

Facebook annonce une application streaming-vidéo pour la télévision



Facebook lance une application de télévision. Le géant des médias sociaux a annoncé une application à venir qui permettra aux utilisateurs de diffuser des vidéos dans leur flux de nouvelles par décodeurs tels que Apple TV et Fire TV d'Amazon.com ainsi que les téléviseurs connectés de Samsung Electronics. L'application vidéo, rapportée pour la première fois par *The Wall Street Journal*, est l'exemple le plus récent des efforts de Mark Zuckerberg pour transformer Facebook en une entreprise de diffusion de vidéo et concurrencer pour l'accès à la publicité TV. Grâce à la nouvelle application vidéo, les utilisateurs peuvent regarder des vidéos partagées par des amis ou des éditeurs. Le service présentera également les meilleures émissions en direct du monde entier et permettra de regarder les vidéos qu'un utilisateur a enregistrées pour regarder ultérieurement. Facebook a également l'intention de recommander des vidéos aux utilisateurs en fonction de leurs intérêts.

L'Etat de New York exige des banques un minimum de règles de cyber sécurité

L'Etat de New York a annoncé la mise en place d'une réglementation obligeant les banques et les assureurs à respecter des normes minimales de cyber sécurité et à signaler tout manquement aux autorités dans le cadre d'une politique visant à lutter contre une flambée de cybercriminalité et à limiter les dommages aux consommateurs. Les règles, en vigueur depuis 2014, n'ont pas permis d'éviter les vols de données de grande envergure qui ont entraîné des pertes de plusieurs centaines de millions de dollars pour les entreprises américaines. La nouvelle réglementation énonce des exigences sans précédent sur les mesures que les entreprises financières doivent prendre pour protéger leurs réseaux et les données des clients contre les pirates informatiques et de divulguer des événements de cybercriminalité aux régulateurs de l'Etat. Une des mesures introduites oblige les banques et les assureurs d'examiner la sécurité des fournisseurs tiers de biens et services.

Yahoo notifie aux utilisateurs des méthodes sophistiquées de violation

Yahoo a annoncé avoir informé certains utilisateurs que des pirates informatiques ont pu utiliser une manœuvre pour percer leurs comptes sans voler de mots de passe. Les dernières notifications ont été effectuées en réponse à l'atteinte record annoncée à la fin de l'année dernière, affectant environ un milliard d'utilisateurs, ce qui impliquait la création de fausses «cookies» ou de fichiers utilisés pour authentifier les utilisateurs lorsqu'ils se connectent à leurs comptes. Un porte-parole de Yahoo a indiqué que la compagnie avertissait tous les utilisateurs potentiellement affectés et qu'il avait «invalidé» les «cookies». «Comme nous l'avons déjà indiqué, nos experts en criminalistique ont enquêté sur la création de fausses cookies qui auraient pu permettre à un intrus d'accéder aux comptes de nos utilisateurs sans mot de passe», a déclaré la compagnie dans un communiqué.

AUTOFORMATION

Des sites pour développer ses compétences sur internet

● Pour acquérir des compétences complémentaires à votre métier, ou envisager carrément une formation dans un domaine totalement différent du vôtre, les possibilités ne manquent pas. En mode autoformation, avec une gestion personnelle du temps à consacrer, plusieurs sites proposent des dizaines de cours de très haut niveau dans une multitude de domaines, avec le concours d'universités de renommées mondiales. Ici une sélection...

Par Abdelkader Zahar

On dénombre des dizaines de plateformes de formation en ligne. Gratuites pour la plupart, ces plateformes proposent des centaines de cours dans différents domaines. Des plus technologiques aux arts, en passant par les disciplines classiques comme les mathématiques. La généralisation de l'internet, l'amélioration des accès grâce aux terminaux mobile et aux technologies à haut débit (3G et 4G), ouvre des perspectives sans fins à ceux qui veulent apprendre de nouvelles compétences, comme ceux qui veulent se spécialiser davantage dans les propres métiers. Ces plateformes web offrent également aux entreprises de grandes opportunités pour la formation continue des employés, en ciblant certains besoins particuliers dans le développement de leurs entités. Les solutions en ligne ne manquent pas. Les cours sont en anglais pour la plupart. Il en existe aussi en français, mais aussi dans d'autres langues. Apprendre le Marketing Digital (appelé aussi e-marketing ou web marketing) à votre rythme, à partir de chez vous, pour développer votre activité ? Le site Digital Active du géant de la recherche sur l'internet, Google, est sans doute la meilleure adresse. Décliné en plusieurs langues, Digital Active «est une formation gratuite, en ligne et disponible dans certaines universités partenaires de Google». Elle permet d'obtenir «un certificat reconnu par IAB Europe (Interactive Advertising Bureau) et des compétences numériques que vous pourrez faire valoir dans le monde professionnel», lit-on sur le FAQ du site. La formation est destinée «aux étudiants ou jeunes diplômés de tout secteur qui souhaitent apprendre les fondamentaux du marketing digital professionnel, quels que soient leur niveau de compétences, leurs objectifs ou leur expérience». Le site s'adresse aussi aux professionnels qui désirent améliorer leur présence sur internet. Digital Active propose une vingtaine de cours. Si certains peuvent paraître basiques pour les initiés, leurs contenus valent vraiment le détour. Parmi ces cours :



«Développez votre présence en ligne», «Communiquez grâce aux e-mails», «Faites-vous connaître grâce à la recherche», «Familiarisez-vous avec l'analyse d'audience», «Découvrez les possibilités offertes par le mobile», «Introduction à la publicité display», «La puissance de la vidéo sur internet», et «Créez votre boutique en ligne».

La course au savoir

Coursera est une formation à distance de type MOOC (massive open online course). Le site propose des cours (en anglais pour la plupart) de grandes universités comme Stanford, Duke University, Johns Hopkins University et bien d'autres. Le catalogue des cours comprend une dizaine de disciplines : «Arts et humanités», «Business», «Informatique», «Sciences des données», «Sciences de la vie», «Mathématiques et logique», «Développement personnel», «Sciences physiques et ingénierie», «Sciences sociales» et «Apprentissage des langues».

En forte concurrence avec Coursera, la plateforme Edx est à 100% en anglais. Fondé en 2012 par Harvard University, du Massachusetts Institute of Technology (MIT), le MOOC Edx dont les applications mobiles ont été téléchargées à plusieurs millions de fois, propose des cours de très haut niveau. Participent à ce programme : Berkeley University of California, de Boston University et bien d'autres établissements d'enseignement supérieur.

L'offre totalement gratuite de la formation en ligne d'Edx est encore plus large que celle de Coursera. Elle comprend une trentaine de disciplines dont l'architecture, l'art et culture, la biologie, business & management, chimie, communication, informatique, analyse des données et statistiques, design, économie et finances, éducation et formation des enseignants, électronique, énergie et sciences de la terre, engineering, études environnementales, aliments et nutrition, santé et sécurité, histoires, sciences humaines, droit, mathématiques, littérature, musique, médecine et d'autres disciplines.

Coder

Autre site d'autoformation généraliste, Khan Academy est déclinée en plusieurs langues, dont l'arabe. C'est le site où l'on peut «tout apprendre». Lancé en 2006, la Khan Academy est une association à but non lucratif fondée par Salman Khan un diplômé du MIT. Les tutoriels du site sont diffusés par YouTube. Le site accorde une place importante aux mathématiques (arithmétique, algèbre, calcul, géométrie, trigonométrie, dérivation et intégration, limites et dérivées, calcul intégral, équations différentielles...). Il offre également des cours de biologie, physique, chimie, d'informatique, et d'astronomie. Récemment, Khan Academy a lancé une formation en ligne en Storytelling en association avec les studios d'animation Pixar de Disney.

Pour les amateurs de programmation de plateformes, MOOC offre une large panoplie de cours dans de domaine : Udacity et Codacademy. Lancée en 2011 avec Stanford University, la plateforme Udacity offre des cours en anglais uniquement dans plusieurs disciplines de l'informatique, allant de la programmation d'applications Android et iOS (d'Apple), à la l'Artificial Intelligence Nanodegree, en passant par le Web Development, programmation Java, Data Analyst, VR Developer, Self-Driving Car Engineer. Ces cours sont réalisés en partenariat avec : Google, Nvidia, Mercedes-Benz, IBM Watson, Amazon et d'autres grandes entreprises technologiques. Sur le même registre, Codacademy offre depuis cinq ans des cours de langages de pro-

grammation web comme HTML, CSS, JavaScript, PHP, ou bien Python pour la programmation orienté objet. Dans le domaine de l'analyse des données, le spécialiste est Datamonkey. Partiellement gratuit (20 dollars sont nécessaires pour l'accès total aux ressources), le site offre un apprentissage dans le langage SQL, la maîtrise d'Excel pour l'analyse de données, et plus généralement dans le Big Data.

A. Z.

YouTube va supprimer les annonces de 30 secondes de pub

Google a annoncé qu'en 2018, il mettra fin aux 30 secondes de publicité inévitable lors de la diffusion de vidéos. Un porte-parole de Google a déclaré au site d'informations technologiques The Verge que la société se concentrera sur les formats commerciaux qui sont plus attrayants pour les annonceurs et les téléspectateurs. «Nous sommes déterminés à offrir une meilleure expérience d'annonces pour les utilisateurs en ligne. Dans ce cadre, nous avons décidé d'arrêter les 30 secondes d'annonces inévitables à partir de 2018 et se concentrer plutôt sur les formats qui fonctionnent bien pour les utilisateurs et les annonceurs», a déclaré Google. Cependant, cette décision ne signifie pas que toutes les publicités vont finir par disparaître sur les vidéos de YouTube. Les formats qui incluent des annonces de 15 et 20 secondes seront maintenus. Il n'est pas dit aussi que les publicités au milieu des longues vidéos vont disparaître aussi.

Les dépenses en IT des banques en région MENA atteindront 12,4 milliards \$ en 2017

Selon le cabinet Gartner, les dépenses en IT des banques au Moyen-Orient et en Afrique du Nord devraient atteindre 12,4 milliards de dollars en 2017, soit une augmentation de 3,5% par rapport à 2016. Cette prévision fournit des dépenses totales pour les dépenses internes en IT et ceux des systèmes de centres de données, des terminaux, des logiciels, des services informatiques et des services de télécommunications. Les dépenses en logiciels continuent d'afficher le taux de croissance le plus rapide à 9,5%, suivi des systèmes de centres de données à 6,7%. «Les dépenses informatiques ont été atténuées par l'incertitude sur l'évolution de l'économie mondiale, mais les systèmes de centres de données (Datacenter) marquent un retour dans les banques qui investissent dans les applications et les serveurs», selon un analyste de Gartner.