L'internet des objets, la grande attraction du MWC 2017

L'internet des objets (IoT) a été la grande attraction technologique du dernier Mobile World Congress (MWC 2017). De l'enseignement à l'automatisation industrielle, en passant par l'énergie, les transports et la signalétique numérique, aucun secteur n'est épargné. Réunis autour de l'«IoT Cybersecurity Alliance», six grandes entreprises IT explorent déjà les problèmes de sécurité de ce secteur.

De Barcelone, Farid Farah

Dans les stands du Mobile World Congress de cette année, la communication entre les objets via internet se déploie en masse dans les métiers comme l'agent commercial, le médecin, l'enseignant… Et dans les industries telles que le transport, l'automobile et la santé. Les équipementiers et opérateurs télécom sont les acteurs principaux de la révolution de l'internet des objets (IoT). Pendant le MWC 2017 qui s'est tenu à Barcelone (27 février au 2 mars), Dell a montré au visiteur un nouvel équipement qui pourrait automatiser la circulation des données entre objets connectés.

Le leader des fournisseurs de solutions d'infrastructure pour l'IoT a annoncé sa nouvelle passerelle Dell Edge Gateway série 3 000, garante de flexibilité pour les clients, de connectivité et d'intelligence en temps réel pour les environnements exigus et hostiles. Les trois modèles de la série 3 000 sont conçus spécifiquement pour être déployés sous forme de solutions embarquées dans les secteurs de l'automatisation industrielle, de l'énergie, des transports et de la signalétique numérique. Les clients pourront transférer en toute sécurité et analyser des données importantes en périphérie du réseau et glaner ainsi des informations décisionnelles en temps réel sur les conditions physiques environnantes.

Les déploiements les plus courants concernent les véhicules, les remorques frigorifiques, une pompe à pétrole isolée dans le désert et des affichages numériques dans un ascenseur. Les usagers peuvent alors analyser plus rapidement et en temps réel les grandes quantités de données que génèrent les appareils connectés à leurs réseaux, afin qu'ils puissent prendre la meilleure décision. «Face à l'explosion du nombre de dispositifs connectés, nous savons combien l'informatique intelligente en périphérie du réseau est importante. L'IoT optimise continuellement l'expérience client, stimule la croissance des entreprises et améliore la vie quotidienne, d'où son importance dans la transformation numérique des entreprises», a expliqué Andy Rhodes, vice-président et directeur général, Internet of Things chez Dell. Aussi, la société GENBAND, l'un des principaux fournisseurs de solutions de communication en temps réel, a effectué une démonstration de sa solution d'entreprise baptisée «Kandy Internet of Things».

C'est une plateforme Cloud qui permet d'ajouter de la voix, de la vidéo, et de la présence en ligne aux applications mobiles. Cette plateforme permet d'obtenir des performances améliorées sur les réseaux IoT en fournissant l'élément humain à la connectivité via des solutions de communication en temps réel. «L'IoT dépourvu de l'élément humain nous laissera uniquement avec le "Big Data" et "Things" et surtout rendra difficile l'interactivité entre l'humain et l'objet connecté», a indiqué David Walsh, président de GENBAND.

Huawei s'oriente vers l'univers IoT

Par ailleurs, le fournisseur de solutions IT, Huawei, s'oriente lui aussi vers l'univers de l'IoT appliqué à la Supply Chain. La société chinoise collabore désormais avec le groupe Deutsche Post DHL autour de projets d'innovation dédiés. «Les dépenses en solutions logistiques connexes devraient plus que doubler d'ici 2020, et de nombreux fournisseurs de logistique, y compris Deutsche Post DHL Group, ont déjà commencé à explorer les applications IoT dans leurs chaînes d'approvisionnement, pour un meilleur suivi des actifs pour les véhicules de livraison sans conducteur», a déclaré le Dr Markus Voss, COO & CIO de DHL Supply Chain. Cet accord entre Huawei et Deutsche Post DHL Group permettra de relever les défis opérationnels et commerciaux complexes grâce à une combinaison puissante de matériel, de réseaux et d'expertise de premier ordre dans le domaine de l'internet des objets. l'IoT façonnera la fortune de l'industrie de la logistique au cours des prochaines années critiques d'innovation», a affirmé Yan Lida, président de Huawei Enterprise Business Group.

Concernant la sécurisation des objets connectés, six grandes entreprises IBM, Nokia, Symantec, Palo Alto Networks et Trustonic ont créé l'association «IoT Cybersecurity Alliance» dont l'objectif vise à éduquer les consommateurs et les entreprises et à participer à la rédaction de normes dans les nombreux domaines d'application concernés comme les véhicules connectés, la ville intelligente, l'IoT industriel, le matériel médical, les produits de grande consommation et aussi de nombreux gadgets destinés à tester le marché. Intel, l'autre compagnie qui se spécialise dans l'intégration des solutions des villes connectées, a présenté une solution pour prendre des mesures pour fluidifier le trafic dans les villes, basée sur l'utilisation de la data générée par des caméras fixées sous des lampadaires.

F. F.

Condor dévoile sa stratégie Android au MWC 2017

Le président du conseil d'administration de Condor Electronics, M. Abderrahmane Benhamadi a annoncé lors du Mobile World Congress 2017 (MWC) qui s'est tenu à Barcelone du 27 février au 2 mars, un partenariat avec Google pour fournir le service de la nouvelle génération des services de la messagerie SMS baptisée Android Message.

De Barcelone, Farid Farah

Basé sur le protocole RCS (Rich Communication Services), le nouveau SMS doit remplacer les SMS et MMS traditionnels avec des fonctionnalités supplémentaires. « Avec ce partenariat avec Google, nous apportons à nos clients de l'innovation en matière de messagerie pour qu'ils puissent profiter des avantages de la nouvelle norme RCS», nous a indiqué M. Benhamadi. «La messagerie RCS permettra à nos clients d'envoyer des messages multimédia plus longs qui peuvent englober des images à haute résolution, des fichiers sonores et des messages multi groupes» a-t-il ajouté. Le groupe Condor veut donc rejoindre la liste des 27 partenaires, composée d'opérateurs mobiles, des fabricants de smartphones et des développeurs d'applications mobiles, avec lesquels Google veut pousser le protocole RCS.

Ainsi, Condor, ZTE, Micromax, HMD Global (Nokia), Archos, BQ, Cherry Mobile, Fly, General Mobile, Lanix, LeEco, Lava, Kyocera, MyPhone, QMobile, Symphony et Wiko, ont accepté d'intégrer l'application Android Messages dans leurs terminaux intelligents.

Sur le stand Condor de près de 100 m2, les visiteurs de la plus grande manifestation mondiale dans le secteur des technologies mobiles ont découvert les derniers produits du constructeur algérien à la pointe de la technologie et certifiés aux normes internationales de qualité et de sécurité les plus strictes.

Le MWC est en cela une vitrine exceptionnelle, et M. Abderrahmane Benhamadi, Président du Conseil d'administration, et ses équipes veulent être présents en force afin de présenter au monde ce qui se fait de mieux en Algérie dans le domaine du hardware des technologies mobiles.

Cette présence au MWC sous-tend la politique d'expansion de la marque Condor.

La réalité virtuelle

Plusieurs visiteurs professionnels nous ont livrés leurs impressions sur le dernier né de la famille des smartphones de Condor, l'Allure 55 Plus, exposé pour la première fois au MWC 2017 de Barcelone. Pour eux, ce terminal intelligent est simple et agréable. «La taille de l'écran m'offre un espace clair où les icônes sont proches les unes des autres. J'ai retrouvé la même impression d'aération dans les applications où les boutons sont plus clairement identifiables et plus facilement cliquables. On prend plaisir à lire, à regarder des vidéos», nous a affirmé l'un d'eux.

Pour le premier responsable du groupe Condor, l'Allure 55 Plus est un concentré de puissance, de performances, d'autonomie et de sécurité. «Ce smartphone est doté d'une batterie de 5000 mAh permettant une autonomie d'énergie suffisante», a-t-il dit.

L'Allure 55 Plus dispose de 4 Go de RAM et de 64 Go de ROM. Cette capacité de mémoire lui permet de développer toute la fluidité de l'écran 5.5 FHD Amoled. Il est également doté d'un lecteur d'empreintes digitales pour les usages nécessitant des actions sécurisées.

Au MWC 2017 de Barcelone, le groupe Condor a innové avec deux casques à réalité virtuelle baptisés EYE VR et OVO VR. Ces derniers illustrent parfaitement le début de production nationale des premiers équipements de la réalité virtuelle.

Enfin, la firme technologique algérienne a présenté en exclusivité un appareil de domotique exceptionnel en son genre. Il s'agit d'un pèse-personne intelligent doté d'un bracelet connecté.

F. F.