

Wiko Mobile présente le Smartphone WiM à double objectif de haut de gamme au MWC 2017

Wiko Mobile, lancée en 2011 à Marseille par Laurent Dahan, poursuit son petit bonhomme de chemin en se développant davantage à l'international et en proposant des smartphones adaptés selon les besoins de chacun.

De notre envoyé, Ahmed Ammour

Et à l'occasion du Salon mondial du mobile de Barcelone (MWC 2017), Wiko Mobile a décidé de franchir un nouveau pas vers... le haut de gamme en présentant son dernier-né le Wiko WiM décliné également en version Lite. Un nouveau smartphone de haut de gamme de par sa conception, son utilisation et de ce qu'il propose comme utilité pour faciliter la vie du client. Proposé à un prix défiant toute concurrence, le nouveau Wiko WiM, d'une belle coque nacré aux finitions extrêmement soignées, accueille un appareil à photo à double objectif ; un concept que certaines marques premium n'utilisent pas encore, hormis quelques fabricants sur leur haut de gamme. Une innovation que Wiko Mobile a décidé de mettre à la portée de tout le monde. Affiché à moins de

400 euros, avec le WiM, Wiko Mobile compte jouer les trouble-fêtes. Doté d'un écran de 5,5 pouces en dalle AMOLED Full HD (1920 x 1080 px), le WiM se targue ainsi de titiller le haut de gamme avec un petit prix



en se dotant de deux capteurs à l'arrière de 13 Mpx ; un premier en RVB, l'autre simplement en monochrome. Chez Wiko Mobile, on se targue de cette nouvelle

tendance à double objectif en offrant avec le nouveau WiM la meilleure qualité de photo avec des possibilités d'enregistrement vidéo en 4K animé par la technologie Clear Sight de Qualcomm, et également grâce à l'évolution de SnapDragon 626 en apportant notamment la gestion du double capteur photo. «Le WiM est fait pour les amoureux de la photo et de la vidéo, ceux qui aiment partager notamment sur les réseaux sociaux », ont déclaré les responsables de Wiko. De

même, les selfies devenus tendance, Wiko a pris le soin d'installer un capteur frontal de 16 Mpx pour une meilleure qualité. Sur les données techniques du

WiM, le smartphone tourne sous Android 7.0 Nougat et propose un lecteur d'empreintes placé derrière, juste au-dessous du double objectif, un processeur SoC Qualcomm Snapdragon 435, 4 Go de RAM et d'un stockage de 32 Go extensible par port pour carte miniSD allant jusqu'à 128 Go, un capteur avant de 16 mégapixels, une batterie de 3 200 mAh avec recharge rapide Quick Charge 3.0 ne mesurant que 7,9 mm d'épaisseur. Pour l'information, le WiM a été développé en partenariat avec les experts du DxO Labs qui est une entreprise françai-

se de logiciels dédiés à la photographie, fondée en 2006 une présence à Taïwan, au Japon et en Corée. Et parallèlement au WiM, on retrouve le WiM Lite qui embarque un écran de 5 pouces capable d'afficher du Full HD et un Snapdragon 435 couplé à 4 Go de mémoire vive. Il est doté d'un module photo simple embarquant un capteur de 13 millions de pixels avec une batterie de 3 000 mAh avec le capteur d'empreintes. La commercialisation des deux nouveaux Wiko devrait intervenir incessamment.

Ah. A.

Une nouvelle série MAX pour plus d'autonomie de batterie...

À l'occasion du Mobile World Congress de Barcelone, Wiko Mobile, réputé pour ses smartphones au bon rapport qualité/prix, a présenté l'évolution de son offre d'entrée de gamme avec l'arrivée de la série MAX sur la série Y, à savoir le Lenny3 Max, le Jerry Max et le Sunny Max. Max pour un maximum d'utilisation grâce à l'extension de la durée de l'autonomie de la batterie des smartphones de la série Max tout en gardant les dimensions et les poids des batteries, nous précisera Didier Carmeille, directeur régional pour l'Afrique et le Moyen-Orient. Trois mobiles, qui seront proposés en Algérie prochainement, avec des prix attractifs, selon toujours le responsable des marchés de la région. Un petit rappel des trois appareils. D'abord, le Lenny3 Max 3G est doté d'un écran IPS 720p de 5 pouces. Le chipset est un quad-core Cortex-A7 cadencé à 1,3 GHz accompagné d'un processeur GPU ARM Mali-400 MP de 2 Go de RAM et de 16 Go de stockage extensible et d'une batterie de 4 900 mAh, soit une autonomie de deux jours en utilisation. Le Wiko Jerry Max partage plein de détails avec le Lenny3 Max dont l'écran de 5 pouces, chipset quad-core Cortex-A7 sous Android 6.0 Marshmallow et une batterie 4 900 mA. Pour sa



part, le Sunny Max est plus léger et le plus économique de la série. Il est doté d'un écran WVGA de 4 pouces ; un smartphone à la fois compact et fun. Il offre un cocktail de couleurs, un appareil photo 5 MP et la dernière expérience Android Marshmallow. L'autonomie de la batterie a également été revue à la hausse, d'où sa dénomination Max.

Ah. A.

Quand Google honore Laurent Dahan !



Il n'est un secret pour personne que la majorité des fabricants de smartphones et de mobiles utilisent les technologies Google. A l'occasion du Salon mondial du Mobile de Barcelone, un représentant de Google a offert à Laurent Dahan, fondateur de Wiko Mobile la collection de pins Android du MWC 2017. Une présence fort remarquable par tout le monde d'autant plus, selon

Wiko Mobile, qu'aucun autre représentant de Google n'a pris part à une autre conférence. «Google n'a pris part à aucune autre conférence au MWC 2017», ont assuré les responsables de Wiko Mobile.

Ah. A.

L'incroyable bond en avant de Wiko à l'international

Wiko Mobile ne cesse de se développer à l'international et de prendre de nouvelles parts de marché. Fondée en 2011 à Marseille, Wiko Mobile, qui après avoir accueilli en 2012 un nouvel associé de taille : Tinno, part aujourd'hui à la conquête de nouveaux marchés. Présent sur plusieurs marchés du Vieux Continent, Wiko Mobile s'affirme également dans plusieurs pays africains dont l'Algérie et le Maroc entre autres. La marque est présente dans plus de 30 pays et prévoit de s'implanter dans dix pays supplémentaires cette année. Wiko Mobile annonce sa prochaine implantation en Grèce et au Japon. Et pour assurer sa pérennité au pays du Soleil Levant, Wiko Mobile doit avoir des atouts et des arguments solides ; un marché où les fabricants étrangers sont rares à s'y affirmer. Ainsi, après avoir vendu 5 millions de mobiles en 2014, 8 millions de mobiles dans le monde en 2015 et plus de 10 millions en 2016, Wiko Mobile compte intégrer le top 5 mondial en 2020.

Ah. A.

Cinq questions à Didier Carmeille, directeur régional pour l'Afrique et le Moyen-Orient

Après avoir rejoint Wiko Mobile en 2014 où il avait occupé le poste de directeur administratif et financier, Didier Carmeille a été chargé plus tard de la direction des marchés pour l'Afrique et du Moyen-Orient (MENA) pour Wiko. Rencontré en marge du Salon du Mobile de Barcelone, Didier Carmeille est revenu sur les marchés de la région et celui de l'Algérie.

Le Soir d'Algérie : Parlez-nous de la présence de Wiko dans la région MENA et de sa position

Wiko Mobile est présent aujourd'hui dans la région du Moyen-Orient et d'Afrique notamment en Algérie depuis maintenant trois années, au Maroc également et dans le reste de l'Afrique du nord. Quant à notre position dans la région, elle n'est pas encore prédominante. La marque a commencé en France, comme vous le savez où elle est aujourd'hui passée N°5 en Europe. En Afrique, qui est un marché qui grandit de plus en plus, Wiko compte bien marquer sa présence.

Quelles sont les perspectives de Wiko pour le marché algérien et comment comptez-vous vous différencier des autres concurrents ?

L'Algérie est l'un des meilleurs et grands marchés de la région pour Wiko sur lequel on a consolidé notre

position. C'est un marché qui attire toute notre attention. Wiko dispose d'une gamme riche et adaptée à chaque besoin. On offre une gamme au meilleur rapport qualité/prix ; des produits fiables au moindre coût. Aujourd'hui, on est vraiment fier de notre présence sur le marché algérien. On est présent sur plusieurs régions du pays grâce d'abord à notre partenaire pour la distribution, Darkom Multimédia. Quant au service après-vente, Wiko Algérie n'enregistre qu'un retour de 1.5% en atelier. Cela dénote de la qualité et de la fiabilité de nos produits.

Wiko a présenté plusieurs nouveautés au MWC de Barcelone dont le nouveau WiM et la nouvelle série MAX. Sont-elles prévues pour le marché algérien ?

Effectivement, Wiko a présenté des nouveautés à Barcelone dotées de hautes technologies dont le



Photos : DR

WiM. Un smartphone très intéressant doté d'un appareil à photo à double objectif et toute une technicité innovante. On a également toute une partie accessoires et également la partie wi-batterie, la nouvelle série Max, destinée beaucoup plus pour le marché algérien. Elles seront bientôt proposées au consommateur algérien. En fait, cette nouvelle série MAX dispose d'une nouvelle batterie dotée d'une grande autonomie avec une utilisation prolongée à 4 900 mAh, soit deux jours d'utilisation.

Avec le passage de l'Algérie à la 4G, est-ce que Wiko s'est déjà préparé à répondre favorablement à la demande du marché ?

Wiko fait en sorte de répondre toujours favorablement à la demande du marché. A notre arrivée sur le marché, Wiko avait déjà démocratisé l'offre en proposant déjà des smartphones 3G H+, c'est-à-dire qui se rapprochent de la 4G. C'est ce qui différencie Wiko des autres marques avec un meilleur rapport qualité/prix. Wiko a aujourd'hui une large gamme qui répond aussi bien à la 3G qu'à la 4G et à terme à la 5G. Aujourd'hui, c'est aux opérateurs de faire leurs offres. C'est-à-dire, si demain, il n'y aura plus de réseau 2G, on passera à l'offre 3G en entrée de prix. Sur ce point, Wiko dispose de toute une gamme.

Wiko Mobile dispose-t-il d'un projet industriel pour l'Algérie ?

Je réponds autrement à la question en affirmant qu'aujourd'hui, Wiko génère des dizaines de postes d'emploi direct et des centaines indirects avec notre distributeur Darkom Multimédia qui, avec son réseau de distribution, fait travailler des dizaines de citoyens.

Ah. A.

Suivez le Mobile World Congress Barcelone 2017 avec

RETENEZ LA DATE!

Barcelone accueille le
Mobile World Congress
Du 27 février au 2 mars 2017

Wiko a quelque chose de spécial à partager avec vous...