

LIGNE MARITIME MOSTAGANEM-BARCELONE

La première traversée expérimentale fixée au 4 juin prochain

Une nouvelle ligne maritime pour le transport des passagers reliant le port de Mostaganem à celui de Barcelone (Espagne) sera lancée à partir du 4 juin prochain.

L'étude de faisabilité de la création de cette ligne a été réalisée et confirme que le projet est viable puisqu'un programme de dessertes est arrêté entre l'ENMTV et les autorités portuaires de la deuxième grande ville d'Espagne qui est restée un des plus grands leaders touristiques et économiques du monde.

La ligne n'assurera à partir du 4 juin que trois rotations par mois tandis que pour le mois de juillet et pendant toute la saison estivale, la traversée sera hebdomadaire. Le voyage sera assuré par la compagnie Corsica-Ferries. Une autre ligne est prévue une fois par semaine dès le mois de juin et qui reliera le port de

Mostaganem à celui d'Alicante.

La ligne maritime Mostaganem-Marseille ne sera effective qu'à compter du mois de septembre prochain, apprend-on auprès du directeur régional de l'ENMTV. A rappeler que la ligne Mostaganem-Valence est opérationnelle depuis le mois de mars de l'année dernière et connaît un grand engouement.

L'Entreprise portuaire de Mostaganem (EPM) assurera les prestations de mise à disposition du quai Maghreb ainsi que les utilités techniques aux car-ferries algériens : *El Djazair2* et *Tassili2* et deux ferries des compagnies étrangères Balearia et Corsica-Ferries. Le prix du voyage en



La ligne n'assurera que 3 rotations par mois.

aller et retour a été fixé à 24 820 DA en classe économique (fauteuil) et à partir de 60 000 DA en classe cabine avec véhicule, il y aura aussi un large choix de tarifs promotionnels pour toutes les catégories d'âge. Cette nouvelle rotation Mostaganem-

Barcelone est attendue par les voyageurs surtout les émigrés résidant dans le sud-ouest de la France et les frontaliers avec l'Espagne et sera donc une réalité qui devra réjouir plus d'un.

L'ENTMV se montre confiante pour cette nouvelle liaison afin

de faire voyager des milliers de voyageurs à partir de 2017, de transporter des marchandises et accompagner des opérations d'importation et d'exportation entre les deux pays, en particulier, et entre l'Europe et l'Afrique, en général.

La nouvelle ligne Mostaganem-Alicante a été décidée dans le but de désengorger le port de voyageurs d'Oran.

Par ailleurs, l'ENTMV va acquérir l'année prochaine un nouveau car-ferry d'une capacité de 1 800 passagers pour 600 véhicules, a assuré le directeur régional.

La santé financière de la compagnie algérienne est généralement satisfaisante, les objectifs tracés par l'entreprise en 2016 ont été atteints à hauteur de +106%.

A. B.

TÉLÉPHONIE

LG Electronics Algérie lance son nouveau smartphone G6

Dévoilé au dernier Salon mondial du mobile de Barcelone (MWC 2017), le nouveau smartphone de LG Electronics, le G6, débarque sur le marché algérien avec en sus un coffret VIP pour les premières commandes.

La cérémonie de lancement s'est déroulée lundi dans la soirée à l'hôtel Sheraton d'Alger en présence de nombreux revendeurs de LG Electronics Algérie. «Doté d'un nouveau format d'image innovant pour une meilleure expérience cinématographique, d'un rapport écran/téléphone exceptionnel, d'un appareil photo grand-angle et bien plus encore, le nouveau LG G6 a été conçu pour répondre aux moindres exigences des utilisateurs», pour reprendre les déclarations de Yacine Khellaf, directeur de la division mobile chez LG Electronics Algérie.

«Le LG G6 vient révolutionner le monde des smartphones haut de gamme, en mettant l'accent sur les caractéristiques que les consommateurs désirent le plus, notamment un grand écran qui tient réellement dans une main.»

En effet, le nouveau LG G6 possède un écran QHD+ de 5,7 pouces, soit une résolution de 2 880 x 1 440 FullVision et, pour la première fois dans un smartphone, un format d'écran de 18:9. «Par rapport au format 16:9 conventionnel, le format 18:9 offre plus d'espace de visionnement et une expérience plus immersive lors de la diffusion de vidéos et de jeux, explique encore M. Khellaf. Fait d'aluminium et de verre résistant, le LG G6 dispose d'une conception minimaliste élégante, avec des extrémités arrondies.

Le cadre supérieur a été réduit en réarrangeant l'appareil photo frontal, le capteur et le haut-parleur, et en les pla-

çant en rangées sur la partie supérieure avant. Quant à l'arrière du G6, il est parfaitement plat ; il intègre un appareil photo incrusté sans aucun rebord afin d'offrir une aisance d'utilisation et une meilleure maniabilité».

Résistant à l'eau et à la poussière, le LG G6 peut être utilisé dans n'importe quelle situation et en toute confiance grâce à son indice de protection IP68 qui le rend entièrement étanche à la poussière et qui lui permet d'être immergé dans l'eau en toute sécurité jusqu'à une profondeur de 1,5 mètre pendant plus de 30 minutes. «Soyez moins préoccupé par les chutes accidentelles et autres environnements difficiles de l'utilisation quotidienne, car le LG G6 a été conçu et construit pour être fiable.

Le G6 a passé 14 tests différents de la norme militaire 810G», enchaîne le directeur de la division mobile LG

Electronics Algérie. Pour le volet technique, le smartphone haut de gamme de LG dispose d'un processeur SnapdragonMC 821 de QualcommMD, d'une mémoire vive LPDDR4 de 4Go sous Android 7.0 Nougat, d'une batterie intégrée de 3 300 mAh, que l'on ne pourra pas changer, d'un port USB Type-C certifié QuickCharge 3.0.

Autre particularité du LG G6, la marque a fait le choix surprenant d'intégrer l'intelligence artificielle de Google (Google Assistant), il s'agit du premier smartphone à utiliser cette IA, en dehors des Pixel.

Quant au prix de commercialisation, LG Electronics Algérie affirme qu'il sera beaucoup moins cher que son concurrent direct, à savoir le Samsung S8, dévoilé tout récemment en Algérie. La disponibilité du LG G6 devrait intervenir vers la fin du mois en cours, faut-il préciser.

Ahmed Ammour

AFFAIRE **DE «GARANDA CITY»** **DE BOUIRA** **Les sept blogueurs** **acquittés**

L'épisode des sept blogueurs de la page Facebook «Garanda City», qui a défrayé la chronique durant plusieurs mois, a pris fin hier avec le non-lieu prononcé par le tribunal de Bouira, alors que le procureur avait lors du procès tenu le 18 avril dernier, après plusieurs reports, requis 100 000 dinars d'amende pour chacun des sept prévenus.

Pour rappel, l'affaire des sept blogueurs de la page Facebook «Garanda City» avait éclaté au mois de décembre dernier, lorsqu'un appel anonyme aux commerçants pour une grève de trois jours à partir du 2 janvier avait été relayé par cette page. Le lendemain de cet appel, les administrateurs de cette page, au nombre de sept, avaient été convoqués par la police et vu la tournure qu'ont prise les événements, les administrateurs de cette page ont décidé de fermer la page.

Finalement, leurs appréhensions ont été fondées puisque, quelques semaines après cette fermeture, les sept administrateurs avaient été destinataires d'une citation directe au tribunal de Bouira, où ils étaient poursuivis pour des chefs d'inculpation d'attroupement visant à porter atteinte à l'ordre public et atteinte à corps constitués. Suite à ces accusations, un élan de solidarité a vu le jour via les pages Facebook alors qu'un collectif d'avocats a été constitué bénévolement. Des avocats qui ont défendu royalement ces blogueurs ; des universitaires qui ont été tous acquittés. Pour appel, la page Facebook a été ouverte en 2010 et est devenue, au fil des années, une référence en matière d'informations qui touchent la wilaya de Bouira. Suivie par près de 50 000 fans et surtout par les responsables de la wilaya, la page «Garanda City» rendait un énorme service à la communauté en nouvelles mais aussi en prévention routière et même dans le cadre de la solidarité.

Maintenant qu'un non-lieu est prononcé, des milliers de fans de cette page attendent impatiemment son retour. Espérons que ses administrateurs ne seront pas découragés par cette mésaventure.

Y. Y.

Wiko Mobile annonce l'arrivée d'une nouvelle identité sonore

Wiko Mobile, qui ne cesse de se développer, annonce l'arrivée d'une nouvelle identité sonore développée avec le célèbre artiste PV Nova, et l'agence internationale de design musical, Sixième Son.

Voulant s'affirmer davantage comme un acteur incontournable, Wiko a ainsi développé son Identité Sonore qui incarne l'esprit de la marque. «Développer une identité sonore a permis à Wiko de refléter sa personnalité, sa versatilité et son dynamisme grâce à ses nouvelles sonneries, notifications et réveils», souligne le fabricant de smartphones marseillais qui fête son sixième anniversaire cette année

qui reste fidèle à son positionnement Game Changer, la nouvelle signature de Wiko adoptée en 2015 qui se traduit par «Changer les règles du jeu».

Pour enrichir davantage cette expérience créative et générer de l'interaction avec ses utilisateurs, Wiko et Sixième Son, qui est un leader dans le design musical et le développement d'identité sonore de marque, ont choisi de collabo-

rer avec un artiste très présent sur les réseaux sociaux. «Les trois parties ont donc travaillé main dans la main, avec des experts provenant des trois domaines : la marque, le côté artistique et le digital.»

Tous les sons créés vont être intégrés dans les nouveaux produits qui ont été annoncés au dernier Salon mondial du mobile de Barcelone (MWC 2017).

PV Nova y ajoutera sa touche personnelle à travers diverses adaptations de l'identité sonore, sous la forme de sonneries, notifications et réveils.

A. A.