

93 CONTENEURS EN SOUFFRANCE

Le port d'Alger va sévir

Quatre-vingt-treize conteneurs en souffrance au niveau du port sec d'Aterco, situé dans la zone industrielle de Rouiba, relevant de la recette fiscale des Pins-Maritimes et contenant des produits agroalimentaires, sont menacés de destruction de la part de la Direction générale du port d'Alger. Leurs propriétaires sont mis en demeure pour régulariser leur situation dans un délai ne dépassant pas cinq jours depuis hier.

Abder Bettache - Alger (Le Soir) - C'est en application des dispositions du décret exécutif portant création de la commission permanente chargée de l'inspection et de l'évaluation des marchandises avariées ou en séjour prolongé au niveau des ports nationaux,

que la Direction générale du port d'Alger a mis en demeure des entreprises ayant laissé en souffrance leurs conteneurs au niveau du port sec d'Aterco situé dans la zone industrielle de Rouiba. Les conteneurs en question, au nombre de 93, contiennent

notamment du lait en poudre, des légumes secs, des concentrés de tomates, des arachides, des biscuits, etc.

Le président de la commission permanente chargée de l'inspection et de l'évaluation des marchandises avariées ou en séjour prolongé au port d'Alger a transmis des mises en demeure aux propriétaires concernés, les invitant à régulariser la situation de leurs marchandises en souffrance. «Pour ce faire, vous disposez d'un délai de cinq jours ouvrables à partir de la publication du présent avis. Passé ce délai, il sera procédé à leur destruction aux frais et péril de la marchandise, non-

obstant les poursuites qui seront entamées à l'encontre de leurs propriétaires», a-t-on indiqué.

Pour rappel, la problématique des vieilles marchandises et des conteneurs qui s'éternisent sur les plateformes portuaires avait été débattue lors de la réunion de la commission chargée de l'assainissement des zones portuaires et extra-portuaires en novembre 2016.

Lors de cette réunion, il a été décidé que des actions seront prises entre l'organisme portuaire et l'institution douanière. Celles-ci consistent à assainir l'ensemble des contentieux qui bloquent l'opération de vente ou de destruction des marchandises et des conteneurs.

A noter que plusieurs mesures ont été prises pour assurer la «fluidité du trafic portuaire et l'évacuation rapide des marchandises avec des équipements modernes des zones portuaires». Il s'agissait de l'une des priorités fixées par le ministère des Transports qui a affirmé qu'«une réglementation sévère sera appliquée concernant les délais de déchargement, de stockage et d'évacuation des marchandises vers les pôles logistiques, les ports secs et les destinations finales».

A. B.

OUVERTURE DU SALON NATIONAL DU RECRUTEMENT ET DE L'ENTREPRENARIAT «CARREFOUR EMPLOI 2017»

En l'absence des entreprises publiques et des concessionnaires autos

Il y avait foule hier à l'esplanade de l'Office Riadh-El-Feth (Oref) à l'occasion de l'ouverture de la 11^e édition du Salon national du recrutement et de l'entrepreneariat Carrefour emploi 2017 qui se poursuit jusqu'au 20 avril.

Younès Djama - Alger (Le Soir) - Cet événement, organisé par l'agence 3C spécialisée en conseil, communication et événementiel, a été placé cette année sous le thème «l'emploi et la création d'entreprises pour booster le développement économique». Une trentaine d'entreprises privées en plus des agences de l'emploi publiques prennent part à cette édition qui a vu

l'absence des grandes entreprises publiques visiblement pas du tout tentées par ce genre d'événement.

En effet, le commissaire du salon, Ali Belkhiri, a signalé que des sociétés publiques ont été approchées en vue de figurer sur la liste des entreprises participantes, mais qu'à chaque fois, c'est une fin de non-recevoir qui leur a été signifiée. Comme cette entreprise publique dont le responsable a répondu à la sollicitation des organisateurs par un : «Je n'en vois pas l'utilité.» Avant de s'enfoncer davantage en proclamant : «Ça va nous faire beaucoup de travail (sic !).»

Ce genre de réponse traduit bien l'aversion des entreprises publiques aux salons de recrutement et leur rapport aux demandeurs d'emploi. Une attitude qui n'épargne pas aussi les entreprises

privées bien que certaines d'entre elles sont des habituées.

Durant cette édition, on relève aussi l'absence de concessionnaires automobiles frappés de plein fouet par la crise. Il demeure que ce genre de salon s'est imposé au fil des ans comme un événement incontournable dans le domaine du recrutement et de l'entrepreneariat. Et tant pis si la situation économique incite au pessimisme. «Si certains pensent que la situation difficile que traverse actuellement l'économie constituerait un obstacle à l'essor des domaines du recrutement et la création d'entreprises, du reste éléments incontournables pour la relance de l'économie, nous restons convaincus qu'il existe tellement d'opportunités pour les entreprises et les porteurs d'affaires qu'il s'agit juste de dénicher», positive

le commissaire du salon, Ali Belkhiri, consultant et ex-directeur du Projet Centre de carrière de l'Université du Michigan, professeur associé de TIC à l'université et ex-P-gd d'entreprise nationale.

Selon lui, ce salon, qui revient dans sa onzième édition consécutive, se veut être «un carrefour de rencontres entre les entreprises et les administrations en quête de compétences et de nouvelles recrues et les universitaires à la recherche d'un emploi, d'un stage ou d'information pour créer leurs entreprises».

A noter que le salon s'étalera sur trois jours et intégrera une plateforme de débats et d'échanges entre recruteurs et diplômés, à travers un cycle de conférences thématiques.

Y. D.

TÉLÉPHONIE

Le Menu Djezzy Internet, la nouvelle interface

Si le marché de la téléphonie mobile connaît un grand essor, l'opérateur de téléphonie mobile Djezzy compte 16 millions de clients, dans les zones urbaines et rurales, dont la moitié utilise la 3G à travers les smartphones, et un autre million pour la 4G qui atteint les vingt wilayas, pour un investissement de 22 milliards de dinars que ce soit sur le réseau ou sur le capital humain.

Mounira Amine-Seka - Alger (Le Soir) - Selon Mathieu Galvani, le directeur général de Djezzy, qui a organisé une conférence de presse à l'hôtel Sofitel d'Alger, il y aurait 27 millions de smartphones utilisés, seulement, le prix de ces derniers n'est pas toujours abordable et c'est pourquoi Djezzy s'engage à ouvrir de nouvelles boutiques pour la mise en vente de smartphones qu'ils

soient de production nationale ou internationale à des prix concurrentiels.

Djezzy met en ligne un nouveau service : «Le menu Djezzy internet» que l'abonné peut consulter sur son smartphone, à travers une page web, ou mieux, à travers une application développée par des étudiants algériens sortis fraîchement de l'USTHB de Bab Ezzouar ; la jeune ingénieur, présente

dans l'assistance, n'a que 25 ans. Faisant partie d'un groupe de ces génies de l'informatique, «nous avons travaillé dessus pendant un mois, sans relâche», a-t-elle déclaré au Soir d'Algérie.

Ce menu, disponible dans les trois langues arabe, française et anglaise, est mis à la disposition de l'abonné, lui permettant de choisir le forfait internet ou le paiement par mégaoctets. Le Menu Djezzy Internet permet également à l'abonné de recharger son crédit par mode de flexy ou en introduisant le numéro sur le bon acheté.

Lors de l'opération, le menu affiche le numéro de l'abonné, ce qui facilite l'opération flexy au moment du rechargement dans les agences Djezzy, au nombre de 1 100 points (que l'opéra-

teur va répandre et digitaliser pour atteindre le nombre de 4 000), ou dans les points Flexy, mais également le taux du forfait dont il dispose. L'application de ce menu est téléchargeable à partir de Play Store et bientôt à partir d'Apple.

La page de ce menu est également disponible pour le modem Djezzy et permet de partager la connexion via Wifi avec plusieurs utilisateurs, puisqu'il va de 12 à 20 Mo, selon la zone et qui est gérable à travers un smartphone ou un simple ordinateur. Un modem qui a un grand succès au vu des dizaines de milliers qui se vendent au mois.

Mathieu Galvani a également déclaré que la première vague de recrutement a permis d'intégrer 200 personnes dans ses équipes et que

d'autres vagues de recrutements sont en vue dans les mois à venir. Aussi, il s'est adressé à tous les abonnés leur demandant de «rester en ligne durant la nuit de samedi à dimanche, le temps de découvrir la surprise», sans rien dire de plus.

M. A.-S.

TOURISME
Nouri met fin aux fonctions du directeur de l'EGT Est

Lors de sa visite de travail et d'inspection dans la wilaya d'El-Tarf, hier, le ministre du Tourisme a décidé sur place, devant l'état délabré de l'hôtel El Mordjane, de mettre fin aux fonctions de l'actuel directeur de l'Entreprise de gestion touristique de l'Est (EGTE), M. Hamari Mohamed, et son remplacement par le directeur de l'Office national de gestion touristique à qui le ministre lui a intimé l'ordre de lancer les travaux de réhabilitation dudit hôtel, œuvre de l'architecte Pouillon, au bout d'un mois.

En effet, le ministre a été complètement ébahi, ensorcelé et subjugué par la beauté des sites visités. De fait, il a indiqué aux autorités locales la totale disponibilité du ministère à les accompagner pour la relance du secteur qui sera un pôle d'excellence en la matière tout en respectant l'aspect écologique de la wilaya.

Dans le même sens, M. Nouri a insisté sur la cadence à mettre dans ce secteur afin de ne pas se tromper et de connaître avec exactitude les capacités de la région dont particulièrement le volet des stations thermales.

Daoud Allam

Ahmed A.

Mobilis, l'opérateur public de téléphonie mobile, filiale d'Algérie Télécom, a organisé, hier, une journée sur la data internationale et les communications unifiées au service de la transformation digitale de l'entreprise, au Centre international de conférences d'Alger Abdelatif-Rahal, avec le lancement de nouveaux services dédiés aux entreprises notamment le DVCM et le Netwin. Une journée qui a été consacrée à la digitalisation de l'entreprise en pleine évolution à l'ère de la data durant laquelle Mobilis a proposé des solutions innovantes dans la gestion des entreprises.

S'appuyant sur l'expérience de l'équipementier PCCW Global, qui a bâti sa réputation à Hong-Kong, ATM Mobilis, en présence de plusieurs invités dont des chefs d'entreprises, des autorités locales entre autres, a proposé les solutions pour une gestion efficace et performante de l'entreprise basée sur une conception réseau de dernière génération, à la pointe de la technologie.

D'emblée, le directeur général d'ATM Mobilis, M. Ahmed Choudar, a d'abord rappelé que l'opérateur de la téléphonie public propose déjà plusieurs solu-

tions pour les entreprises avant d'annoncer le lancement de nouveaux services plus efficaces dédiés aux entreprises.

«Avec Mobilis, les entreprises clientes seront certaines de bénéficier du plus haut niveau de fiabilité, d'efficacité, de sécurité, de flexibilité et de qualité, a expliqué un cadre de la PCCW Global. Elles peuvent s'appuyer sur un réseau qui offre une gamme de solutions data et voix exceptionnelles, économiques et innovantes qui répondent aux besoins et aux challenges rencontrés par les entreprises. Grâce à des services internationaux avec garantie de haute disponibilité réseau, les entreprises pourront compter sur Mobilis et son partenaire PCCW Global pour s'assurer à elle-même et à leurs clients un service de qualité exceptionnelle et constante.» Avec comme solution conçue pour connecter les différents collaborateurs d'une entreprise ou encore des systèmes de gestion dans le monde, Mobilis précise proposer des méthodes les plus efficaces possibles pour améliorer la productivité, libérer le potentiel des entreprises. Plusieurs cadres de Mobilis et de PCCW se sont suc-

cédé devant les présents pour exposer et présenter les différentes solutions au service de la transformation de la digitalisation des entreprises avec, entre autres, la proposition d'utiliser le cloud pour étendre les services à l'international sur de nouveaux marchés et réaliser des économies ainsi qu'en matière de sécurité.

Mobilis, avec PCCW Global, explique proposer aux entreprises des solutions à la fois simples, performantes et rentables, afin de réduire les risques pour l'infrastructure réseau pour s'assurer une meilleure sécurité des technologies et adaptée aux besoins de chacun. PCCW Global explique s'appuyer sur la large expérience du Groupe PCCW-HKT en matière d'OTT, d'IPTV et de multi-écrans pour proposer des solutions leaders du marché et éprouvées sur le terrain.

Plusieurs thèmes ont été abordés en relation avec la digitalisation de l'entreprise notamment les TIC, le business, les communications unifiées, la sécurité informatique ou encore le réseau international de télévision avec plusieurs intervenants.