

GLOBAL MOTORS
INDUSTRIEMontage des
véhicules Kia

Le groupe Global Motors qui est en charge actuellement de l'assemblage dans son usine de Batna de la gamme utilitaire de Hyundai, s'apprête à se lancer dans une nouvelle aventure dans le secteur, celle du montage des véhicules de la marque KIA dans un site également domicilié dans la capitale des Aurès.

La pose de la première pierre de ce complexe est prévue début de la semaine prochaine.

On apprend aussi qu'à travers ce nouveau partenariat avec le groupe sud-coréen, GMI prévoit d'assembler aussi bien les véhicules utilitaires que particuliers. En attendant l'entrée en production de cette nouvelle usine, Global Motors Industrie a réceptionné récemment et mis en vente un contingent de Kia Picanto en deux finitions, boîtes de vitesses manuelle et automatique aux prix successivement de 1 950 000 DA TTC et 2 100 000 DA TTC.

B. B.

NOUVELLE DACIA SANDERO STEPWAY

Restylage en attendant la disponibilité

Quelques mois seulement après le début de son assemblage dans l'usine de Oued Tiélat, la Dacia Sandero Stepway s'offre déjà un restylage qui va certainement lui offrir de nouvelles opportunités de conquêtes et de séduction auprès de la clientèle algérienne.

Août 2016 - mars 2017, 8 mois de succès et des ventes en croissance qui atteignent déjà les 9 000 unités. Une saga est en train de naître. Une nouvelle page est en cours d'écriture dans l'histoire de Renault en Algérie. Pour la première fois, la demande dépasse de très loin l'offre constituée exclusivement de deux modèles, en l'occurrence Renault Symbol et Dacia Sandero Stepway. Les délais de livraison s'étirent en longueur, jusqu'à 7 mois d'attente pour une Sandero. Les prises de commande sont alors tout simplement suspendues. Les capacités de production de l'usine peinent à suivre cet engouement sans précédent.

La filiale se retrouve de ce fait à gérer des situations de conflits et de tension avec des clients qui s'impa-

tient à prendre possession de leur voiture. Et c'est comme pour s'élever à la hauteur de cette confiance des Algériens, que la Sandero Stepway Made in Bladi (MIB) décide de se refaire une beauté en adoptant un design encore plus affirmé et en se dotant d'équipements mieux adaptés aux nouvelles exigences des clients



Photos : DR

tant dans le domaine du confort que de la sécurité. C'est un look marqué essentiellement par une nouvelle signature lumineuse avec des phares et feux redessinés, une calandre et des boucliers repensés. Les coques des rétroviseurs, les barres de toit et les enjoliveurs se parent désormais d'une teinte Dark Metal. Dans l'habitacle, un soin est particulièrement apporté au bien-être à bord, avec des finitions en chrome satiné sur la console centrale, les commandes intérieures et les aérateurs.

De même qu'on retrouve un volant en cuir à 4 branches et une sellerie spécifique au mini-crossover.

Côté équipement, la nouvelle Sandero Stepway MIB propose en plus de la dotation habituelle une caméra de recul, le GPS, ainsi que l'ABS, les airbags frontaux et latéraux, le régulateur et limiteur de vites-

se, clignotants impulsionnels, le verrouillage automatique des ouvrants, l'accoudoir avant intégré au siège conducteur, le système Isofix, etc.

Sous le capot, on retrouve les moteurs déjà connus et éprouvés par les clients, le 1.6 MPI essence de 80 Ch et le bloc diesel, le 1.5 dCi développant une puissance de 85 Ch.

Nouvelle Dacia Sandero Stepway MIB bénéficie d'une garantie de 3 années ou 100 000 km et elle est normalement disponible sur l'ensemble du réseau de Renault Algérie. Par ailleurs et compte tenu de ses origines de production en Algérie, elle est donc éligible au crédit à la consommation.

A titre promotionnel, Renault offre à ses clients une gratuité pour la première révision de la Sandero MIB.

Ses tarifs de vente sont fixés comme suit :

- 1.6 MPI essence 80 Ch : 1 579 000 DA
- 1.5 dCi 85 Ch : 1 759 000 DA

B. Bellil

MOTO

Les casques au cœur de la sécurité

La société Sidi Achour Motos Pièces, représentant officiel de plusieurs marques d'équipements et de pièce moto homologués, vient d'annoncer, à travers un communiqué qui nous est parvenu, l'arrivée d'une nouvelle et complète gamme de casques premium signés du label italien Airoh. Il est aussi souligné «la fiabilité et la robustesse de ces casques de la marque Airoh Helmets, créée en 1997 par Antonio Locatelli. Une marque qui sponsorise actuellement plusieurs équipes de courses de motos».

Le communiqué précise également



que cette gamme est disponible dans ses structures de vente à des prix attractifs et adaptés à toutes les bourses.

On citera parmi cette variété de

casques les intégraux destinés au monde du tout-terrain, les Flip Up, adaptés aux trajets routiers, les Full Face, au design modern et sportif et arborant des graphiques attrayants et qui proposent même un système de ventilation optimal.

On trouve aussi la gamme Modular Line avec le J-106 destiné à une utilisation custom et urbaine et assurant une sécurité maximale. Le document de Sidi Achour Moto Pièce ajoute par ailleurs que cette gamme de casques bénéficie d'une garantie de 2 ans.

LSA

La femme à l'honneur
chez Renault

En mars 2017, les femmes algériennes sont, comme chaque année, à l'honneur chez Renault Algérie.

En effet, comme elle l'avait déjà fait en 2016, la marque au losange a prévu tout au long de ce mois de nombreux événements dédiés à la gent féminine, car un seul jour ne suffit pas pour leur rendre



hommage. Cette célébration commence par une campagne de publicité, le 8 Mars, à l'occasion de la Journée internationale de la femme, où le constructeur a tenu à souhaiter une bonne fête à la gent féminine algérienne de tout âge, en mettant en perspective un avenir brillant et lumineux, riche de la tradition des aînées et nourri par l'espérance des plus jeunes.

A l'occasion de cette même journée, Renault Algérie s'est également rendu sur le parking de centres commerciaux algérois afin de permettre à de nombreuses propriétaires de véhicules Renault et Dacia de retrouver un véhicule propre, après avoir fait leurs achats et de se voir offrir un magnifique bouquet de roses. Le leader de l'automobile en Algérie depuis 11 ans a également tenu à témoigner sa gratitude et sa considération pour l'ensemble de ses collaboratrices en cette journée spéciale, en privatisant, pour leur bien-être, un prestigieux spa de la capitale, leur permettant ainsi de se ressourcer et de profiter d'un véritable moment d'évasion.

Ces «Femmes Renault» ont notamment eu l'opportunité d'accueillir des clientes et fans de la marque, ayant participé à un jeu-concours sur la page Facebook de Renault Algérie, pour partager ce moment singulier.

A compter du 11 mars, «La Journée de la passion» entamera sa 2^e saison à travers le territoire national et ira à la rencontre des propriétaires de véhicules Renault et Dacia à Alger, Tipasa, Blida, Tizi-Ouzou, Béjaïa, Sétif, Constantine, Batna et Oran. Cette caravane permettra, dans chacune de ces villes, à 20 clientes de bénéficier d'une révision gratuite en l'effectuant elles-mêmes, avec l'aide des mécaniciens expérimentés des Ateliers Renault. L'objectif est de les familiariser avec les spécificités techniques de leur véhicule et de leur apprendre les bonnes astuces pour son entretien.



Rolls-Royce développe une peinture avec des poussières de diamants. Devant la concurrence grandissante, Rolls-Royce se démarque

son titre de référence en matière de luxe ultime.

Cette année, la firme anglaise va encore plus loin dans le raffinement (ou l'exu-

bérance, au choix) avec une Ghost recouverte de diamants. En effet, la Rolls-Royce Ghost Elegance, qui repose sur un châssis allongé, a la particularité d'être recouverte d'une livrée réali-

toujours pour

POPUP

La voiture volante



Au Salon de Genève, le constructeur aéronautique avait bien pris un stand pour pouvoir présenter son concept de voiture volante, baptisée Pop.Up. Sortie théorique : 2027. Ce qui était du ressort de la science-fiction complète au XX^e siècle semble pouvoir devenir réalité... d'ici seulement une dizaine

de années. Airbus, premier ou deuxième constructeur aéronautique mondial, selon les années, a présenté en effet, un concept car totalement inédit : une voiture volante. Allié à ItalDesign, qui, comme son nom l'indique, est un cabinet de design industriel plus que réputé dans le monde des transports, Airbus a conçu une voiture volante biplace baptisée Pop.Up. car elle pourra rouler, ou bien voler, en fonction

des besoins de ses passagers ou du fret qu'elle transportera, puisqu'elle sera en plus autonome. En mode voiture, Pop.Up est mue par deux roues électriques à l'arrière et l'autonomie de la batterie embarquée lui permettra de parcourir 130 km. Pour se transformer en engin volant, il lui faudra troquer ses roues montées sur un châssis amovible pour un module équipé de huit rotors, quand quatre auraient suffi.

sée à partir de diamants. Les pierres précieuses, réduites en poussière, ont été mélangées à la peinture pour donner un effet scintillant. Cette teinte de carrosserie, baptisée Diamond Stardust, a réclamé plus de deux mois de finition, avec une inspection au microscope des pierres pour étudier leurs reflets.

L'application finale sur la voiture demande deux jours de plus par rapport au procédé classique de Rolls-Royce, qui figure déjà en haut du tableau en matière de finition. Le reste de la voiture s'équipe d'une peinture plus classique sur sa partie inférieure et d'une Flying Lady éclairée. Cette nouvelle création a été visible au Salon de Genève. Elle devrait donner naissance à un One-Off ou, si les clients se manifestent, être disponible sur demande au département personnalisation.