistre, c'est la «déclaration d'accident automobile» en ligne. A noter que AA prévoit de lancer un site en

langue arabe. Le site d'AXA Assurances Algérie dommage offre aussi la possibilité de faire quatre devis en ligne : voyage, automobile, habitation et pack entreprise, avec en prime une application mobile (Android et iOS).

Dans le chapitre assurances de personnes, aucune des compagnies suivantes n'offre de services en ligne. Il s'agit de : Cardiff El-Djazaïr (filiale BNP Paribas), Tala Taamine Life Algérie (filiale de la CAAT), Le Mutualiste (filiale assurances personnes de la CNMA). Créée le 22 février 2015, l'Algérienne Vie (filiale Cash) n'a pas encore de site web (en construction). Celui de Caarama assurance (filiale de la CAAR) est également inaccessible. Le site de Amana Assurances (filiale Macif et SAA) offre le devis en ligne pour l'assistance voyage avec possibilité de paiement électronique. Quant au site web de Macif Vie (filiale CIAR), il y a possibilité de souscription en ligne pour l'assurance voyage, mais l'option paiement en ligne n'est pas fonctionnelle. Le site offre également l'option de déclaration d'un sinistre comme la perte de bagages et de documents lors d'un voyage, et en cas de chute.

A. Z.

Les autorités françaises craignent des risques de piratage aux élections 2017

Selon un article du Laboratoire Antivirus Bitdefender, l'éditeur de logiciels anti-virus, les autorités françaises «ont mis en garde les partis politiques contre de potentielles cyberattaques pouvant survenir» lors des prochaines élections présidentielles. L'article cite Guillaume Poupard, le directeur de l'Agence nationale pour la sécurité des systèmes d'information (ANSSI) qui «a indiqué que les cyberattaques peuvent être utilisées comme un outil susceptible d'interférer dans les élections». «Nous faisons manifestement face à des gens qui ne lancent pas des attaques pour faire des tests. Il y a une véritable stratégie globale qui inclut des cyberattaques, de l'influence et de la diffusion d'informations», a déclaré le directeur de l'ANSSI. L'article rappelle que la Commission européenne a également exprimé ses craintes de l'influence que «pourrait avoir le Kremlin sur les futures élections présidentielles européennes». Selon le premier responsable de l'ANSSI, les partis politiques «sont particulièrement vulnérables aux attaques telles que le spearphishing ou des attaques de leurs sites web».