Les précommandes du Samsung Galaxy S8 dépassent celles du S7

Les précommandes du nouveau smartphone haut de gamme de Samsung, le Galaxy S8, ont dépassé celles de son prédécesseur, du Galaxy S7, selon le chef de la division mobile du fabricant sud-coréen, Koh Dong-jin. Le S8 sera commercialisé en Corée du Sud, aux Etats-Unis et au Canada le 21 avril. Avec ce nouveau smartphone, Samsung espère relancer ses ventes de smartphones après le retrait du Note 7. Le S8 est le premier appareil de la gamme des Galaxy à disposer d'un protocole de contrôle de sécurité afin d'éviter les problèmes de surchauffe du Note 7, a ajouté Koh. Le S8 est doté d'un écran incurvé de 6,2 pouces (15,75 cm), le plus grand à ce jour pour un appareil haut de gamme de Samsung, et le second de 5,8 pouces. Les analystes estiment que Samsung devrait réaliser le meilleur bénéfice trimestriel de son histoire sur la période avril-juin, en prévision de fortes ventes du S8 et à un solide marché des mémoires. Samsung compte sur le S8 pour relancer ses ventes en Chine, où le constructeur ne figure plus parmi les cinq premiers vendeurs de smartphones.

Facebook n'a pas réussi à supprimer les messages extrémistes

Facebook a échoué à supprimer des dizaines de publications de pédophiles et des messages extrémistes, même après que les modérateurs du réseau social ont été directement informés du contenu potentiellement illégal, a expliqué *The Times* dans son enquête. A l'aide d'un faux profil mis en place le mois dernier, un journaliste du *Times* a trouvé des images et des vidéos qui glorifiaient Daesh et les récentes attaques mortelles à Londres et en Egypte, ainsi que des images graphiques d'abus d'enfants et a demandé aux modérateurs de site de les supprimer. Les modérateurs de Facebook ont supprimé certaines des images signalées, mais ont laissé des messages pro-djihadistes intacts. La société n'a semblé ne prendre des mesures qu'après que *The Times* a affirmé qu'il enquêtait sur la question. Le fait de ne pas supprimer un contenu illégal en vertu de la loi britannique après que les fonctionnaires de l'entreprise ont été informés de son existence pourrait exposer Facebook à des poursuites pénales. Un porte-parole de Facebook a déclaré que la société avait maintenant supprimé toutes les images identifiées par *The Times* comme potentiellement illégales, reconnaissant qu'elles «violent nos politiques et n'ont aucune place sur Facebook».

Qualcomm accuse Apple de fausses déclarations

Qualcomm Inc a répondu aux accusations d'Apple Inc qui ont été faites dans le cadre d'un procès américain en janvier, affirmant que le fabricant de l'iPhone a violé les accords avec l'entreprise et encouragé les attaques réglementaires sur ses activités dans diverses juridictions à travers le monde en faisant de fausses déclarations. Apple avait déposé le procès en accusant Qualcomm de surfacturer ses processeurs et refusant de verser environ 1 milliard de dollars en rabais promis. Le procès a eu lieu quelques jours après que le gouvernement des Etats-Unis a accusé le fabricant de processeurs de recourir à des tactiques anticoncurrentielles pour maintenir un monopole sur les semi-conducteurs clés dans les téléphones mobiles. «Il (Apple) a lancé une attaque mondiale contre Qualcomm et essaie d'utiliser son énorme pouvoir de marché pour contraindre Qualcomm à des termes de licence injustes et déraisonnables», a déclaré la fabricant de processeurs. Qualcomm a également déclaré qu'Apple l'a menacé dans une tentative de l'empêcher de faire des comparaisons publiques sur la performance supérieure des iPhones équipés de modems Qualcomm et de distinguer les différences avec ceux utilisant les modems fournis par un concurrent.

APRÈS LA MAURITANIE

Condor Electronics s'installe au Sénégal

● Condor élargit son implantation en Afrique en inaugurant un showroom à Dakar, la capitale du Sénégal, dans le cadre d'un partenariat avec un distributeur sénégalais, CCE Equipement.

De Dakar, Farid Farah

Condor Electronics veut devenir un acteur incontournable des produits électroniques, électroménagers, micro-informatiques et terminaux mobiles en Afrique. Son activité africaine s'étend au Sénégal après la Mauritanie en 2016. Vendredi dernier, l'entreprise Condor s'est installée officiellement dans la capitale sénégalaise, Dakar, en inaugurant son deuxième showroom africain, après celui de Nouakchott, aux Almadies, quartier d'affaires de la capitale sénégalaise. La cérémonie de l'inauguration s'est déroulée en présence du président du conseil d'administration de Condor Electronics, Abderrahmane Benhamadi, de l'ambassadeur de l'Algérie au Sénégal, de l'ambassadeur du Sénégal en Algérie, des représentants du partenaire de Condor au Sénégal, et des cadres dirigeants de la société algérienne. Ce nouveau showroom, doté d'un potentiel humain local affecté aux services commercial, de maintenance et d'administration, est le premier à travers tout le territoire du pays de la Téranga en attendant l'ouverture, d'ici la fin de l'année 2017, d'une dizaine de points de vente Condor. «On ne s'arrêtera pas au Sénégal, nous misons sur le capital humain de notre compagnie pour nous installer dans la majorité des capitales africaines», a indiqué M. Benhamadi, lors de la conférence de presse qu'il a animée en marge de l'événement. «Nous allons poursuivre la politique économique officielle du pays, en l'occurrence l'exportation. Nous sommes heureux d'être la première marque algérienne qui accentue davantage la concurrence sur un secteur de plus en plus actif dans le continent africain», a-t-il ajouté. Situé au quartier des Almadies, l'un des plus beaux secteurs résidentiels de la ville de Dakar, le showroom s'étale sur 300 m². Il est aménagé de manière à donner la meilleure présentation des produits et d'offrir un accueil chaleureux aux clients.

Soigner l'image de marque

Le showroom Condor de Dakar englobera un service après-vente afin de soigner l'image de marque de la société auprès de la clientèle sénégalaise. «Nous avons décidé de faire bénéficier ce showroom d'un support à forte valeur ajoutée en le dotant des mêmes services après-vente que ceux fournis dans les showrooms de l'Algérie. Juste avant son inauguration, nous avons envoyé en Algérie une équipe de techniciens pour suivre une formation à Bordj-Bou-Arréridj dans le service de la maintenance des produits commercialisés par Condor», nous a indiqué M. Yaram Bergan, le patron de la société CCE Equipement, partenaire officiel de Condor Electronics au Sénégal, qui n'a pas caché son souhait de vouloir travailler avec l'entreprise algérienne sur d'autres ville de l'Afrique de l'Ouest. Cet homme d'affaires sénégalais connaît bien l'Algérie. Il est titulaire du diplôme d'ingénieur d'Etat en électrotechnique, obtenu en 1992 à l'Université d'Annaba. «Dans notre showroom, nous allons mettre en vente toute la gamme des produits fabriqués par Condor Electronics. Ils sont acheminés à Dakar par bateau dans un délai de 22 jours. Pour ce qui est des produits multimédias, ils arrivent à Dakar par avion. La compagnie Air Algérie, qui dessert la capitale sénégalaise six fois par semaine, a prévu un vol cargo hebdomadaire», a-t-il ajouté. Reda Hamai, directeur général adjoint chargé du développement à l'international, s'est félicité du lancement de la marque Condor au Sénégal «après avoir conquis le marché mauritanien, il y a cinq mois». Pour Condor Electronics, dont l'objectif est d'atteindre 50% de son chiffre d'affaires dans les exportations d'ici 2022, la conquête des marchés internationaux a commencé dès février 2016, avec une première présence lors de la manifestation internationale des géants du mobile : le MWC Barcelone, une participation marquée par des retours des plus positifs. En mai 2016, Condor enchaîne avec une seconde présence au MWC Shanghai, puis une troisième à la foire de l'électronique grand public : l'IFA de Berlin, en septembre 2016, puis au GITEX Dubaï en octobre de la même année. Suivra ensuite l'ouverture du showroom de Nouakchott, un mois plus tard, la signature de partenariats pour la commercialisation de smartphones Condor sur le marché EMEA, ainsi qu'une nouvelle participation au MWC de Barcelone, février 2017.

F. F.

Symantec attribue 40 cyberattaques à des outils de piratage liés à la CIA

De précédentes cyberattaques contre des dizaines d'organisations à travers le monde ont été menées avec des outils de piratage de pointe qui ont été récemment exposés par Wikileaks, a déclaré la société américaine de sécurité informatique, Symantec Corp. Cela signifie que les attaques ont probablement été menées par l'Agence centrale de renseignement des Etats-Unis. Les fichiers publiés par WikiLeaks semblent montrer des discussions internes de la CIA sur divers outils pour pirater des téléphones, des ordinateurs et d'autres équipements électroniques, ainsi qu'un code de programmation pour certains d'entre eux. Symantec affirme avoir réussi à lier au moins 40 attaques dans 16 pays aux outils obtenus par WikiLeaks. Symantec a déclaré que les secteurs visés par les opérations utilisant les outils de piratage incluaient des organismes de services financiers, des télécommunications, de l'énergie, de l'aérospatiale, des technologies de l'information, de l'éducation et des ressources naturelles.

Apple et Foxconn envisagent une offre pour la filiale mémoires de Toshiba

Apple et son fournisseur taïwanais Foxconn envisagent une offre sur les mémoires de Toshiba, a rapporté la chaîne japonaise NHK citée par Reuters. Le fabricant de l'iPhone est intéressé par une participation de plus de 20%, ajoute la même source. Foxconn, qui a participé au premier tour de vente aux enchères de la filiale mémoires de Toshiba, a été considérée par le gouvernement japonais comme un risque de sécurité nationale en raison de ses liens avec la Chine. Cette nouvelle proposition, en association avec Apple, a aussi pour but d'apaiser les craintes du gouvernement japonais. Un investissement d'Apple serait sa première participation directe dans un producteur majeur de mémoires majeures, car elle vise à sécuriser un approvisionnement stable en composants clés. Samsung Electronics est le plus grand fabricant de mémoire flash, suivi de Toshiba, SK Hynix et Micron Technology Inc. De son côté, le fabricant de disques durs américains Western Digital, associé à Toshiba et l'un des candidats intéressés par les mémoires de ce dernier, réclame le droit de négocier en toute exclusivité, affirment que le groupe japonais enfreignait leur contrat de coentreprise en mettant en vente son pôle semi-conducteurs.