

MOBILE WORLD CONGRESS 2017

Le carrefour de la transformation digitale

● Baptisée «le prochain élément», l'édition 2017 du congrès mondial du mobile MWC qui se tient du 27 février au 2 mars à Barcelone, est celle de la data intelligente avec le lancement de plusieurs plateformes des traitement, industrialisation et transmission des données dans les réseaux des télécommunications destinés à la gestion des systèmes d'information multidimensionnels.

Par Farid Farah

Organisé par la GSMA (Global System for Mobile communications Association), l'association des opérateurs télécoms, le MWC est devenu le tableau de bord de l'évolution des technologies mobiles dans le monde. Ce n'est plus un espace d'exposition des produits et des solutions technologiques mais le centre de l'économie numérique du mobile. Le WMC est en train de changer tous les secteurs sensibles comme l'industrie de l'information, la monétique, la santé, l'enseignement, le cinéma et la télévision. Les technologies mobiles jouent le rôle principal dans la transformation numérique de tout type de processus industriel. Lors de ce MWC 2017, le dernier-né de la technologie mobile a subi ses premiers tests sous environnement réel après avoir défini son architecture réseau basée sur les deux systèmes radio et cœur de réseau interfacés par un sous-



système de transformation réseau. Il s'agit de la 5G qui va dès l'année prochaine pousser les opérateurs de la téléphonie mobile à changer complètement les systèmes BSS et OSS de leurs plateformes réseau. Selon une nouvelle étude publiée par la GSMA, les connexions 5G devraient atteindre 1,1 milliard d'ici à la fin 2025, représentant approximativement une connexion mobile sur huit dans le monde entier. Après avoir interrogé 750 P-dg d'opérateurs et d'autres acteurs de l'industrie des technologies mobiles, la GSMA a indiqué que les réseaux 5G seront largement déployés d'ici le début de 2020. L'étude de la GSMA concerne essentiellement les domaines d'application liés à l'automatisation intelligente, le haut débit mobile et

l'internet des objets (IdO). La haute vitesse de connexion et la faible latence sont les principaux paramètres pour justifier l'investissement requis et soutenir le déploiement des réseaux 5G. «L'ère 5G introduira des innovations qui permettront de rendre la vie des humains plus intelligente et plus pratique grâce à une gamme de nouvelles applications comme celle du stationnement intelligent commandé par capteurs et des appels de conférence holographiques», a déclaré Mats Granryd, Directeur général de la GSMA.

De la science-fiction à la réalité

Du côté des nouveautés matérielles, on retiendra la présentation par Panasonic de ses technologies appliquées à la gestion des aéro-

ports, à la vente au détail, à la location de véhicules, aux communications, à la sécurité, à la logistique, ainsi qu'à la manutention au sol. Concernant la vente au détail dans les aéroports, Panasonic présentera son Ecran transparent (Transparent Screen), qui s'appuie sur la projection pour créer des vitrines spectaculaires destinées à attirer les clients. Sur l'espace dédié aux plateformes logistiques aéroportuaires, la solution Parcel Picking Director de Panasonic exploite la technologie des codes barres pour projeter sur les colis plusieurs informations clés s'y rattachant, de manière visible à distance pour les employés. La solution Panasonic Media Track permet aux organisations de suivre et d'optimiser le déploiement d'actifs

mobiles tels que les conteneurs, chariots et wagons à bagages, ce qui est idéal pour les opérations de manutention au sol. La solution Intelligent Warehouse Software (iWS) a, quant à elle, recours à des caméras CCTV et à un logiciel permettant de retrouver des colis ou bagages égarés en seulement quelques minutes, par opposition aux nombreuses heures consacrées à une recherche manuelle via les enregistrements vidéo de sécurité. Parmi les annonces faites lors du MWC 2017, certaines faisaient partie du répertoire de la science-fiction. Ainsi, Ficosa, dont Panasonic possède 49% des parts depuis 2015, a présenté son module de connectivité intelligent (Smart Connectivity Module). Intégrant des antennes, des syntoniseurs et un serveur local, ce module permet à une toute nouvelle génération de voitures connectées de voir le jour. Plusieurs utilisateurs peuvent ainsi simultanément naviguer sur internet, regarder des films, écouter de la musique, jouer en ligne ou encore accéder au GPS, le tout depuis différents appareils portables. Cette année, Barcelone était au rendez-vous avec les objets connectés, Nokia, le fournisseur des solutions IT, a présenté Wing (Worldwide IoT Network Grid), son réseau IoT. Sa particularité consistait à faire transiter des données en jonglant avec de multiples moyens de connectivité : 2G, 3G, 4G, LoRa, et Wi-Fi.

F. F.

MAROC

La data mobile représente plus de 93% du parc global d'internet

● L'internet mobile continue de dominer largement le parc global internet au Maroc représentant plus de 9 abonnés sur 10. Selon les chiffres du régulateur télécoms marocain, la consommation de la data mobile est aussi en hausse enregistrant une importante croissance des dépenses par abonné.

Par Abdelkader Zahar

Le nombre global des abonnés à internet (fixe et mobile) au Maroc a atteint 17,06 millions à fin décembre dernier, contre 14,47 millions à la même période de 2015, soit une évolution annuelle de 17,9%, indique un bilan pour le 4^e trimestre de l'année 2016, établi par l'Agence nationale de réglementation des télécommunications (ANRT). Le taux de pénétration de l'internet au Maroc passe ainsi à 50,4% contre 42,75% à fin décembre 2015. La part du parc internet mobile à fin décembre 2016 était à 15,817 millions d'abonnés, contre 13,337 millions à la même période de 2015, marquant ainsi une évolution annuelle de plus de 2,5 millions de nouveaux clients, correspondant à une hausse de 18,59%. Le nombre des abonnés à l'internet fixe (ADSL) est passé à 1,229 million à fin décembre 2016, contre 1,132 million à la même période de 2015, enregistrant une hausse de 8,56% sur une année. Plus de 80% des abonnements ADSL sont à un débit de 4 Mbits/s, contre 10,92% pour le 8 Mbits/s et 7,90% pour l'accès à 12 Mbits/s. Dans le parc internet mobile, c'est la partie «Voix+Data» qui est la plus porteuse avec un total abonnements de 15.223.072, soit plus de 96% de l'ensemble du parc internet mobile). Le parc «Voix+Data» a évolué de



près de 22% sur une année (décembre 2015 à décembre 2016). Les abonnements internet mobile de type «Data Only» représentent 593.824, enregistrant une baisse annuelle de 29,42%, selon la même source. «Cette baisse se fait au bénéfice de la migration des clients vers des abonnements «Voix+Data», explique le rapport de l'ANRT.

Parts de marchés des opérateurs

L'opérateur historique, Itissalat Al Maghrib (IAM) «détient 53,25% du parc internet» (global), à fin décembre 2016, «suivi de Wana Corporate et de Médi Télécom avec des parts respectives de 24,73% et 22,02%», indique le rapport du régulateur. IAM détient quasiment la totalité des abonnements internet ADSL (99,98%).

Dans la partie internet mobile, «IAM détient 49,59%» suivi de «Wana Corporate et de Médi Télécom avec des parts respectives de 26,66% et 23,75%», précise encore le document. Par ailleurs, l'ANRT indique que «le parc de la téléphonie mobile s'élève à 41,5 millions d'abonnés dans les réseaux mobiles (2G, 3G et 4G)» à fin décembre 2016, contre 43,08 millions un an plus tôt, soit une «baisse annuelle de 3,6%». «Le taux de pénétration de la téléphonie mobile atteint 122,65% à fin décembre 2016», poursuit le document. L'ANRT explique la baisse du parc de la téléphonie mobile par les «opérations d'assainissement des parcs» suite à l'entrée en vigueur, durant 2016, «de la nouvelle décision (...) apportant des clarifications et précisions aux

modalités de comptabilisation des abonnés mobiles». Sur les 41,5 millions d'abonnés (2G, 3G et 4G), le parc mobile prépayé représente 38,532 millions, contre 2,982 millions pour le post-payé, indique le régulateur marocain. L'opérateur IAM détient 56,93% du parc post-payé, contre 26,44% pour Médi Télécom et 16,63% pour Wana Corporate.

Hausse de la facture moyenne mensuelle

Le rapport de l'ANRT indique que la «facture moyenne mensuelle par client internet» à fin décembre 2016 était «de l'ordre de 25 DHHT/mois/client», «soit une hausse de 4% par rapport à fin décembre 2015». Pour l'internet mobile, cette facture moyenne «est passée de 17 DHHT/mois/client à fin décembre 2015 à 19 DHHT/mois/client à fin décembre 2016», ce qui représente «une hausse de 12%».

L'ANRT considère que cette hausse des dépenses dans l'internet mobile «démontre que ce segment est générateur de valeur ajoutée et est animé par une forte concurrence». Contrairement à l'internet mobile, la facture ADSL «a atteint 97 DHHT/mois/client à fin décembre 2016 enregistrant une hausse de 3% sur une année». «Cette augmentation est due notamment à la baisse du nombre de promotions ADSL lancées durant 2016», explique encore l'ANRT. Quant à la bande passante internet internationale, le Maroc a atteint «650 GB/s à fin 2016», soit une hausse de 44,44% par rapport à la même période de 2015 où la bande passante était de 450 GB/s.

A. Z.