

## MARCHÉ DE L'AUTOMOBILE

# Les marques chinoises en recul

**Avec les bouleversements qui caractérisent actuellement la scène automobile nationale, des dégâts collatéraux ont été très vite enregistrés, redistribution des cartes, mise en faillite de nombre de concessionnaires, licenciements massifs de travailleurs, raréfaction des produits disponibles, augmentation démesurée des prix, etc.**

Et au-delà de ces aspects, c'est aussi le net recul, voire même la disparition des marques chinoises qui avaient le vent en poupe pendant le «années bonheur» qui retient ici notre attention. Il y a 10 ans, on en dénombrait quelque 30 marques qui activaient sur le marché algérien et qui ont écoulé des dizaines de milliers de véhicules tous modèles confondus, depuis la petite citadine au poids lourd gros tonnage, en passant par les berlines, l'utilitaire léger, les SUV, les pick-up, les bus, etc.

Des marques inconnues précédemment ont fini par s'intégrer progressivement dans le

paysage national : Geely, Faw, Chery, Foryota, Auman, Brilliance, Lifan, Great Wall, JAC, JMC, Yujin, Schacman, Yutong, BAIC, Foton, Changan, Zyote, Higer, BYD, DFAC, DFM, Haima, Gonow, Dongfeng, Hafei, Landwind et la liste est encore longue. Leur atout majeur, un rapport prix/équipements largement compétitif. La clientèle aux revenus modestes a vite été séduite par cette offre inédite en Algérie.

Mais plus que les véhicules de tourisme, la famille des utilitaires et, surtout, léger et moyen tonnage a connu une percée commerciale fulgurante,



Photos : DR

essentiellement auprès des jeunes candidats aux crédits à l'investissement Ansej.

Et si la qualité des produits n'est pas souvent au rendez-vous tout comme la prise en charge auprès de certains concessionnaires, l'intérêt pour les clients est d'abord d'entrer de plain pied dans l'activité économique et de réaliser la rentabilité souhaitée.

Au palmarès des marques qui ont réalisé un parcours respectable, on citera JAC et JMC, commercialisées par le groupe Emin Auto et qui ont permis à des milliers de clients de disposer de véhicules adaptés à leurs besoins et conformes à leurs budgets.

D'autant plus que le concessionnaire, qui prévoit de réaliser une usine de montage dans la région de Aïn Témouchent, assume correctement ses missions de vente et de service après-vente dans ses succursales et les structures de ses agents

agréés. C'est aussi le cas de Schacman, spécialisée dans les véhicules industriels et qui cumule des milliers de camions de différents tonnages vendus en Algérie, Chery avec son inénarrable petite citadine QQ qui a conquis le cœur d'un grand nombre de clients en quête d'une première acquisition, Great Wall qui voit son image renforcée depuis la dotation de la police nationale par ses pick-up...

En revanche, des dizaines d'autres marques ont connu une instabilité remarquable avec des changements de représentant et une défaillance flagrante dans la prise en charge des attentes des clients en matière de garantie et de service après-vente. Il faut aussi souligner qu'au fil des années, les prix de ces produits venant de Chine ont subi des augmentations substantielles qui les rapprochent parfois des véhicules européens.

Aujourd'hui, avec l'instauration de l'obligation des investis-

sements dans le secteur automobile et la crise financière que vit le pays, la plupart des marques chinoises ont déjà mis les clés sous le paillason.

Le groupe Tahkout, qui assurait la représentation de pas moins de 10 marques chinoises dont Brilliance, JAC VP, Zoyte, Beijing Benz, Baic, a décidé de mettre un terme à cette branche d'activité. Le vice-président du groupe, Bilal Tahkout, nous confirmera l'information, tout en précisant que «nous préférons consacrer l'essentiel de nos efforts au développement exclusif de nos principaux labels et dont l'activité industrielle est déjà lancée ou encore près de l'être, comme Hyundai, Saipa, Suzuki...». Ainsi, on constate que la recomposition du marché automobile national est en voie de s'opérer en l'absence de ces nombreuses marques qui on fait, pour un temps, le bonheur de milliers d'Algériens.

B. B.

## PEUGEOT La nouvelle 308 se dévoile



Après les fuites, la Peugeot 308 restylée se dévoile de manière officielle. Mais si elle révèle déjà son nouveau faciès et de nombreuses informations techniques, elle n'accepte pas encore de montrer sa poupe ou sa planche de bord.

Pour la plus vendue des compactes en France, l'heure du restylage est bientôt venue. Le lifting de la 308 aura lieu cet été et touchera surtout son visage et ses équipements. C'est donc sur ces deux aspects que Peugeot met l'accent pour sa première communication officielle, avec deux photos de trois-quarts avant. Le capot, plus sculpté, n'accueille plus le Lion : même sur les versions de base, le logo prend place au centre de la calandre, qui troque par ailleurs ses classiques barrettes horizontales contre une multitude de picots.

Quant au bouclier, il adopte des ouïes latérales élargies, des antibrouillards rectangulaires et des répétiteurs de clignotants effilés, cernés de chrome. La poupe devrait, elle, se contenter de revoir sa signature lumineuse.

Les principaux changements à bord concerneront l'équipement, avec l'arrivée de nouvelles aides à la conduite. Cette 308 restylée pourra ainsi disposer du freinage automatique d'urgence, de l'alerte de franchissement de ligne ou d'une caméra de recul avec vision à 180 degrés. Le régulateur de vitesse actif sera, lui, enfin capable de fonctionner jusqu'à l'arrêt sur les versions à boîte automatique et jusqu'à 30 km/h sur les variantes manuelles, tandis que l'écran central tactile deviendra capacitif pour gagner en réactivité. Et il y a également du nouveau sous le capot, avec l'arrivée d'un inédit 1.5 BlueHdi de 130 ch, également présent sur le SUV DS 7 Crossback, ou l'installation d'un filtre à particules sur le trois-cylindres essence 1.2 PureTech 130. Un choix qui peut surprendre, mais qui anticipe la norme antipollution Euro 6C. Cette 308 restylée est donc plus modifiée qu'elle n'y paraît, d'autant plus qu'elle adopte une boîte automatique huit rapports EAT8 sur sa version BlueHdi 180.

## SKODA SUPERB Un million d'exemplaires produit



Passé le million d'unités pour un modèle est toujours un événement important pour un constructeur automobile quel que soit le modèle. La firme tchèque Skoda est fière d'annoncer que cette étape importante vient d'être franchie pour son vaisseau amiral Superb. Skoda célèbre

le millionième exemplaire produit pour sa grande berline haut de gamme Superb. L'auto incarne une alternative intéressante à la Volkswagen Passat, avec plus d'espace à bord et un tarif très agressif.

L'appellation apparait pour la première fois en 1934 avec la

Skoda 640 Superb. Son capot abritait un six cylindres en ligne de 2,5l d'une puissance de 55 chevaux. Seuls 200 exemplaires sont sortis des chaînes du constructeur tchèque.

Son homologue moderne débarquait bien plus tard, en 2001. Au terme de 136 100 exemplaires écoulés, la

seconde génération lui emboîtait le pas. Cette dernière poursuivait le succès de la lignée avec pas moins de 618 500 unités produites entre 2008 et 2015. La Skoda Superb actuelle, lancée il y a deux ans, en est déjà à un score de 250 000 exemplaires écoulés. La success story continue.