

## UNIVERSITÉ DE MILA

## La culture de l'entrepreneuriat en débat

**«L'entrepreneuriat durable : nécessité de la pérennité et de la créativité», tel est le thème d'une rencontre internationale organisée les 18 et 19 avril en cours, par l'Institut des sciences économiques, commerciales et de gestion, du centre universitaire Abdelhafid-Boussouf de Mila, en présence d'une délégation académique de l'université Ajloun de Jordanie, ainsi qu'un grand nombre d'enseignants universitaires et d'instances concernées.**

Le but recherché étant la vulgarisation de la culture et de l'esprit de l'entrepreneuriat pour le développement économique et social du pays. Pour le docteur Abdellatif Kerzabi de l'université de Tlemcen, qui a d'ailleurs sévèrement réprimandé la politique économique de l'Algérie qui a, depuis l'indépendance, marginalisé et affaibli le secteur privé, l'associant même au passé colonial du pays et au capitalisme impérialiste mondial, un discours populiste qui a malheureusement, tenu la route des décennies durant, d'où le résultat qu'on connaît. Pour lui donc, la réussite d'une idée concrétisée dans le cadre de l'entrepreneuriat ne dépend pas uniquement de l'abondance des ressources financières, mais plutôt du «capital» des relations et



Photos : DR

des connaissances, ainsi que la capacité de prendre l'initiative, considérant que «la propriété de l'entrepreneur est d'apporter de nouvelles techniques, de produire de nouvelles matières, de chercher des marchés et surtout d'inventer», soulignant que «l'entrepreneuriat et la petite entreprise étaient toujours derrière chaque mutation économique dans les sociétés, et ce, depuis le 8<sup>e</sup> siècle».

Dans son intervention intitulée «les défis de la promotion de l'investissement des jeunes, au Sud algérien, et ses répercussions sur le développement local», le docteur Mohamed Ben Eddine de l'université d'Adrar, a estimé que les moyennes et

petites entreprises font face à plusieurs problématiques dont la bureaucratie, le contrôle excessif, la multiplicité des instances intervenant dans le processus d'investissement, ajoutant que le déficit en foncier industriel, la difficulté de la commercialisation des produits, le manque de la main-d'œuvre qualifiée sont autant d'autres contraintes qui ralentissent l'investissement dans cette région.

Monsieur Nasreddine Khouri, directeur de l'antenne locale de l'Agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes (Ansej), a lui, présenté une communication sur «les nouvelles entreprises en tant qu'alternative économique» soulignant que ces entre-

prises ont saisi l'importance, afin de s'adapter à l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication, ce qui leur ont permis, a-t-il soutenu, de s'accommoder et de bien évoluer. Beaucoup d'autres communications et sujets ont été abordés et présentées, entre autres «la propriété industrielle des projets d'entrepreneuriat» — «la relance du rôle des services liés à l'investissement dans la promotion des petites et moyennes entreprises» — «la promotion de l'entrepreneuriat au féminin» — «le rôle des moyennes et petites entreprises dans le développement local» etc.

Les travaux de ce colloque ont été ouverts mardi et se sont poursuivis jusqu'à mercredi, en présence d'une assistance appréciable.

A. M'haimoud

**RELIZANE**

## Lutte contre les maladies à transmission hydrique (MTH)

Les forages alimentant les colporteurs d'eau de la wilaya de Relizane ne sont soumis ni à un traitement préventif ni à une surveillance par les services de contrôle, d'après une source digne de foi, exerçant dans un établissement public de la santé. «Il existe des centaines de puits à travers la wilaya, mais aucun traitement préventif, ni une surveillance de la qualité d'eau pompée de ces puits ne sont assurés par les services concernés. Ces derniers se contentent de distribuer des galets de chlore en remplacement de la brique poreuse jusqu'ici utilisée pour la désinfection de l'eau des puits», confie notre interlocuteur. Avant d'ajouter que les services de contrôle ne disposent pas de données détaillées sur l'efficacité de ce nouveau procédé.

Le galet de chlore est jugé généralement plus efficace dans la lutte contre les maladies à transmission hydrique (MTH), il coûte moins cher par rapport à la brique poreuse. Selon ce dernier, les propriétaires des puits utilisent ces galets de chlore au hasard, «ils ne savent pas comment les utiliser ni comment doser ou surveiller le taux de chlore», précise notre interlocuteur. D'autres sources bien informées avertissent que le nombre des forages illicites va crescendo causant des dommages irréversibles à la nappe phréatique dans la wilaya de Relizane. Le nombre des forages illicites enregistre une progression inquiétante dans certaines communes de la wilaya.

A. Rahmane

**MOSTAGANEM**

## Les auteurs d'un crime crapuleux arrêtés

**Trois hommes âgés entre 39 et 40 ans, qui ont avoué le meurtre d'un individu âgé de 33 ans, ont été présentés jeudi dernier devant le procureur de la République et placés sous mandat de dépôt pour homicide volontaire.**

La disparition de ce trentenaire a été signalée par ses proches le 19 avril dernier. Ses parents puis son épouse s'étaient éton-

nés de ne pas le voir regagner son domicile à Hassi Mamèche comme chaque soir, ce qui n'était pas dans ses habitudes

malgré ses saouleries. Les premières investigations ont abouti à interpeller ses proches comparses qui n'ont pas tardé à lâcher le morceau.

Les trois suspects ont déclaré aux enquêteurs avoir eu une altercation avec la victime pour une raison non explicitée à la suite d'une soirée arrosée, ils ont

décidé de le tuer sous l'effet de l'alcool, avant de le jeter dans un puits d'une profondeur de 40 mètres pour dissimuler le crime.

Le rôle dans cet assassinat des trois auteurs présumés, qui reconnaissent le meurtre, devra être déterminé après l'instruction. Ils seront jugés par les assises.

A. B.

## Mariage collectif d'une dizaine de couples

**L'association caritative «Fel El Kheir» a organisé ce jeudi 20 avril, un mariage collectif au profit de dix couples issus d'un milieu social défavorisé.**

La cérémonie s'est déroulée au complexe touristique «El Mansour» à la plage des Sablettes en présence des familles et amis des nouveaux mariés mais aussi de l'exécutif et du wali conviés par le président de l'association en cette circonstance. Les couples ont bénéficié de tenues de mariage (robe de mariée et costume), trousseau complet et d'une chambre à coucher. La cérémonie de mariage collectif s'est déroulée dans la pure tradition ancestrale de la région et une ambiance festive riche en couleur et sonorités (musique folklorique des Aïssaouas).

Cette fête a été organisée par l'association «Fel El Kheir» a été entièrement financée par des dons de bienfaiteurs.

L'objectif de cette action est de ramener un peu de joie et de bonheur aux jeunes couples démunis et de les aider à fonder une vie à deux.

A. B.

**4<sup>es</sup> JOURNÉES MARKETING HÔTELIER**

## Comment faire progresser le marketing

**Les recherches d'hôtels sont de plus en plus nombreuses et chaque étoile doit être en mesure de satisfaire le besoin d'informations de la clientèle de la manière la plus adaptée qui soit.**

C'est un des sujets inscrits au programme des 4<sup>es</sup> Journées marketing hôtelier qui se tiendront sous le parrainage du ministre de l'Aménagement du territoire, du Tourisme et de l'Artisanat à l'initiative de RH. International Communication.

Tous les opérateurs de cette industrie savent pertinemment que

le marketing hôtelier reste le bon couloir pour concrétiser leurs principaux objectifs. C'est justement de cela qu'il sera question les 17 et 18 mai prochain à Alger à l'hôtel El Aurassi.

Cette édition se veut avant tout un croisement d'idées et surtout d'expériences des professionnels et experts algériens, tunisiens,

marocains et européens de diverses nationalités.

48 h pour sculpter les attentes des hôtes qui peuvent sembler être une tâche aisée pour la plupart des hôteliers et aussi simple que de questionner le personnel de la réception ou encore le concierge pour connaître ce que les clients leur demandent le plus. Le tout passe obligatoirement par une formation de qualité.

Les conférences au nombre de 15 apporteront des éléments de réponses ou proposeront des

pistes qui puissent orienter les P-dg, DG des établissements hôteliers, directeurs de communication et de marketing, étudiants dont certains hésitent à faire parler leur imagination notamment leur créativité pour faire le grand pas.

Le marketing hôtelier fait défaut, on oublie l'essentiel dans sa construction d'image. Les recherches d'hôtels sont de plus en plus nombreuses et chaque étoile doit être en mesure de satisfaire le besoin d'informations de la clientèle de la manière la plus

adaptée qui soit.

Pour Dawkins et Reichheld «retenir un client coûterait jusqu'à cinq fois moins cher que d'en conquérir de nouveaux. Un programme de fidélisation rémunérerait le taux d'attribution de 8% et la diminution de la fidélisation des clients de 5% par an permettrait de doubler les bénéfices».

Un événement qui intervient à la veille d'un autre événement le Sitev. Le tourisme sera ainsi à la «Une» de l'actualité nationale.

R. R.