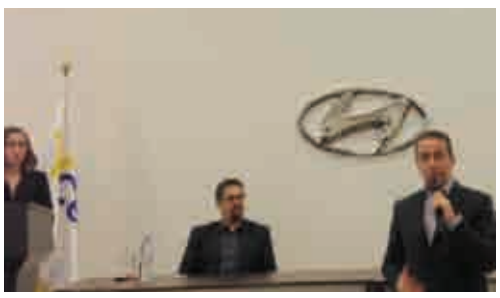
BRIHMAT, DG DE HMA (CEVITAL) :

«Nous sommes toujours représentants de Hyundai»

Photos : DR

La filiale du groupe Cevital, Hyundai Motor Algérie (HMA), réaffirme sa volonté de poursuivre son activité dans le domaine automobile en apportant un démenti aux rumeurs faisant état de sa disparition du secteur.

Et c'est le directeur général de HMA, Mehdi Brihmat, qui a tenu à faire «les précisions qui s'imposent» et annoncer du coup «l'accord des autorités concernées pour le projet industriel que vient de développer Hyundai Motor Algérie en partenariat avec une autre entreprise du groupe Cevital, en l'occurrence, MFG pour la production du verre automobile». Au cours d'une rencontre avec la presse, il dira sa «conviction que l'émergence d'une industrie automobile repose d'abord sur le développement de l'activité de sous-traitance et la fabrication localement des divers composants et pièces de rechange indispensables pour l'assemblage de véhicules». Avec une production



journalière de l'ordre de 8 000 unités, l'usine MFG/HMA domiciliée à Larbaâ, dans la wilaya de Blida, propose déjà une large gamme de produits comme les vitres latérales, les lunettes arrière, les glaces arrière, les déflecteurs… L'investissement pour ce projet s'élève à 700 millions de dinars et emploie actuellement 60 personnes ayant bénéficié de formations adaptées dans des établissements spécialisés à l'étranger.

La production de cette usine, certifiée conforme aux standards internationaux, ambitionne de satisfaire la demande nationale qui est estimée à 370 000 unités pour les vitres latérales, 200 000 pour les déflecteurs et 85 000 pour les lunettes arrière. Elle se distingue par un taux d'intégration qui atteint les 90% puisque seul l'émail céramique pour verre est importé.

Revenant sur le savoir-faire de HMA, Mehdi Brihmat rappelle que celle-ci cumule «plus de 20 années dans le domaine automobile et que c'est grâce à HMA que cette marque sud-coréenne a été introduite en Algérie et que son image a été consolidée au prix de lourds investissements et d'efforts soutenus».

Il ajoutera aussi que plus de 500 000 véhicules Hyundai ont été commercialisés pendant cette période par HMA dont quelque 230 000 unités de moins de 5 ans d'âge.

Pour l'heure, HMA se redéploie dans le domaine du service après-vente en refondant en profondeur ce département à travers une amélioration des prestations offertes au client et des conditions de son accueil. Un magasin central de pièces de rechange est en cours d'aménagement à Blida sur une superficie de 6 200 m² et d'une capacité de 23 000 références et d'un coût global de 1,5 milliard de dinars.

Le DG de HMA dira à ce sujet : «On n'a pas été suffisamment à l'écoute de nos clients pour le service après-vente et la pièce de rechange.»

B. Bellil

HMA en bref

- 20 ans d'activité et de représentation de la marque Hyundai
- Une gamme de 20 modèles différents
- 500 000 véhicules vendus
- 230 000 véhicules de moins de 5 ans
- Activité industrielle : production de verre automobile (8 000 unités/jour)
- Magasin central de pièce de rechange de 6 200 m² et 23 000 références
- Académie de HMA à partir du 2e semestre 2017

SODI AUTOMOTIVE/ FIAT

Les raisons d'une disparition

Revenant sur la situation de Sodi Automotive, ex-représentant de Fiat en Algérie, Mehdi Brihmat, qui est aussi son dernier directeur général, a tenu à souligner que la commercialisation des produits Fiat a été suspendue par Sodi en raison de «la non-rentabilité de l'entreprise qui a bénéficié l'année dernière d'un quota de seulement 300 véhicules, alors que le minimum requis pour la viabilité de la société est de 900 unités.»

B. B.

MITSUBISHI/FALCON

Lancement du nouveau ASX

Falcon Motors, représentant de la marque japonaise Mitsubishi annonce l'arrivée et le début de commercialisation du nouveau crossover ASX paré des récentes évolutions stylistiques dont il a bénéficié lors de son dernier restylage. La nouveauté, c'est d'abord une face avant substantiellement modifiée avec l'adoption des éléments de la nouvelle identité visuelle (Dynamic Shiel) de Mitsubishi et qui a été déclinée une première fois sur l'Outlander PHEV et EX concept.

Cette charte identitaire se fonde sur le principe de la fonctionnalité et de la sécurité. C'est donc un bouclier avant entièrement redessiné avec une surface centrale noire exprimant la puissance et des parties latérales synonymes de sécurité, au moment où la calandre supérieure se pare de barres horizontales ornées du logo aux trois diamants et reliée harmonieusement aux projecteurs.

Côté équipements, le nouveau ASX propose une large dotation, ABS, EBD, assistance au freinage d'urgence, 7 airbags, écran tactile, Bluetooth, régulateur de vitesse, caméra de recul, etc. Sous le capot, on trouve une seule motorisation, le 2.0L essence MIVEC qui développe une puissance de 150 Ch.

Deux boîtes de vitesses sont proposée aux clients, une manuelle et une autre automatique de 6 rapports. Les prix de vente de l'ASX sont fixés à 3 850 000 DA TTC pour la boîte manuelle et 3 950 000 DA TTC pour l'automatique.

B. B.

SALON DES ÉQUIPEMENTS AUTOMOBILES ÉQUIP'AUTO

Les Algériens en force

C'est une édition qui revêt une importance particulière. Elle intervient à un moment où le secteur de l'automobile se redéfinit progressivement à travers une démarche du gouvernement orientée vers le développement d'une industrie locale. Et quoi de mieux qu'un salon des équipements automobiles avec une participation record de 340 exposants dont une grande partie d'opérateurs algériens, soit une évolution de +11% par rapport aux éditions précédentes, pour accompagner cette politique ?

Les plus grands intervenants mondiaux dans le domaine ont tenu à marquer leur présence en exposant leurs produits et leur expertise, on en citera Bosch, Delco, Mann-Hummel, SNR, Fricton, Michelin... Et c'est autant de possibilités de partenariat qui sont offertes aux opérateurs nationaux pour permettre un transfert de technologie et assurer des taux d'intégration importants pour les usines actuelles et futures d'assemblage de véhicules. Nous soulignons par ailleurs la présence du ministère de la Formation et de l'Enseignement professionnels à travers son institut d'Es-Sénia, spécialisé dans la formation dans les métiers de l'automobile, et qui sera ainsi un support indispensable pour la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée e surtout en mesure de s'adapter aux nouvelles technologies de l'automobile.

En parallèle aux expositions, une série de conférences est programmée autour de thèmes liés de près ou de loin au secteur de l'automobile et animées par des experts nationaux et internationaux.

B. B.

GROUPE HASNAOUI

La sous-traitance en ligne de mire

L'opportunité du Salon des équipements automobiles Equip'auto est mise à profit par le groupe Hasnaoui pour présenter ses deux filiales spécialisées dans le domaine et mettre en avant son savoir-faire et ses compétences dans la sous-traitance. Il s'agit de la société Tabco, une joint-venture entre le groupe Hasnaoui et Erkurt Holding, qui se consacre la production de composants automobiles destinés à l'industrie locale, comme les panneaux de porte, les tapis d'habitacle, l'injection de mousse, les coiffes pour siège et aussi au domaine de la production textile et plastique. La deuxième entreprise du groupe, c'est GH Multimédia qui dispose d'une usine de fabrication et de montage dotée d'installations logistiques à Blida et qui s'étend sur une superficie de 25 000 m².

Elle se spécialise dans la fabrication de cartes mères électroniques, l'assemblage d'autoradios et systèmes multimédias destinés notamment à la sous-traitance automobile ainsi qu'une ligne de montage de produits életroménagers et un laboratoire de contrôle de la qualité.

Dans un communiqué, le groupe Hasnaoui précise que «ces activités s'inscrivent dans une décision globale d'augmenter les investissements industriels du Groupe Hasnaoui et de créer un tissu de sous-traitance pour soutenir les projets locaux, et ce, en s'alignant sur les exigences de l'environnement économique et des pouvoirs publics pour contribuer au développement de divers secteurs, notamment ceux de l'automobile, l'électronique et l'électroménager».

LSA

RENAULT TRUCKS ALGÉRIE

Sensibilisation autour de la pièce de rechange d'origine

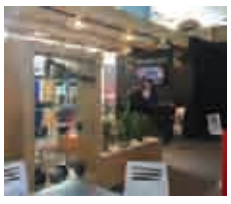
C'est désormais une présence traditionnelle de la filiale du spécialiste français des camions au salon Equip'auto.

Cette année, la présence de Renault Trucks Algérie est placée sous le signe de la sensibilisation et de la promotion de la pièce de rechange d'origine.

Une campagne spécifique est ainsi lancée à l'occasion de cette édition autour de la filtration et de son rôle essentiel dans la fiabilité et la longévité des véhicules. Les clients pourront profiter «de 30% de réduction sur l'ensemble des pièces de filtration et faire du coup des gains économiques sur les coûts de maintenance».

Une offre est même proposée sur une large variété de forfaits concernant aussi bien les véhicules neufs qu'anciens. Les responsables de Renault Trucks précisent également qu'à cela «s'ajoutent les solutions Optifuel qui s'inscrivent dans une démarche d'économie de carburant à chaque instant de la vie du véhicule».

De même que cette campagne de promotion a mis particulièrement l'accent sur l'importance de la pièce de rechange en relevant que «les véhicules



entretenus dans les normes du constructeur permettent notamment de réduire la consommation de carburant et de préserver leur excellente tenue à la revente en occasion.

Les pièces d'origine labellisées maintiennent les performances d'origine du véhicule pour répondre aux exigences de l'ensemble des métiers, mobilité, respect des délais et sécurité».

LSA