

SALON MONDIAL DU MOBILE (MWC-2017)

Huawei s'associe au Pantone Color Institute

Troisième fabricant mondial de smartphones, Huawei Consumer Business Group (CBG) s'associe à Pantone Color Institute pour parer les prochains produits lancés par Huawei des dernières couleurs tendance.

De notre envoyé, Ahmed Ammour

Grâce au savoir-faire pointu en ingénierie et la qualité de son travail des métaux de tout-premier ordre, Huawei s'est associé à l'orientation et au leadership éclairé et éprouvé du Pantone Color Institute dans le domaine de la couleur pour permettre aux consommateurs de disposer prochainement de produits tout à la fois novateurs et d'une beauté unique, annonce le fabricant chinois à l'ouverture du MWC de Barcelone, à l'occasion de la présentation des nouveaux Huawei P10 et P10 Plus. Deux grandes nouveautés réalisées d'ailleurs en partenariat. À travers cette alliance avec Huawei, le Pantone Color Institute continuera d'explorer le langage de la couleur afin de permettre aux clients de Huawei de profiter des couleurs les plus frappantes et les plus tendance.

«En tant que référence mondiale dans le domaine de la couleur, nous sommes ravis de

travailler avec le Pantone Color Institute pour proposer à nos clients une gamme de produits ultra tendance. À Huawei, nous croyons fermement au pouvoir de la collaboration et de la sagesse collectives, et ce partenariat permettra aux consommateurs de s'exprimer plus ouvertement à travers le langage universel de la couleur», a déclaré Richard Yu, président directeur général de Huawei Consumer Business Group lors de la présentation des dernières nouveautés au MWC 2017.

Invité sur la scène, Laurie Pressman vice-présidente du Pantone Color Institute, a indiqué : «De nos jours, les consommateurs utilisent les couleurs comme un moyen d'expression, et ces dernières font l'objet d'expérimentations et d'usages plus créatifs. La couleur est un moyen à travers lequel les individus s'expriment et communiquent avec le monde qui les entoure. Huawei reconnaît cette évolution de la dynamique des consommateurs et nous visons, à travers ce partenariat, à permettre aux clients

de Huawei de s'affirmer par la couleur.» Huawei CBG, pour rappel, a fait son entrée dans le palmarès Best Global Brands des meilleures marques mondiales, en 2014, selon Interbrand pour se hisser à la 72^e place de ce classement en 2016. Le partenariat avec le Pantone Color Institute vise à tirer parti du succès des récents produits de Huawei, notamment le P9 et le P9 Plus, vendus à plus de 10 millions d'exemplaires dans le monde.

Le Pantone Color Institute collabore avec des marques du monde entier. Son objectif est de les aider à exploiter la puissance, les effets psychologiques et l'émotion que suscitent les couleurs dans leur stratégie de conception.

Référence de la couleur par excellence, le Pantone Color Institute prévoit les futures tendances en matière de couleur tout en



expliquant la manière dont la couleur influe sur les émotions humaines à travers des prévisions des tendances saisonnières, la création de couleurs sur mesure et des commentaires sociaux, y compris la couleur Pantone de l'année.

Ah. A.

Samsung lance son nouveau Galaxy A dans la région MENA

Samsung Electronics Moyen-Orient et Afrique du Nord (MENA) a annoncé le lancement de la gamme Galaxy A 2017 à l'occasion du Samsung MENA Forum. Les modèles A7 de 5,7 pouces, A5 de 5,2 pouces et A3 de 4,7 pouces, renouvelés, se distinguent par leur design attrayant. « La dernière gamme du Galaxy A témoigne de notre engagement absolu. Nous avons adopté une méthode unique pour concevoir des téléphones milieu de gamme dotés de fonctionnalités que nos utilisateurs ont appris à connaître et apprécié sur les modèles des Galaxy S7 et S7 Edge. Ces nouvelles fonctionnalités garantissent aux utilisateurs du Galaxy A 2017 une expérience unique et plus de performance sans compromis sur le style», a indiqué Abdchala, directeur IT & Commerce mobile chez Samsung MENA. Le nouveau Galaxy A est doté d'un châssis métallique et d'un DOS 3D en verre inspiré de l'héritage haut de gamme de Samsung. Avec une caméra et un bouton d'accueil minimalistes, l'appareil est plus réactif que jamais et agréable à tenir et utiliser. Le modèle est disponible en trois couleurs branchées : Black Sky, Gold Sand et Blue Mist. La gamme du Galaxy A 2017 accueille une nouvelle batterie de 3000 mAh qui est compatible avec la charge rapide via le nouveau port USB Type-C, c'est le premier point fort de ce produit. Ensuite, on citera le SoC Samsung Exynos 7880 gravé en 14nm et épaulé par 3 Go de RAM, ce qui lui permet d'atteindre de très bonnes performances et aussi les capteurs photos qui passent à 16 mégapixels en dorsal comme en frontal. La gamme Galaxy A 2017 est par ailleurs compatible avec la 4G Cat.6 en incluant la nouvelle bande 700 MHz. La fonction Always on Display permet aux utilisateurs de consulter l'heure et la date sans quitter le mode veille pour gagner du temps et de la batterie. Samsung MENA annonce que le Galaxy A 2017 est disponible chez les grands détaillants de la région !

Ah. A.

Huawei lance la Watch 2, la montre connectée de 2^e génération !

Après avoir dévoilé les nouveaux P10 et P10 Plus, Richard Yu, président directeur général de Huawei Consumer Business Group, a présenté l'autre nouveauté du Salon mondial du mobile de Barcelone (MWC 2017), la montre connectée de seconde génération baptisée Huawei Watch 2, déclinée également en deux versions, comme le smartphone P10 ; Huawei Watch 2 et Huawei Watch 2 Classic. La montre connectée de Huawei, supportant la 4G, est un mélange entre des technologies innovantes et une conception authentique. Elle se distingue par sa légèreté et son design sportif et élégant qui apportent une véritable indépendance aux dispositifs portables. Et à la dif-



férence de la première génération, la Watch 2 embarque une carte SIM, un GPS et une batterie de 420 mAh pour une autonomie annoncée de 48 heures par son fabricant. Avec 1,3 pouce de diamètre, elle est dotée d'un boîtier étanche et résistant à la poussière et à l'eau.

Sous le cadran, elle a le SoC Qualcomm Snapdragon 2100, conçu pour les montres connectées. Développée sous Google Android Wear 2.0, elle dispose entre autres du calcul du rythme cardiaque, ainsi que du NFC, (Near Field Communication) à savoir la communication dans un champ proche, qui est une technologie intuitive qui permet d'utiliser le smartphone à des fins innovantes dans le paiement électronique.

Ah. A.

Doogee et le premier smartphone 3D sans lunette virtuelle !

Doogee, une marque chinoise spécialisée dans la conception et le développement de Smartphones haut de gamme fonctionnant sous le système d'exploitation Android, basée à Shenzhen, ne fait pas dans la demi-mesure pour se faire remarquer. Et à l'occasion du MWC de Barcelone, Doogee a adopté une approche innovatrice de l'industrie de la téléphonie mobile en mettant en évidence ces dernières technologies dont le premier smartphone 3D en verre-libéré de 6.5 pouces et le Y6 MAX 3D une vraie phablette 3D sans lunettes! Il réussit à faire réaliser le rêve des utilisateurs celui de ramener le théâtre à domicile, leur permettant donc de vivre un monde différent. En termes de matériel, le Doogee Y6 Max 3D est doté d'un écran en Full HD qui occupe près de 85% de la face avant, à bordures 2.5D et pour le reste, Doogee a choisi d'équiper son Y6 Max du processeur MediaTek MT6750, de 3GB RAM et 32GB ROM extensible via une carte micro SD, d'un capteur photo arrière Samsung S5K3L8 de 13MP à technologie PDAF pour un auto-focus rapide. Les selfies devraient être sympathiques également avec un Hynix HM553 de 5MP pour la caméra frontale. Il est alimenté d'une batterie de 4300mAh qui devrait être suffisante pour une journée d'utilisation. Le dos est logé par un scanner d'empreintes digitales en métal, le tout tournera sous la version Android 6.0 Marshmallow.

Ah. A.



Ericsson, pionnier dans la 5G et la transformation digitale

Ericsson, une entreprise suédoise de télécommunications fondée en 1876, a marqué sa présence au MWC 2017 de Barcelone avec trois grandes annonces impliquant des partenaires et des clients : l'évolution des réseaux vers la 5G ; un modèle économique novateur entre propriétaires de contenus et opérateurs pour faciliter l'accès des utilisateurs aux médias et la transformation du secteur des transports. Lors de la conférence de presse du lundi, le président et CEO d'Ericsson Börje Ekholm a déclaré : « nous travaillons actuellement à définir l'orientation future d'Ericsson. Pour réussir dans les nouveaux domaines du numérique, il faut du cran et savoir manifester l'esprit d'équipe. Nous repoussons sans cesse les limites technologiques en nous demandant toujours comment accroître la réussite de nos clients. C'est ce que nos clients attendent de nous et ce qui nous permettra de rester leur meilleur partenaire à l'avenir. » Et de poursuivre : « Au Mobile World Congress 2017, nous montrons par exemple que nos capacités 5G et nos capacités dans les médias et les transports sont à la pointe. Un écosystème complet de partenaires et de clients a choisi Ericsson pour fournir des réseaux hautes performances, des solutions média, de nouveaux modèles économiques pour des industries telles que le transport. » Suite au lancement en 2017 d'une suite Ericsson de produits et services 5G, Börje Ekholm a annoncé de nouveaux essais de la nouvelle radio 5G NR (New Radio) en partenariat avec Qualcomm, NTT DoCoMo, Vodafone et Telstra Australia. Börje Ekholm a ajouté : « La 5G va transformer tous les secteurs industriels et nos clients se préparent d'ores et déjà au futur en faisant évoluer leurs réseaux 4G actuels. C'est là le fondement clé qui permettra l'automatisation et la transformation des activités indispensables à la mise en place d'objets connectés, mais aussi à des services consommateurs de données comme la réalité virtuelle et la réalité augmentée. » Dans une étude à paraître, Ericsson prévoit à l'horizon 2026 un marché de la 5G de 1 230 milliards de dollars. Börje Ekholm commente : « Cela signifie que les secteurs voient la valeur de la 5G, et nous serons là pour saisir cette opportunité. »

Ah. A.

