

POUR SES 15 ANS

Djezzy lance un plan de recrutement dans les métiers du digital



● La célébration de son 15^e anniversaire, le 15 février dernier, a été une occasion pour Djezzy pour réaffirmer sa position d'employeur de choix en Algérie en lançant une campagne de recrutement massif ciblant les jeunes compétences franchissant ainsi une nouvelle étape dans le cadre de sa transformation numérique.

PAGE 12

AUTOFORMATION

Des sites pour développer ses compétences sur internet

● Pour acquérir des compétences complémentaires à votre métier, ou envisager carrément une formation dans un domaine totalement différent du vôtre, les possibilités ne manquent pas. En mode autoformation, avec une gestion personnelle du temps à consacrer, plusieurs sites proposent des dizaines de cours de très haut niveau dans une multitude de domaines, avec le concours d'universités de renommées mondiales.

PAGE 13

Intel domine le marché des composants et mise sur l'internet des objets



● La restructuration des fabricants traditionnels de composants électroniques sera longue. Ils seront mis à rude épreuve dans la conquête des futurs marchés des technologies mobiles marqués par la dominance de l'internet des objets et les technologies portables (wearables).

PAGE 12



L'ICANN fait sa révolution africaine

Par Farid Farah

A partir de juillet prochain, l'internet africain subira un important changement dans sa régulation. Jusqu'à aujourd'hui, filtré aux noms de domaine «.com» et «.net», l'adressage des sites web des entreprises africaines s'ouvre aux extensions régionales. Après l'ouverture à Nairobi, en mai 2016, d'un bureau de liaison qui desservira désormais toute la région Afrique, la société pour l'attribution des noms de domaine et des numéros sur Internet (ICANN) (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), a annoncé la semaine dernière qu'elle débiterait le processus de la délégation du domaine générique de haut niveau «.africa». Cette décision intervient après plusieurs années de batailles judiciaires. Le nom de

domaine «.africa» sera enfin disponible au grand public courant 2017. Selon des sources médiatiques, les personnes physiques et morales sur le continent africain pourront acheter le droit d'utiliser des noms de domaines «.africa» dès le 04 juillet 2017. Pour rappel, l'Administrateur du web mondial, l'ICANN a délégué le nom de domaine «.africa» à l'organisation sud-africaine ZA Central Registry (ZACR) en 2014 à l'issue d'un processus d'appel d'offres. Cependant, la mise en application de la décision de l'ICANN a été bloquée par un autre soumissionnaire. Il s'agit de l'entité Dot Connect Africa (DCA) qui avait contesté le verdict du régulateur mondial de la Toile devant un tribunal californien. DCA a en effet déposé une plainte contre l'ICANN pour fraude et pratiques commerciales déloyales et a déposé une demande de blocage de l'attribution du nom de

domaine au ZACR pendant le procès. Cela a entraîné des retards de réponses auprès de plusieurs demandes d'attribution de domaine «.africa», qui ont finalement pris fin en décembre, après que DCA a perdu une deuxième requête devant la Cour supérieure de Californie. Avec l'avènement de cette nouvelle extension, l'impact de ce nom de domaine sur le référencement ne peut être qu'important. Le domaine «.africa» constitue alors une opportunité sans précédent pour les entreprises africaines. Il permettra aux acteurs du web africain d'être toujours plus proche de leurs vrais utilisateurs. Autrement dit, la visibilité sur les résultats de recherche en ligne émanant des internautes africains sera ainsi prioritaire dans l'ordre d'affichage des liens contenant les mots clés des requêtes.

F. F.