



IVAL

## Le service après-vente primé



Ival lance une nouvelle action destinée au système de freinage de la gamme Iveco Daily. Durant 3 mois, à partir du 15 avril, les clients et partenaires d'Ival auront le privilège de profiter d'une remise très intéressante sur les plaquettes de frein des différentes configurations d'Iveco Daily et New Daily.

Cette nouvelle offre sur le système de sécurité d'Iveco Daily vient renforcer la stratégie de fidélisation de nos collaborateurs et un rapprochement entre le groupe Ival et ses partenaires clients. En plus de cette réduction spéciale qui est de l'ordre de 20%, l'offre inclut un tirage au sort hebdomadaire afin de gagner plusieurs variétés de cadeaux.

Il faut rappeler qu'en plus de leur qualité et leur fiabilité, les pièces de rechange Iveco, distribuées en Algérie par Ival, répondent parfaitement aux normes internationales de sécurité.

Par ailleurs, le Groupe Ival a été récemment récompensé par son partenaire italien CNH Industrial (propriétaire d'Iveco, New Holland, Fiat), pour la qualité de ses prestations et de ses différentes activités visant à promouvoir le service après-vente. Ival a ainsi reçu durant le congrès annuel du groupe CNHI, organisé le mois passé à Lisbonne, le trophée de «la meilleure activité marketing pièces et services pour l'année 2016» pour la région Afrique et Mena.

HYUNDAI / GMI

# Cap sur le montage de bus

La société Global Motors Industries, représentant de Hyundai camions et bus en Algérie, se prépare à passer à une phase supérieure dans sa stratégie d'industrialisation. Après le montage d'une large gamme de camions de divers tonnages et de fourgons dans son usine de Batna, GMI annonce la préparation d'un autre investissement encore plus important, à savoir le montage en CKD de bus de type Hyundai County avec objectif déjà arrêté de réaliser la fabrication de la carrosserie sur site. Une ambition qui nécessite des équipements de taille et surtout le recours à l'acier local dont la qualité serait actuellement en cours d'analyse par le constructeur pour étudier sa conformité avec les standards de qualité internationaux.

L'autre événement fêté par Global Motors Industries, c'est l'inauguration de la nouvelle succursale de Bab Ezzouar, dans ces mêmes locaux qui abritaient le siège de Diamal il y a quelque temps. Jouissant d'une bonne visibilité depuis la rocade Est, ce site s'étend sur une superficie de 12 000 m<sup>2</sup> dont 2 400 m<sup>2</sup> de bâti, comportant un showroom de 800 m<sup>2</sup> et un atelier de service après-vente de 1 200 m<sup>2</sup>.

Cette infrastructure serait le prélude à d'autres prochaines inaugurations à Batna, Sétif et Oran.

Intervenant au cours d'une rencontre avec la presse, des responsables de GMI, dont le directeur général et le directeur du marketing, ont longuement abordé le chemin parcouru par cette jeune entreprise qui a réussi à monter un total de 3 000



Photos : DR

véhicules depuis son entrée en production au début de l'automne 2016. Une chaîne d'assemblage qui a permis de produire quelque 15 modèles différents entre les petits, moyens et gros tonnages, ainsi que le fourgon H350. Pour l'année 2017, les prévisions sont de 6 000 uni-

homologués par le constructeur, d'autant que la région de Batna accueille déjà des carrossiers bien en vue dans le secteur.

Par ailleurs, le groupe GMI annonce la séparation des activités de production et de commercialisation et leur érection en entités

SEAT/SOVAC

## Un technicien du SAV se distingue

On apprend auprès du groupe Sovac que le technicien Mohamed Fergani, du service après-vente de la succursale SEAT à Alger, vient d'obtenir, à Barcelone, le 1<sup>er</sup> prix de la 18<sup>e</sup> édition



d'International Top Seat People. Une compétition de haut niveau où la marque SEAT met en concurrence les techniciens du service après-vente des différents pays, avec 147 participants à cette édition.

Comme de tradition à ce concours, les compétences ont été testées dans diverses spécialités telles que pièces, service, peinture, maître technicien et autres spécialités du service après-vente.

Et c'est sur cette sélection que le technicien de SEAT Algérie a été classé à la première place pour ses compétences techniques et nommé master technicien.

VOITURE MONDIALE DE L'ANNÉE

## Le Jaguar F-Pace haut la main



À l'occasion du Salon de New York, le collectif de la «Voiture mondiale de l'année» vient de rendre son verdict. C'est le Jaguar F-Pace qui gagne le titre, accompagné d'un doublé avec la catégorie design.

Le Jaguar F-Pace a remporté le titre ultime, devant l'Audi Q5 et le Volkswagen Tiguan, deux autres SUV très appréciés sur les différents marchés du globe.

Le SUV britannique a aussi remporté la première place du classement dans la catégorie World Car Design, devant la Mercedes Classe S

Cabriolet, et le Toyota C-HR. La BMW i3 est en tête

de la catégorie World Urban Car, alors que la Mercedes Classe E s'impose comme la World Luxury Car. Le titre de la World Green Car a été attribué à la Toyota Prius Prime.

Dans la catégorie sportive, c'est encore une Porsche qui remporte le titre. Le duo 718 Boxster/718 Cayman s'impose devant la McLaren 570S et l'Audi R8 Spyder. Le Jaguar F-Pace succède au Mazda MX-5, élu en 2016. Le roadster avait lui aussi signé un doublé avec la catégorie design.

NOUVEAUTÉ SKODA

## Vision E en forme de SUV

Le concept-car Skoda Vision E prend la forme d'un SUV coupé. Il est plus court que le Kodiaq de 5 cm (4,65 m) mais plus large de 4 cm (1,92 m), ce qui lui confère une allure plus dynamique.

Sous le capot, ce concept est animé par deux moteurs électriques dévelop-



pant une puissance totale de 225 KW. Skoda annonce une

autonomie de 500 km. Le concept Vision E annonce l'arrivée d'un SUV coupé sur base du Skoda Kodiaq, mais donne aussi les premières orientations sur le programme électrique de la marque qui envisage de lancer cinq modèles «propres» à l'horizon 2025.

## LADA NIVA Série spéciale pour les 40 années

Avtovaz, le propriétaire de Lada, a annoncé le lancement de la production d'un 4x4 Niva édition anniversaire, à l'occasion des 40 ans du tout-terrain mythique. Les nouveautés de cette déclinaison inédite portent essentiellement sur le look intérieur et extérieur de la voiture. Cette dernière sera en outre estampillée de logos précisant l'édition du 40<sup>e</sup> anniversaire.

Lada a annoncé que certaines de ces voitures anniversaires seraient présentées dans une livrée camouflage. Inutile de vous attendre à un 4x4 peint à l'image d'un treillis militaire. Concrètement, cette voiture sera peinte avec une combinaison de trois couleurs, light green, dark green et black. Autrement dit, deux nuances de vert et noir, ce qui ne manquera pas de donner à l'ensemble un esprit militaire.

**1977 exemplaires construits dans le monde**

Les autres voitures de cette édition spéciale seront proposées en beige, rouge, blanc, terracotta et bleu gris. À l'intérieur, le Niva dans sa déclinaison anniversaire recevra une instrumentation spécifique, des sièges et un volant en cuir.

Cette voiture devrait faire patienter les aficionados de la marque russe en attendant le renouvellement du Niva, dans sa version standard.

Cette série anniversaire sera produite à 1977 exemplaires, un chiffre reprenant l'année de naissance du Niva. La voiture sera disponible à compter du mois de juin.

On ne sait pas si la France pourra en bénéficier. Le Niva, qui a subi seulement trois mises à jour en l'espace de 40 ans, est une voiture qui a été produite à deux millions d'exemplaires.

