

BLIDA

Une permanence pour surveiller les prix des denrées durant le Ramadhan

La Direction du commerce de la wilaya de Blida mettra en place une permanence pour surveiller les prix des denrées alimentaires durant le mois de Ramadhan de cette année. C'est ce que nous avons appris lors d'un Conseil de wilaya tenu hier.

Cette permanence prospectera journalièrement les marchés de gros et de détail ainsi que les commerces à travers l'ensemble des communes pour éviter aux spéculateurs d'imposer leur diktat en matière de prix sur les produits de première nécessité comme les fruits et légumes ainsi que les viandes rouges et blanches qui connaissent des flambées durant ce mois sacré.

Le rôle des inspecteurs, est-il présenté lors de cette réunion qui a été présidée par le premier responsable de l'exécutif, est de veiller également à la bonne qualité des produits et de lutter contre la



Photos : DR

fraude. Pour ce faire, cette opération nécessite 190 agents de contrôle qui vont veiller au grain au sein de 95 équipes. Aux fins de mener à bien cette mission, tous les congés seront gelés pour ces

agents durant ce mois de Ramadhan.

Des moyens roulants seront mis à leur disposition, tout comme un numéro vert sera opérationnel afin de permettre aux citoyens de dénoncer les

spéculateurs. Dans le même contexte, un service de vétérinaires sera mis en place pour inspecter la bonne qualité des viandes, ainsi qu'une cellule de veille chargée de recueillir toutes les informations concer-

nant l'approvisionnement des marchés et l'évolution des prix. Elle aura pour charge le suivi quotidien au niveau des usines de production et la distribution du lait pasteurisé en sachet.

Les aires de stockage de blé et de légumes secs font partie de la feuille de route de la Direction du commerce de Blida.

Sur un autre plan, 30% des commerçants de gros et de détail seront mobilisés pour assurer la permanence durant le jour de l'Aïd El Fitr, et ce, pour que les produits de première nécessité, notamment le pain, le lait, les fruits et légumes et les eaux minérales, soient disponibles durant ces jours fériés.

Enfin et pour éviter tout risque d'intoxication alimentaire, les inspecteurs vont interdire la vente du pain sur les trottoirs et contrôler quotidiennement les bouchers en matière de respect de la chaîne de froid pour les viandes congelées.

M. B.

BOUMERDÈS

L'UMBB signe 6 conventions avec des entreprises sur la formation

Lundi, le professeur Abdelhakim Bentelis, recteur de l'université M'hamed-Bougara de Boumerdès (UMBB) a passé une matinée faste.

Entouré de ses proches collaborateurs et en présence du P-dg de l'Entreprise nationale des travaux aux puits (ENTP) Brahimi Hamoudi, du P-dg du Centre d'études et de services technologiques de l'industrie des matériaux de construction (Cetim) Aziz Daoudi et les représentants d'entreprises publiques Enafor (services liés aux forages), ENGEO, (travaux publics et ouvrages d'art) ORGM (minerais) ENSP (travaux pétroliers) et Divindus – un nouveau regroupement d'entreprises publiques industrielles –, venait, en effet, de parapher six contrats de partenariat dans le domaine de la formation particulièrement la prise en charge des stages pratiques.

Un contrat similaire a été signé avec la firme Siemens un mois auparavant. A l'occasion, le recteur a tenu à faire une précision importante. L'université en général forme et n'est pas tenue par l'obligation de recrutement des diplômés.

Souvenons-nous, il y a quelques mois, des étudiants de la Faculté des hydrocarbures de l'UMBB ont occupé la rue et fermé les portes de l'université exigeant de la même université de prendre en charge leur recrutement par des entreprises.

Après la cérémonie de signature, le professeur Bentelis prit la parole. «Je ne signe pas une convention pour prendre un café avec mes partenaires mais pour la concrétiser», affirme-t-il. Par cette déclaration, le patron de l'Université de

Boumerdès tenait à rassurer ses nouveaux partenaires quant à la bonne exécution de ces contrats et, par la même, à se démarquer des habitudes du passé où on a assisté à des signatures d'accords soit avec d'autres établissements universitaires soit avec des entreprises industrielles mais qui ne sont que rarement suivis d'effet.

Au cours de cette rencontre, la discussion entre opérateurs économiques

sérieux et les universitaires a tourné autour de la nécessité d'instaurer des liens durables autour de la formation selon les besoins des entreprises. Il se dégage, selon les propos du professeur Bentelis, que l'université est prête à assurer une formation à la carte. «Sur le long terme, nous devons former à la demande suivant le développement de l'entreprise algérienne. Nous ne devons plus nous contenter de former des chô-

meurs», dira-t-il. La réponse du P-dg de l'ENTP va dans le même sens «il est nécessaire de réviser les programmes de formation et de nous y associer à cette reformulation. Cette formation doit répondre aux besoins de l'entreprise et l'évolution technologique.» Le professeur Bentelis et le P-dg de l'ENTP posent avec acuité le dilemme auquel est confrontée l'Université algérienne.

Abachi L.

ORAN

Troisième édition du Salon international Expo Vision

C'est à partir de jeudi, et ce, jusqu'au 22 du même mois que se tiendra à Oran la 3^e édition du Salon international de l'optique et de la lunetterie (Expo Vision 2017) avec la participation d'une cinquantaine d'exposants représentant plus de 1 000 marques.

Organisé cette année sous le slogan «Une vision dans une atmosphère magique» le Salon aura lieu à l'hôtel Sheraton d'Oran. Pour les organisateurs, ce Salon s'adresse exclusivement aux professionnels du monde de l'optique, et s'articule autour de quatre pôles, à savoir la mode, le luxe, la santé et le pôle conférence et formation.

Cette édition verra un espace dédié à toutes les filières : montures, verres, contactologie, optique solaire, matériels, instruments optiques et aménagement de magasins, etc.

Concernant le pôle formation et conférence, l'on saura qu'il est prévu trois symposiums animés par des experts nationaux et internationaux (Suisse, Allemagne et France), ainsi que des opportunités de formation dans différents secteurs de l'optique, dans les deux domaines technique et didactique.

«Quelque 4 formations, auxquelles les étudiants en optométrie peuvent s'inscrire de manière directe au cours du salon, ou



plus tard via internet, seront dispensées au courant de l'année 2017, par BC communication, organisateur de l'évènement qui se veut un véritable accompagnateur des opticiens et des étudiants en optique», indiquent les organisateurs.

A. B.