

POUR SES 15 ANS

# Djezzy lance un plan de recrutement dans les métiers du digital

● La célébration de son 15<sup>e</sup> anniversaire, le 15 février dernier, a été une occasion pour Djezzy pour réaffirmer sa position d'employeur de choix en Algérie en lançant une campagne de recrutement massif ciblant les jeunes compétences franchissant ainsi une nouvelle étape dans le cadre de sa transformation numérique.

Par Racim Salah

C'est, en effet, un anniversaire pas comme les autres. La direction de l'entreprise a décidé de le faire différemment, et ce, dans l'objectif de permettre à la majorité des employés d'être présents. C'est dans cette optique que le président exécutif, Vincenzo Nesci, est allé à la rencontre des employés de l'est du pays en présidant une cérémonie à Constantine, alors que le Directeur général, Matthieu Galvani, a choisi Oran pour le faire. Alger n'a pas été en reste puisqu'une cérémonie a été organisée au Centre international des conférences en présence du DG adjoint chargé du B2B, Choukri Berghout, et plusieurs membres du comité de Direction.

Cette célébration à laquelle ont également pris part de hauts représentants du FNI se voulait une escale pour faire le point sur les principaux accomplissements et une occasion pour dresser les perspectives futures et s'adapter aux



nouvelles exigences de l'industrie et des consommateurs à l'ère du développement de l'internet mobile. Djezzy veut rester leader du marché et se projette pour devenir l'opérateur numérique de référence au terme d'un programme de transformation entamé depuis avril 2015. Dans ce cadre, Vincenzo Nesci a indiqué, dans une allocution prononcée à l'occasion, que «la construction du nouveau Djezzy exige de nous tous une transformation, dans notre manière de travailler, notre manière de voir l'entreprise et notre vision du marché. Bien entendu, nous avons déjà franchi plusieurs étapes. Alors que nous avons diminué les niveaux de hiérarchies pour être plus agile et répondre rapidement aux attentes des consommateurs

et la forte concurrence qui prévaut sur le terrain, nous nous sommes engagés à être plus proche du client. L'ouverture des nouvelles boutiques s'inscrit dans ce cadre tout comme notre nouvelle stratégie de recrutement qui se base sur la recherche de profils nouveaux qui viendront renforcer nos équipes et nous aider à accélérer le processus digital. Djezzy a toujours porté des projets en phase avec la société et avec l'époque. Cela montre une capacité d'adaptation qui mérite d'être saluée ici».

## Les profils du projet digital

De son côté, Matthieu Galvani a tenu à marquer ce 15<sup>e</sup> anniversaire par l'inauguration d'une nouvelle boutique complètement dédiée au digital dans la localité

d'Es-Senia près d'Oran. Le nouveau Directeur général a saisi cette occasion pour annoncer un plan de recrutement massif dans le cadre du déploiement des nouvelles boutiques et de la création des nouveaux métiers qu'exige une entreprise technologique.

Ce sont pas moins de 900 postes d'emploi qui sont ouverts dans le cadre du développement de Djezzy. «Les équipes ont bien travaillé pour achever le déploiement de la 3G et lancer la 4G en assurant la meilleure couverture comparativement à la concurrence. Nous avons aujourd'hui les moyens et les compétences pour arriver à bon port et réaliser cet objectif. Mieux, nous allons recruter des centaines de collaborateurs avec des profils différents afin d'accompagner le projet digital et créer de nouveaux métiers. Nous allons ouvrir de nouvelles boutiques où les clients pourront recevoir des explications et trouveront les formules qui correspondent le mieux à leurs volumes et habitudes de consommation. C'est la philosophie même d'une entreprise centrée sur le client. C'est le cœur de notre stratégie pour finir avec la baisse des résultats et retrouver la croissance. La pérennité d'une entreprise ne se mesure pas à ses exploits passés mais à sa capacité à se renouveler pour pouvoir impressionner le consommateur et continuer à lui offrir un service de qualité», a-t-il déclaré. Pour sa part, Choukri Berghout a

souligné la nécessaire adaptation de l'entreprise «à la nouvelle ère de la téléphonie à travers le recrutement de nouveaux collaborateurs avec des profils différents qui viendront renforcer nos équipes et contribuer à la construction du Nouveau Djezzy», et d'ajouter que «devenir l'opérateur digital de référence, veut dire que notre stratégie doit être basée sur une approche entrepreneuriale collaboratrice afin de développer l'entreprise, et contribuer à la mise en place d'une économie digitale qui doit faciliter le quotidien des citoyens algériens. C'est un grand chantier dans lequel nous sommes engagés et nous avons la responsabilité de mener le changement jusqu'à terme afin que Djezzy retrouve la croissance et assure sa pérennité. C'est notre challenge à tous ; nous devons nous réinventer pour nous adapter au nouveau contexte du marché des télécoms». A noter que Djezzy a dressé une longue liste de métiers et de compétences nécessaires à sa transformation numérique. Parmi ses métiers, des profils sont très demandés en matière de traitement et l'exploitation des données, comme le «Data Analysts» et le «Data Mining Scientists». Djezzy recrute également des : «Social Media Experts», «Smartphone Experts», «Supply Chain Experts», «Shop Managers», «Customer Coaching Leaders», «Encoding and Programmers experts».

R. S.

# Intel domine le marché des composants et mise sur l'internet des objets

● La restructuration des fabricants traditionnels de composants électroniques sera longue. Ils seront mis à rude épreuve dans la conquête des futurs marchés des technologies mobiles marqués par la dominance de l'internet des objets et les technologies portables (wearables).

Par Farid Farah

La majorité des fabricants de puces électroniques ont toujours sous-estimé les nouveaux systèmes et applications utilisés dans les terminaux. Les anciens efforts de recherche et développement étaient axés sur l'augmentation de la puissance de calcul des PC et l'optimisation de leur consommation d'énergie, alors que les utilisateurs ont décidé d'abandonner leurs ordinateurs de bureau pour se brancher avec les performances des technologies mobiles et les remplacer alors par les terminaux intelligents. Dès l'année 2011, les observateurs du marché mondial des produits informatiques ont enregistré la première chute des ventes de PC au profit des tablettes qui a fait trembler les fournisseurs traditionnels de composants électroniques et de systèmes d'exploitation après la perte d'une partie du chiffre d'affaires qu'ils réalisaient sur ce segment. Les compagnies comme Intel et Microsoft ont alors décidé d'orienter leurs investissements vers les technologies mobiles dans l'espoir de rattraper le temps perdu et gagner des parts dans un marché

dominé par ARM, Google et Apple. En 2012, Intel a mis en place sa première plateforme de fabrication de puces System on a Chip (SoC), spécialisée dans la fabrication des puces électroniques assurant des fonctions bien précises, et dédiée aux terminaux mobiles, et ce, afin d'augmenter la capacité des batteries, améliorer le refroidissement du processeur et changer l'architecture interne du terminal. Ses processeurs Atom et Core commencent à être utilisés dans la fabrication des tablettes et smartphones. La restructuration des fabricants traditionnels de composants électroniques sera encore plus longue. Ils seront mis à rude épreuve dans la conquête des futurs marchés des technologies mobiles marqués par la dominance de l'internet des objets et les technologies portables (wearables). C'est dans ce contexte qu'Intel a tenté de réussir son entrée dans l'espace des terminaux intelligents.

## Leader

Selon le cabinet Gartner, en 2016, Intel est resté le leader du marché des composants électroniques avec 54 milliards de dollars de facturations, en hausse de 4,5% et une part de marché (PDM) de 15,9%. Fort d'un chiffre d'affaires en progression de 6,1% à 40,14 milliards de dollars, Samsung se classe deuxième. Qualcomm complète le podium avec 4,5% de PDM. Cette performance d'Intel dans le secteur de l'industrie électronique mobile illustre parfaitement la progression de la firme américaine sur la



quasi-totalité de ses branches dont celle du Client Computing Group, qui intègre les ventes de processeurs, chipsets et de puces diverses destinées aux terminaux mobiles. Son chiffre d'affaires a dépassé les 32,9 milliards de dollars, en hausse de 2 % sur une année. Pour leur part, les composants mémoire de la société Samsung ont connu un grand succès grâce à une forte demande des fabricants de smartphones. La société sud-coréenne est devenue l'un des plus grands fabricants de composants Nand flash (mémoire flash) dans le monde. Pour progresser, Intel prévoit de concentrer ses efforts sur l'augmentation de la capacité mémoire dans les différents supports mobiles. La compagnie lancera l'année prochaine les composants mémoire Optane, de type non-volatile, basés sur la technologie 3D Xpoint. Ces puces mémoire qui ne sont pas destinées au stockage, sont une sorte

de super flash qui font office de cache pour accélérer le traitement des données. Elles pourront alors déplacer de grandes quantités de données plus rapidement entre différentes unités de traitement des données. Ce qui pourrait aider la compagnie américaine à concentrer ses efforts sur l'amélioration des technologies de stockage et de traitement des données dans les Datacenters. Il est à préciser que le Data Center Group d'Intel est la deuxième branche la plus importante de l'entreprise, avec des revenus de 17,2 milliards de dollars en 2016, en hausse de 8 % par rapport à l'année 2015. Face au déclin du PC, le groupe de Santa Clara qui s'est déjà vu rafler le marché des smartphones par Qualcomm et ARM, tente d'intégrer le marché des objets connectés. En effet, ce marché doit lui servir de relais de croissance pour compenser les pertes dues au recul du marché des ordinateurs personnels. D'autant, que l'internet des objets a été en 2016 le troisième pilier d'Intel, grâce à une hausse de 15 % des revenus liés à cette activité, atteignant 2,6 milliards de dollars. Cela dit, Intel dispose d'une dernière chance pour démontrer qu'elle est capable de réussir son pari. Selon Gartner, à l'horizon 2020, 26 milliards d'objets connectés seront fonctionnels dans le monde. Ampoule domestique, capteurs industriels, caméras de sécurité, voitures autonomes, ou tous autres appareils potentiellement connectables aiguilleront les données vers les serveurs. Un formidable gisement d'opportunités pour Intel.

F. F.