

USINE PEUGEOT EN ALGÉRIE

Dans l'attente de l'accord des autorités

Le premier responsable de la Zone Afrique et Moyen-Orient du groupe PSA, Jean-Christophe Quémard, a renouvelé la volonté de Peugeot à accompagner la démarche du gouvernement algérien visant à développer une industrie automobile locale.

C'était à l'occasion de la présentation de la nouvelle Peugeot 301 à Marrakech au Maroc et qui a subi de substantielles transformations en vue de la moderniser et d'améliorer sa qualité et sa fiabilité. Le responsable de la zone a informé la forte délégation de journalistes algériens que «le groupe PSA reste dans l'attente de la décision des autorités locales.» Il précisera d'emblée que «nous avons tout entrepris pour répondre parfaitement à toutes les exigences des autorités telles que stipulées dans le cahier des charges concernant l'investissement industriel dans l'automobile.» Il ajoutera aussi que des visites sont prévues au cours des prochaines

semaines pour finaliser les derniers préparatifs au lancement du projet.

Il rappellera par ailleurs que «la phase de préparation et de négociations a duré deux années, durant lesquelles nous avons bien travaillé avec les services du ministère de l'Industrie et avons apporté les réponses idoines à l'ensemble des exigences du cahier des charges et des attentes des autorités, et je peux vous affirmer que pour l'heure, aucune condition ne demeure en suspens. Actuellement, nous attendons le feu vert du gouvernement algérien pour entamer la phase réalisation de l'usine.»

Jean-Christophe Quémard insistera particulièrement sur l'un des



7 autres fournisseurs français accompagneront le projet de Peugeot dès son lancement.

véhicules qui seront assemblés dans l'usine algérienne, en l'occurrence, la Peugeot 301 dont la nouvelle version incarne la démarche moderniste de la marque française avec un design en nette évolution

reprenant les nouveaux éléments stylistiques qu'on a déjà découvert sur la nouvelle gamme de SUV du constructeur et surtout sa dotation en équipements technologiques de nouvelle génération.

Concernant le volet intégration, le directeur de la zone Afrique—Moyen-Orient, relèvera que «nous avons réalisé un travail de mise à niveau important avec l'actionnaire publique, PMO pour développer et améliorer ses performances afin qu'il puisse devenir un fournisseur de pièces et de composants pour l'usine.» De même qu'il évoquera l'arrivée de 7 autres fournisseurs français qui accompagneront le projet de Peugeot dès son lancement en partenariat avec l'équipementier de renom, Faurecia.

Nous rappellerons enfin que l'usine Peugeot prévoit l'assemblage à Oued Tlilat près d'Oran, de 4 modèles différents, Peugeot 208, 301, Citroën C-Elysée et un modèle utilitaire. Ses capacités de production débuteront à 25 000 pour la première année pour atteindre les 100 000 unités /an dès le troisième exercice.

B. Bellil

CONVENTION ENTRE LE CPA ET SOVAC PRODUCTION

Crédit pour la production locale

Une convention a été signée hier mercredi entre le Crédit populaire d'Algérie et le groupe Sovac et portant sur le financement du projet d'une usine d'assemblage de véhicules des marques du groupe allemand Volkswagen, à savoir, Volkswagen, Volkswagen utilitaire, Seat et Skoda et qui a été initiée par Sovac Production.

Le projet qui est déjà à une phase de réalisation avancée prévoit dès le début du second semestre de l'année en cours la production et la mise sur le marché algérien de modèles ayant largement acquis leurs lettres de noblesse auprès des clients, VW Golf 7, VW Caddy, Seat Ibiza et Skoda Octavia dont la toute dernière mouture vient d'être lancée au plan international.

Situé dans la région de Relizane, ce projet de grande envergure, s'étend sur une superficie globale de 150 ha dont 50 sont d'ores et déjà réservés aux activités de sous-traitance qui accompagneront le projet et

qui permettront à l'horizon 2022 d'atteindre le taux d'intégration de 40% exigé par le cahier des charges lié à l'investissement dans l'industrie automobile. La capacité de production de l'usine passera de 12 000 unités pour la première année en 2017 à 100 000 véhicules en 2022.

Le partenariat entre le CPA représenté par son PDG, Omar Boudieb et Sovac par son DG Mourad Oulmi, entre le cadre des «mesures d'encouragement prises par les pouvoirs publics en vue de développer en Algérie une industrie automobile aux normes internationales en partenariat avec des constructeurs automo-

biles de renom et dans le respect d'intégration progressive.»

Par ailleurs, une seconde convention a été paraphée par ces deux responsables et qui prévoit de faire bénéficier la gamme de modèles produits par l'usine de Relizane du crédit à la consommation. Le CPA souhaiterait ainsi la diversification de son offre de financement de l'acquisition de véhicules neufs assemblés en Algérie et commercialisés par Sovac et son réseau d'agents agréés à des prix compétitifs.

Sur ce dernier point, rappelons que le premier responsable de Sovac avait lors de la signature du pacte de partenariat avec le groupe allemand souligné que les prix de vente des produits assemblés localement seront en baisse de -20% que ceux des mêmes véhicules importés. Reste à savoir si les prix de référence sont ceux pratiqués actuellement et qui n'obéissent à aucune

logique ou ceux des exercices précédents.

Concernant les conditions d'accès à ces crédits, le CPA précise que l'apport personnel minimum doit être de l'ordre de 10% du prix du véhicule et ce dans la limite de trois millions de dinars (3 000 000 DA). La durée de remboursement varie selon les capacités de remboursement du client, entre 12 et 60 mois.

Notons que les travaux de génie civil et de charpente de l'usine sont en phase de finition avec un suivi assidu de la part des ingénieurs et techniciens du groupe allemand dont une équipe pluridisciplinaire multiplie les séjours et les visites sur site. Le début de montage des équipements serait imminent et il est attendu que les premiers véhicules sortiraient des chaînes d'assemblage dès la fin de l'été prochain.

B. B.

Samsung Electronics dévoile sa stratégie pour la région MENA

Samsung Electronics Moyen-Orient et Afrique du Nord (MENA) a dévoilé à l'occasion du 7^e Forum annuel de la région MENA à Singapour, la manière dont il exploite son héritage en matière d'innovation pour atteindre de nouveaux sommets au profit des utilisateurs. Samsung, qui a fait preuve d'un engagement renouvelé en faveur des utilisateurs avec de nouveaux produits, en offrant plus de choix et plus d'options flexibles, une philosophie du design à la fois élégante et bien pensée et une technologie qui permet à l'utilisateur de prendre le contrôle et de gérer sa vie plus facilement.

Au cours de cet événement, certains produits phares étaient annoncés comme la gamme exceptionnelle de téléviseurs OLED, le système de lavage FlexWash, le climatiseur Windless et le nouveau Galaxy A (2017). En plus de sa gamme de produits, Samsung a mis l'accent sur le développement de ses activités dans le domaine de l'internet des objets (IoT) grâce à un écosystème de produits et d'appareils qui se connectent facilement les uns aux autres. Lors de l'allocation du Samsung MENA Forum, Samsung a organisé une session intitulée «Mining Minds»: des grandes données révèlent nos désirs avec D' Gilyoung Song, l'expert de Big data et le vice-président exécutif chez Daumsoft, Inc. Pendant la session, D' Song a détaillé ses recherches et a affirmé qu'il est possible de saisir les tendances mondiales qui prévalent dans notre société en observant et saisissant les changements et les dynamiques des opinions des gens embusqués dans les réseaux sociaux. Au cours de sa présentation, il a abordé la méthodologie fondamentale sociale de la «big data mining», ainsi que plusieurs études des cas illustrant des applications actives dans le monde réel. Dans le cadre de ses efforts pour émanciper les communautés dans la région, Samsung a lancé le programme Youth Academy qui permet aux jeunes de la région d'avoir recours à la technologie. De plus, en partenariat avec les ONG, les ministères de l'Education et les universités de la région, Samsung a étendu son initiative Smart School à 10 villes supplémentaires de la zone MENA, donnant ainsi à un plus grand nombre la chance d'apprendre et de faire l'expérience de la technologie de l'information en classe.

Ah. A.

Huawei inaugure son premier centre de maintenance à Alger

Huawei Algérie, qui met la satisfaction du client comme l'une de ses priorités, a inauguré mercredi son premier centre de service après-vente à El-Harrach, dans le quartier de Belfort, plaque tournante de la vente de téléphones portables.

Un endroit qu'a choisi Huawei, qui ne cesse de se développer, pour lancer son SAV en attendant l'ouverture prochainement de quatre autres centres de maintenance à Tizi-ouzou, Annaba, Constantine et Annaba. Cinq centres de service après-vente qui s'ajoutent aux quatre déjà ouverts depuis l'arrivée du fabricant de smartphones en Algérie. Installé au dernier niveau du Centre Bab El-Amoud dans le quartier de Belfort, orné du rouge de Huawei, le Centre est une invitation aux passants de découvrir les services proposés sur place. Ainsi, Huawei, qui veut fidéliser sa clientèle, ne lésine pas sur les moyens et les efforts pour répondre favorablement à la demande du marché et surtout offrir à ses clients et nouveaux venus

une meilleure prise en charge de l'après-vente. Huawei précise ainsi que pour tout achat d'un produit Huawei, le client bénéficie d'un service complet gratuit sur une période de 12 mois. «Peu importe ce qui arrive à votre téléphone. Huawei est là pour vous accompagner et vous aider avec trois plateformes», a déclaré Hamid Salah Mansour, directeur Huawei SAV, à savoir le service sur site, le service interactif et le libre-service.

Le centre de service client offre plusieurs services dont la réparation de téléphone endommagé, le diagnostic, la mise à niveau software, le nettoyage gratuit, et le service «porte à porte». «Ce service constitue une avancée unique en Algérie, a encore précisé M. Mansour. Il permet de faire réparer le téléphone endommagé sans pour cela être obligé de se déplacer». Ainsi, Huawei, qui se targue d'être l'unique fabricant à proposer ce service en Algérie, a signé une convention avec Fedex Algérie pour la livraison à domicile du téléphones à travers 43 wilayas du pays. Un service qui sera lancé incessamment. Le client pourra confier son téléphone au coursier pour l'acheminer à

Huawei et de le récupérer de la même manière après réparation. «Huawei est une marque d'innovation et de révolution technologique. Notre ambition est de rendre la vie encore plus simple à nos clients», a encore souligné le directeur de l'après-vente qui détaille les autres services proposés.

«Le client peut à tout moment contacter Huawei SAV. Il lui suffit pour cela de choisir l'un des trois canaux que Huawei qui sont mis à disposition de nos clients à savoir

Le service interactif avec la hotline ouvert 365 jours et 7/7, le service interactif online via email et le WEB & APP SERVICE qui est un portail d'auto-assistance pour accéder à un nombre de fonctionnalités clés dont la consultation des adresses des centres SAV. «Huawei souhaite que ses centres soient un gage de proximité et d'assurance pour tous ses clients et nouveaux venus qui adopteront ce réflexe, ce nouvel état d'esprit. De nouveaux centres ouvriront bientôt sur d'autres wilayas pour offrir encore plus de satisfaction, d'écoute et de solutions», a indiqué pour sa part Saïb Nazim, directeur marketing de Huawei Algérie.

Ahmed A.