

EN TUNISIE

Condor prône un marché pour l'Afrique et le Maghreb

● Condor Electronics a choisi la Tunisie comme hub de ses activités en direction de plusieurs pays de la région dont la Libye, le Tchad et l'Égypte. En attendant, Condor prévoit un 2^e showroom en plein centre-ville de la capitale tunisienne, deux autres à Sfax et Sousse, et la création de plus de 150 points de service après-vente. Un projet d'usine de montage de produits destinés à l'export est aussi dans l'agenda de Condor Tunisie.

Par Farid Farah

L'entreprise Condor Electronics poursuit son processus de ciblage de grands clients internationaux. La première marque algérienne des terminaux mobiles, micro-informatiques et produits électroménagers a ouvert à Tunis son troisième showroom en dehors des frontières algériennes après ceux de Nouakchott (Mauritanie) et Dakar (Sénégal). L'inauguration s'est déroulée jeudi dernier en présence du président du conseil d'administration de Condor Electronics, Abderrahmane Benhamadi, des autorités locales et des cadres de la société. Ce showroom a élu domicile au siège de la filiale Condor Tunisie, situé dans la zone industrielle de Meghira, au gouvernorat de Ben Arous, à 10 km au sud de Tunis. L'ouverture de ce siège de 4 500 m² a nécessité un investissement de 2 millions d'euros.

Il traduit chez Condor Electronics une volonté de commercialiser ses produits dans les grandes surfaces, chez les grossistes et les indépendants, mais également de réunir différents types de profils dont des techniciens et agents commerciaux. 32 personnes travaillent aujourd'hui pour Condor à Tunis. Ils seront une centaine dans six mois à travailler dans ce nouveau siège, qui accueillera par ailleurs, en plus du showroom, un service après-vente, un espace de stockage et des locaux administratifs. Le siège de Condor Tunisie dirigera les activités Condor pour plusieurs pays voisins dont la Libye, le Tchad et l'Égypte.

«Le marché tunisien est caractérisé par des normes très strictes en matière de sécurité et de respect de l'environnement. Plusieurs experts tunisiens ont visité nos usines et ont jugé que nos produits sont à la pointe de la technologie, certifiés aux normes européennes», a indiqué M. Benhamadi aux journalistes présents à l'inauguration. Selon lui, «10% de la production globale» de Condor «sera destinée au marché tunisien». Dans le même contexte, M. Reda Hamai, directeur général adjoint chargé du développement à l'international a déclaré que «Condor a de grandes ambitions pour l'export». «Nous visons un fort déploiement à l'international et notamment sur le continent africain, au Moyen-Orient et en Europe à l'horizon 2020. Tous nos produits sont à la pointe de la



technologie et sont certifiés aux normes européennes CE», a-t-il ajouté.

Rapport qualité-prix «imbattable»

Étalé sur deux étages, le nouveau showroom de Tunis possède un cadre novateur haut standing et favorisant l'expérience client, en plus du service d'accueil et de conseil fournis par une équipe dédiée, formée et hautement qualifiée. Cet espace commercial abrite une large gamme de produits garantis, certifiés par les autorités tunisiennes, avec 24 mois de garantie : climatiseurs, cuisinières, micro-ondes, machines à laver,

réfrigérateurs, chauffe-eaux, TV LED Smart Full HD, PC portables et de bureaux, téléphones mobiles et smartphones. Nous avons noté la disponibilité du climatiseur baptisé «CROWN», doté d'un système d'économie d'énergie, d'un compresseur tropical, d'un réfrigérant écologique et d'un stabilisateur de voltage intégré. Sont également exposés au showroom les petits et moyens électroménagers, lave-linges et smartphones des séries Griffe, Allure et Plume dont Plume P4 PRO, Plume P5, Plume P7, Plume P8, Allure A9 Plus, Allure A55, Allure A55 Slim, Allure A100, Allure A100 Lite.

Les responsables de Condor Electronics ont opté pour le même modèle commercial que celui appliqué en Algérie et qui est basé principalement sur un rapport qualité-prix imbattable. «Le consommateur tunisien est très sensible au prix. Nous allons donc nous adapter aux particularités du marché tunisien pour offrir aux clients des produits d'entrée de gamme et de moyenne gamme avec les prix les plus bas», a déclaré le premier responsable de Condor Electronics.

Dans son plan de déploiement, «Condor Tunisie» prévoit d'ouvrir un showroom en plein centre-ville de la capitale et plusieurs centres régionaux et la création de plus de 150 points de service après-vente. «Avant la fin de l'année 2017, nous allons ouvrir des showrooms dans les villes de Sfax et Sousse», nous a révélé Mohamed Ali Bahi, le fondateur de Condor Tunisie. Ce cadre tunisien, qui a travaillé durant plus de dix ans en Algérie dans différentes entreprises dont Condor Electronics, affirme que le projet de réalisation d'une usine de montage de produits destinés à l'export existe dans l'agenda de Condor Electronics. Il y a lieu de rappeler que dans son déploiement sur le continent africain et dans une stratégie axée en grande partie sur l'Afrique et le Maghreb, Condor Electronics exporte ses produits dans plusieurs pays africains, notamment la Mauritanie, le Sénégal, le Mali, la Tanzanie et le Bénin.

F. F.

POUR LA PREMIÈRE FOIS EN 5 ANS

Les ventes de PC sont en hausse

● Après une baisse continue depuis cinq ans, en raison de l'usage grandissant des terminaux mobiles, les ventes d'ordinateurs reprennent de légères couleurs. Selon le cabinet d'analyse des marchés, IDC, les ventes de PC sont en hausse. Le constructeur américain HP est en tête des parts de marché, suivi du chinois Lenovo et de l'américain Dell.

Par Abdelkader Zahar

Les ventes de PC (ordinateurs de bureau, ordinateurs portables et stations de travail) ont augmenté de 0,7% au premier trimestre 2017 comparativement à la même période de 2016, selon le cabinet IDC. Les analystes du cabinet IDC prévoyaient même une baisse de 1,8% pour la même période. Même très légère, cette hausse des expéditions d'ordinateurs a de quoi surprendre les spécialistes puisqu'elle met fin à cinq années de baisse continue. «Le résultat a néanmoins représenté la première reprise (des ventes de PC) depuis le premier trimestre de 2012, alors que de nombreux utilisateurs

considèrent toujours les ordinateurs comme leur premier périphérique informatique», affirme IDC.

Selon IDC, les «mêmes forces continuent à façonner le marché» des PC. «Des approvisionnements serrés de composants clés tels que les NAND (mémoires flash, ndlr) et les DRAM affectent la dynamique des stocks et ont conduit un certain nombre de fournisseurs à stimuler les expéditions pour bloquer l'approvisionnement avant de nouvelles augmentations de coûts.» «Le marché des PC traditionnels a traversé une phase difficile, avec la concurrence des tablettes et des smartphones, ainsi que l'allongement des cycles de vie qui poussent les livraisons de PC à un rythme d'environ 30% par rapport au sommet de 2011», a déclaré Jay Chou, responsable de la recherche chez IDC. La même source explique que le marché «commence un cycle de remplacement qui devrait stimuler la croissance». Géographiquement, les «marchés matures» ont à nouveau «dépassé les marchés émergents». «Toutes les régions ont dépassé les prévisions sauf pour les États-Unis, bien qu'ils aient affiché une légère baisse. Malgré les tendances généralement positives, l'Asie/Pacifique (à l'exclusion



du Japon) et l'Amérique latine ont continué de voir diminuer le volume d'une année à l'autre», ajoute IDC.

HP reprend la tête

Cette hausse des ventes de PC a profité au constructeur américain HP «qui a repris la première place pour la première fois depuis le 1^{er} trimestre 2013, après être resté plusieurs trimestres derrière le chinois Lenovo». Au 1^{er} trimestre 2017, Lenovo arrive en 2^e position avec une «croissance mondiale relativement modeste de 1,7%», enregistrant même «son premier déclin (4,2%)

aux États-Unis depuis le troisième trimestre 2009», affirme IDC.

«Dell a pris la troisième position en progressant de 6,2% par rapport à la même période de 2016, et a continué sa «croissance positive dans toutes les régions avec un fort volume de ventes de portables». «Dell a affiché une croissance sur tous les marchés, même si les États-Unis ont ralenti par rapport aux autres», affirme IDC. Quant au fabricant de l'iPhone, Apple, il a gardé «la quatrième position» dans la vente d'ordinateurs et a progressé de 4,1% sur une année. Le taïwanais

Acer a retrouvé la cinquième position, en croissance de 2,9%. En volumes, les ventes au premier trimestre 2017 ont atteint au total 60,328 millions d'unités, selon le cabinet IDC. Pour chacun des fabricants, ils ont été comme suit (en millions d'unités) : 13,143 pour HP, 12,322 pour Lenovo, 9,573 pour Dell, 4,201 pour Apple, 4,121 pour Acer, et 16,967 pour l'ensemble des autres fabricants d'ordinateurs comme Samsung, Toshiba, ASUS, Fujitsu, Packard Bell et Sony.

A. Z.