TRANSPORT MARITIME

L'ENTMV renforce ses parts de marché vers l'Europe

La flotte maritime de l'Entreprise nationale de transport maritime de voyageurs (ENTMV), filiale du Groupe algérien des transports maritimes (GATMA), arrive à rentabiliser ses dessertes vers le continent européen, malgré une concurrence déloyale comme sur la ligne Alger-Espagne-Alger.

Younès Djama - Alger (Le Soir) - Le bilan d'activité pour l'année 2016 de l'entreprise, dépendant du ministère des Transports, dont le *Soir d'Algérie* a pu consulter le contenu, fait ressortir que cette année-là a connu une amélioration en moyenne annuelle du coefficient de remplissage qui passe à 49% pour les passagers et à 66% pour les auto-passagers contre respectivement 42% et 56% l'année précédente. Les objectifs tracés par l'entreprise ont été atteints à hauteur de 106%, peut-on lire dans le document. En chiffres, cela se traduit par 20 296 passagers et 10 462 auto-passagers transportés durant l'année écoulée.

Les trois réseaux de l'ENTMV (France, Espagne, Italie) ont connu des augmentations substantielles en termes de réalisations physiques, et ce, «grâce à une meilleure programmation commerciale et une tarification des plus étudiées», ainsi qu'une «certaine agressivité commerciale dans un domaine très compétitif partagé par 4 entreprises (une algérienne, une française et deux espagnoles)».

Il est utile de rappeler que l'activité commerciale de l'ENTMV se réalise au moyen de ses trois navires en propriété (*Tariq Ibn Zyad*, *Tassili II* et *El Djazaïr II*) et le recours à l'affrètement sur le marché international de navires notamment en haute saison. Le recours à ce moyen (affrètement) vise à renforcer les capacités de l'entreprise pour faire face à la demande de la clientèle installée à l'étranger, et aussi, en vue de contrer la concurrence tant maritime qu'aérienne appliquant actuellement la formule low-cost.

Durant la saison estivale 2016, le navire affrété *C/F Elyros* a participé à hauteur de 46% pour les passagers et 51% pour les auto-passagers. A savoir : 71 658 passagers sur un total de 155 176 transportés durant la saison estivale, et 23 041 véhicules d'un total de 44 971 transportés par les navires de l'ENTMV.

Ces bons résultats traduisent, de l'avis des responsables, la capacité d'adaptation de l'entreprise aux données du marché, et ce, en adoptant une politique commerciale modulée suivant la demande du marché, la concurrence pratiquée et l'offre de l'entreprise.

Il est aussi utile de signaler que les réalisations physiques, tous réseaux confondus, enregistrées durant l'exercice 2016 par rapport à 2015, et contre 5 traversées en moins, ont augmenté de +51 235 passagers et de + 22 370 auto-passagers, passant ainsi de 328 278 passagers en 2015 à 379 513 en 2016, et de 121 158 auto-passagers en 2015 à 142 697 l'année suivante.

Les parts de l'ENTMV sur le réseau France ont connu des améliorations depuis 2007, grâce à une meilleure programmation commerciale et une offre plus importante de capacités durant la saison estivale, ainsi qu'à la mise en place d'une politique de tarification modulée, ce qui a permis à l'entreprise de gagner plus de parts de marché sur ce réseau passant de 56% en 2007 à 76% en 2016. Soit bien plus que le concurrent principal MCM (ex-SNCM) dont les parts sont à peine un peu plus de 20% durant 2016.

L'ENTMV a adopté d'importants efforts pour fidéliser sa clientèle installée au sud de l'Europe et notamment en France. Et bien que la société maritime nationale ait réduit durant l'exercice 2016 le nombre de traversées vers le sud de la France, elle a pu augmenter son coefficient de remplissage de 47 162 passagers et de 18 200 véhicules.

Les statistiques indiquent que la ligne Alger-Marseille est la prédominante sur toutes les autres, représentant presque la moitié des traversées programmées sur le réseau Algérie-France-Algérie, avec une participation de plus de 48% sur cet indicateur, donnant des résultats sur le trafic passagers et auto-passagers respectivement de 61% et 59%.

Sur la ligne Algérie-Espagne-Algérie, l'ENTMV demeure le «maître à bord» avec des parts de marché de 88% contre respectivement 10 et 2% pour ses concurrents, Tras-Mediteranea et Baleria.

Un certain dynamisme des flux est à noter sur ce réseau, avec une moyenne annuelle de 180 000 passagers sur les 3 dernières années, réalisant ainsi des parts de marché avoisinant les 90% sur ce réseau, ne laissant que 10% pour la concurrence qui, toutefois, ne se manifeste qu'en saison estivale (juin-septembre) et qui pratique une politique commerciale très pénalisante pour l'ENTMV.

Cette pratique est illustrée par les agissements de la société Baleria dont la concurrence déloyale a fait que le niveau des parts de marché de l'ENTMV a chuté de 2% , notamment après le dumping appliqué en pleine saison estivale attirant de la sorte la clientèle de la société nationale. Et malgré l'engagement de Baleria à assurer le transport à longueur d'année, cette entreprise n'a activé que pendant la saison estivale.

Sur la ligne Algérie-Italie-Algérie, c'est plutôt l'éclaircie, surtout que l'ENTMV a pu récupérer une clientèle algérienne qui, auparavant, transitait par la Tunisie avec tous les aléas qui accompagnaient cette traversée. Durant l'année 2016, et pour huit traversées contre 6 en 2015, l'entreprise maritime nationale a transporté 1 658 passagers et 317 auto-passagers par rapport à 2015, soit respectivement +28% et +21%.

S'agissant du transport maritime urbain, le rapport 2016 fait état d'un taux de remplissage relativement satisfaisant en prenant en compte le nombre de voyages effectués, et en fonction de la destination desservie.

La ligne Alger-Jijel demeure la plus rentable, tandis que la ligne Pêcherie/El Djamila a enregistré un chiffre d'affaires satisfaisant grâce à une clientèle de plus en plus fidélisée. La ligne Alger-Cherchell, nouvellement créée, n'a pas eu les résultats escomptés et le chiffre d'affaires reste «très bas» comparativement aux autres lignes.

Cela est dû essentiellement à la durée de la traversée qui demeure très longue d'après les sondages réalisés auprès de la clientèle, sachant que par l'autoroute Est-Ouest la durée est plus courte que celle de la traversée par la mer.

Y. D.

IL SE TIENDRA DU 14 AU 16 MAI PROCHAIN

L'Algérie abrite le Forum pharmaceutique international

C'est l'Algérie qui abritera la 18e édition du Forum pharmaceutique international. Plus de 3 000 participants sont attendus à cet événement pour débattre de la santé, de l'industrie du médicament et tracer une éventuelle stratégie de coopération entre les pays africains.

Salima Akkouche - Alger (Le Soir) - L'Ordre national des pharmaciens a organisé hier une conférence de presse pour annoncer la tenue de l'événement qui se déroulera au Centre international des conférences (CIC).

Le Forum est organisé annuellement par l'IOPA (Inter Ordre des pharmaciens africains), l'Ispharma (Intersyndicale des pharmaciens africains), l'Acame (Association des centrales d'achat des médicaments essentiels) et les DPM. Plus de 3 000 professionnels du secteur de la santé et de l'industrie pharmaceutique dont environ 1 500 pharmaciens issus de l'Algérie, du continent africain et du monde sont attendus.

L'organisateur a rappelé que le Forum international pharmaceutique africain a été créé par le Conseil africain des ministres de la Santé à Yaoundé (Cameroun) en 1999, et sa première édition s'est tenue au Bénin en 2000, et en 2016, il s'est tenu en Tunisie. Le Forum portera sur deux grands thèmes, l'amélioration de la gouvernance du monde pharmaceutique africain et mondial et le développement de l'industrie pharmaceutique africaine et de la coopération intracontinentale. Des questions liées à l'éthique, la déontologie et la réglementation, les exercices et qualifications liés à la profession, la recherche biomédicale et les bonnes pratiques pharmaceutiques, l'amélioration de l'accès aux médicaments essentiels et aux innovations thérapeutiques, la qualité et la fiabilité des médicaments, et la promotion d'une utilisation rationnelle des médicaments sont autant de thèmes qui seront discutés lors des différents workshop et de tables rondes qui sont programmés pendant deux jours. Selon le président de l'Intersyndicale des pharmaciens africains, présent à cette conférence, l'Algérie a été désignée il y a seulement six mois pour abriter ce forum. Sur un ton humoristique, il dira que «l'Algérie a attendu que le forum fête son âge de la majorité pour l'organiser». Plus sérieux, il a indiqué que l'Algérie, avec une production locale de plus de 60 médicaments, assure au niveau africain le développement du secteur de l'industrie pharmaceutique. L'Afrique importe près de 90% de ses besoins en médicaments essentiels hors continent. C'est pourquoi, les pays africains comptent développer leur coopération. D'ailleurs, les experts africains présents hier ont indiqué qu'ils comptent repartir de ce forum en créant un pont entre l'Algérie et l'Afrique.

L'Union africaine compte, pour sa part, créer en 2018 une Agence africaine de médicament.

S. A.

UNIVERSITÉ

L'USTHB fête son 43e anniversaire

L'Université des sciences et de la technologie Houari-Boumediène, (USTHB), célèbre son 43e anniversaire, à travers des activités scientifiques, pédagogiques, mais également, culturelles et sportives, tout au long de la semaine du 23 au 27 avril courant.

Mounira Amine-Seka - Alger (Le Soir) - L'ouverture de ces journées, le 23 avril, aura lieu à l'auditorium, à partir de 10 heures, une occasion pour honorer les 43 enseignants-chercheurs, promus cette année, au grade de professeurs, ainsi que 56 autres, promus au grade de maîtres de conférences. Parmi les personnes mises à l'honneur lors de la cérémonie d'ouverture, on comptera également 18 membres à la retraite depuis janvier 2017.

Les membres sortis à la retraite en janvier 2016 recevront des attestations de reconnaissance. Le recteur de l'USTHB, M. Mohamed Saïdi, a également déclaré que le déroulement de cette manifestation ne perturbera en aucun cas le déroulement des enseignements dans les amphithéâtres, classes et travaux pratiques, afin d'achever l'année dans de bonnes conditions. A la rentrée universitaire de cette année en cours, l'USTHB a reçu 8 600 bacheliers, en plus des 29 005 inscrits en licence, les 12 451 en 1re année, les 9 054 en 2e année, et les 6 500 en 3e année. Le nombre d'inscrits en master est de 38 390 étudiants en graduation et plus de 3 500 en post-graduation. Tout ce monde étudiant est encadré par 1 926 enseignants et soutenus par 1 842 administratifs, techniques et de soutien (ATS). Pour rappel, le nombre de diplômés de l'année 2015/2016 était de 8 224, dont 4 540 diplômés pour les 48 offres de licences et 3 684 diplômés pour les 102 offres de masters. Ce qui est surprenant, dans le discours du recteur, c'est la chute des notes des bacheliers en première année, que ce soit en mathématiques ou en physique, à peine 4%, dans certaines classes obtiennent la note de 10/20. Ce qui rejette à bien des questions quant à leur encadrement dans le cursus scolaire.

Cette célébration du 43e anniversaire s'inscrit sous le thème «Le numérique : enjeux et perspectives». Un thème choisi au regard de l'évolution fulgurante de la technologie numérique qui est celle de l'avenir et, souligne-t-il : «Ce thème est choisi pour marquer les efforts consentis par notre communauté pour moderniser son système de gestion, tant sur le plan administratif que sur le plan scientifique et pédagogique, puisque toutes les opérations d'inscription, de transfert et d'orientation se font sur une plateforme numérique», ajoutant que «même si l'Algérie est en avance par rapport à certains de ses voisins africains, elle reste encore en retard par rapport à bien d'autres pays et a encore des efforts à fournir dans ce domaine». Quant à l'intégration d'étudiants venus des pays subsahariens, à l'USTHB, le recteur a répondu que cette communauté comporte une richesse de matière grise qu'il faut non seulement intégrer, mais également allier pourquoi pas, aux recherches entreprises et que l'USTHB compte un nombre de plus en plus important d'étudiants venus des pays africains, à hauteur de 300 étudiants.

M. A.-S.

COMMUNIQUÉ CONJOINT

ooredoo

et Iqraa célèbrent la Journée du savoir «Youm el Ilm»

Ooredoo et l'Association algérienne d'alphabétisation IQRAA célèbrent, dans le cadre de la mise en œuvre de leur partenariat stratégique, la Journée du savoir «Youm el Ilm», coïncidant avec le 16 avril de chaque année, dans une cérémonie organisée ce mardi 18 avril 2017 au Palais de la culture Moufdi-Zakaria, à Alger.

Cette rencontre commémorative a vu notamment la présence du ministre de la Culture, M. Azzedine Mihoubi, de la présidente de l'Association IQRAA, Mme Aïcha Barki et du directeur opérationnel chargé des relations publiques et des médias à Ooredoo, M. Ramdane Djezaïri, ainsi que des officiels et de nombreuses personnalités nationales activant dans le domaine de la culture, de l'éducation et du savoir dont M. Benbadis Abdelhak, frère du Cheikh Abdelhamid Benbadis.

Lors de cette cérémonie, un hommage appuyé a été rendu à des personnalités algériennes qui se sont illustrées par leur engagement dans la promotion de la connaissance à l'instar de M. Azzedine Mihoubi, ministre de la Culture, de M. Bouabdallah Ghoulam Allah, président du Conseil supérieur islamique, de M. Salah Belaïd, président du Conseil supérieur de la langue arabe, de M. Assad Si El Hachmi, président du Haut-Commissariat à l'amazighité et de Mme Rabéa Kerzabi, ancienne ministre de la Solidarité et membre fondatrice de l'Association IQRAA.

Aussi, un hommage spécial a été rendu à la famille du Cheikh Abdelhamid Benbadis, à travers son frère M. Abdelhak Benbadis, qui a donné une communication sur le thème : «Cheikh Abdelhamid Benbadis et l'enseignement des filles».

Des honneurs ont été également témoignés à des enseignants et des apprenants de l'Association IQRAA pour leur dévouement et leur volonté.