JSM SKIKDA

Tebbou s'expliquera devant la commission de discipline

Le président de la JSM Skikda (Ligue 2 Mobilis de football) Azzouz Tebbou sera convoqué et auditionné par la Commission de discipline pour s'expliquer sur la teneur de ses déclarations à la presse, à travers lesquelles il avait contesté l'accession de l'USM Blida et de l'US Biskra en Ligue 1, a annoncé samedi soir la Fédération algérienne de football (FAF) sur son site officiel. «Suite aux très graves accusations de M. Azzouz Tebbou, président de la JSM Skikda, la FAF a chargé ses commissions de discipline (présidée par Hamid Haddadj, ndlr) et d'éthique (présidée par Mohamed Maouche, ndlr) d'enquêter sur ce dossier. A cet effet, M. Tebbou sera convoqué et auditionné pour s'expliquer sur la teneur de ses déclarations», souligne l'instance fédérale. Tebbou, dans des déclarations reprises par la presse nationale, a émis des réserves sur les larges victoires acquises par les Blidéens et les Biskris en déplacement respectivement face à l'ASO Chlef (4-1) et l'ASM Oran (4-2), dans le cadre de la 28e journée du championnat de Ligue 2. S'agissant de l'affaire US Biskra-USM Annaba, la FAF a indiqué qu'elle s'abstenait d'intervenir pour le moment tant que la justice ne s'est pas prononcée de façon définitive et tant que le club plaignant n'a pas saisi le Tribunal arbitral du sport (TAS). Enfin, la FAF «suit avec beaucoup d'attention et d'intérêt tout ce qui se passe sur la scène footballistique et rassure la famille du football national ainsi que l'opinion publique qu'elle interviendra en temps opportun en prenant les décisions qui s'imposent dans le strict cadre réglementaire que lui confèrent les lois en vigueur».

FOOTBALL

MC ALGER

Le désamour des supporteurs continue

Malgré qu'il soit en course pour le titre et ses exploits en Coupe de la CAF, le MCA n'attire plus grand monde. Depuis la phase retour et plus précisément le match face à la JS Kabylie, l'immense enceinte d'Alger (près de 75 000 places) sonne creux lors des matchs des Vert et Rouge.

L'affluence moyenne est passée de 55 000 à moins de 10 000 en Championnat et autres compétitions continentales. Pourquoi un tel désamour vis-à-vis d'une équipe qui va une nouvelle fois finir sur le podium du Championnat ?

Photo : DR

Un malaise et beaucoup d'incompréhension

La principale raison de cet exode est due au malaise qui existe entre le public mouloudéen et le président, Omar Ghrib. Le divorce semble consommé entre ces deux parties depuis les déclarations démesurées de Ghrib : «Le public doit ériger une statue pour ma personne.» Les propos tenus par le fantasque dirigeant mouloudéen ont provoqué la colère des inconditionnels des Vert et Rouge. Même les excuses de Ghrib sur une chaîne de télévision n'ont pas suffi. «Je n'ai nullement visé nos supporteurs, je m'adressais à d'autres personnes», avait-il signifié sans convaincre personne. Et ce n'est pas les actes de certains joueurs qui ont fêté les buts de l'équipe en les dédiant à Ghrib qui vont persuader le public mouloudéen de revenir dans les gradins. Une situation très compliquée dès lors que «le temple olympique n'est plus un lieu qui convient à notre passion débordante pour le Mouloudia. Notre combat ne s'arrêtera pas tant que le club ne se défendra pas face aux intrus et dirigeants incapables qui ont été placés à la tête de ce grand club», ont répliqué les fans.

Les Ultras désertent le virage Sud

Outre un stade vide, une grève de tambours, de drapeaux et d'encouragements s'est grevée au décor et ce, quel que soit le résultat de l'équipe. Le virage sud, véritable attraction par ses gigantesques tifos, a perdu des couleurs et son ambiance coutumière. Seul le refrain «Omar dégage» retentit, mais le président actuel du MCA ne prête pas attention à ces messages. «Certains n'accepteront jamais que le MCA joue les premiers rôles et font tout pour nous déstabiliser. J'appelle les vrais supporteurs du MCA à la sagesse et au soutien de leur équipe qui est engagée sur plusieurs fronts», dira Ghrib à l'issue de la victoire devant le DRBT.

Le mécontentement des sponsors

Quelques partenaires économiques privés qui accompagnent le MCA durant cette saison sportive ont fait savoir leur mécontentement via leurs chargés de communication, sur le manque de visibilité publicitaire de leur produit. Les annonceurs ont accompagné le MCA par rapport à sa large galerie. Sans son nombreux public, le MCA devient un club quelconque. Les panneaux d'affichage du stade olympique sont très coûteux pour qu'à la fin, les annonces publicitaires ne soient visualisées que par quelques centaines de fans. Une absence totale d'impact. Les contrats risquent d'être revus la baisse ou carrément résiliés.

Amine Andaloussi