

**CK Hutchison et VEON
nomment Jeffrey Hedberg
nouveau CEO de Wind Tre**



CK Hutchison Holdings Ltd. et VEON Ltd., copropriétaires de Wind Tre, ont annoncé la nomination de Jeffrey Hedberg en tant que directeur général de l'opérateur Wind Tre. Joint-venture à 50/50 entre CK Hutchison Holdings et VEON Ltd., l'opérateur italien de télécommunications mobiles opère en tant que société unique depuis le début de janvier 2017, sous la direction de Maximo Ibarra, ajoute un communiqué publié sur le site de VEON (ex-VimpelCom). Après une «première phase réussie avec succès» du «plan d'intégration» et un «solide premier trimestre sous le nom de Wind Tre», Jeffrey Hedberg «a été nommé pour diriger l'entreprise au cours de la prochaine phase de son intégration et pour générer son ambition de construire le joueur convergent le plus innovant sur le marché italien, avec le plus grand et le meilleur réseau 4G/LTE du pays, et un pionnier de l'engagement numérique», ajoute le communiqué. «Jeffrey Hedberg est hautement expérimenté», ayant mené au succès plusieurs «entreprises de télécommunications mobiles aux Etats-Unis, en Afrique et en Asie». «Nous sommes ravis qu'il rejoigne Wind Tre en tant que CEO», a déclaré Canning Fok, président Wind Tre qui a exprimé sa reconnaissance envers «Maximo Ibarra pour sa contribution et ses performances importantes».

**«Virtual Volunteer», l'application
de la Croix-Rouge pour aider
les réfugiés en Italie**



La Croix-Rouge a lancé «Virtual Volunteer», une application disponible sur smartphone pour fournir une aide médicale, psychologique et juridique aux réfugiés et aux migrants arrivés en Italie, rapporte Reuters. «Les populations qui se déplacent manquent souvent d'informations», a dit Jagan Chapagain, chef des programmes et des opérations à la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (IFRC). Grâce à la géolocalisation, l'application «Virtual Volunteer» permet aux utilisateurs de trouver un camp de réfugiés sur une carte, d'accéder aux ressources des banques alimentaires, aux cantines, aux douches ou aux distributions de vêtements. Les réfugiés et les migrants peuvent aussi recevoir des conseils pour se protéger des abus des passeurs ou localiser des membres de leurs familles s'ils ont été séparés, précise Reuters. Selon l'agence d'information ANSA, l'application, développée par l'IFRC (Fédération internationale des Croix-Rouges et des Croissants-Rouges) et le géant des technologies IBM, a déjà été utilisée en Grèce et en Suède, où elle compte plus de 30 000 utilisateurs et plus de 240 000 pages visitées. «Virtual Volunteer», également disponible sur internet, est traduit dans plusieurs langues en fonction des besoins de chaque pays.

«NBATOU.COM»

La startup du tourisme algérien de demain

● À l'arrivée de la saison estivale, les Algériens se trouvent souvent coincés dans l'indisponibilité des solutions pour se loger à moindre coût. La même problématique s'applique aux touristes étrangers. C'est dans ce contexte qu'une startup 100% algérienne a été lancée en 2015, en créant la plateforme en ligne «Nbatou.com» pour assister ses clients à trouver des locations chez des particuliers pour passer des vacances.

Par B. Khaled

Tout le monde reconnaît le grand succès de la plateforme Airbnb de location et de réservation de logements de particuliers qui est arrivée à concurrencer même les grandes chaînes hôtelières dans le monde, et en Europe particulièrement, sans détenir une seule chambre d'hôtel. La solution consiste à mettre en lien des propriétaires de logements avec des touristes dans une seule plateforme en ligne. C'est presque le même concept que propose la startup «Nbatou.com». Mais en l'absence de paiement électronique en Algérie, la plateforme propose plusieurs méthodes de rémunération des prestations en monnaie locale (DZD) via des virements, versements ou en transfert d'espèces par déplacement direct au niveau de ses locaux. Jusqu'à présent, le site affiche entre 5 000 et 10 000 clics par mois. Les publics acceptés sont : les célibataires, les couples mariés, les groupes d'amis ou encore les familles.

**Une startup engagée
dans l'e-tourisme**

Les frères Chaïb (Fayçal et Oussama) se sont engagés à travers cette solution à changer la façon de trouver des appartements ou des villas à Alger ou dans d'autres villes d'Algérie. Ils déclarent que leur application «est plus qu'un site d'annonces de maisons à louer, c'est une plateforme de recherche personnalisée selon des critères détaillés (localisation, superficie, genre de maison ou appartement et budget)». La plateforme «Nbatou.com» propose ce genre de services en Algérie. Les



équipes du site ont réussi à sélectionner environ 150 maisons de qualité en une année. Certifiées «visitée et approuvée», une mention qui signifie que les équipes de Nbatou.com se sont déplacées au niveau des maisons inscrites sur la plateforme et ont pu confirmer la véracité des informations fournies par l'hébergeur. Les objectifs de la startup sont assez optimistes. L'idée est de «couvrir le marché algérien en 3 ans, en fournissant des habitations de qualité et même dans les villes les plus reculées». Les frères Chaïb ambitionnent aussi de développer le tourisme algérien en premier lieu et lancer ensuite des plateformes e-commerce dans un futur proche.

Assistance touristique

La plateforme en ligne se veut une assistance permanente à des personnes à la recherche de location estivale tout au long de leur séjour : «Depuis leur première recherche sur le site jusqu'à la fin de leur séjour. L'équipe de Nbatou.com se déplace chez les propriétaires des appartements et vérifie elle-même la qualité des mobiliers proposés à la location.» En contrepartie de ce service, «Nbatou.com» permet à des propriétaires de rentabiliser leurs biens immobiliers inoccupés. Le site permet aussi de dresser une liste des commodités dans les alentours des logements qu'ils comptent louer, comme les marchés de proximité, les moyens

de transport disponibles, les plages les plus proches et autres services (pharmacies, établissements de santé...). Si l'accès aux annonces du site ne nécessite aucune inscription, le passage à la réservation l'exige. Les candidats à la location doivent s'identifier et laisser un numéro de téléphone.

Plus de 140 annonces

Depuis son lancement en 2015, Nbatou.com a misé sur le développement du tourisme local. La startup a pu se développer dans 13 wilayas en l'espace d'une année, avec des logements qui reflètent l'identité de chaque région et un confort convivial. Le site compte plus de 140 annonces dans plusieurs villes du pays. Les prix par personne varient de 4 500 DA/nuit pour deux personnes dans une maison à Taghit (Béchar), à plus de 17 000 DA/nuit pour une «élégante maison» à Béjaïa. On trouve également des annonces à Alger, Jijel, Tlemcen, El-Kala, Mostaganem, Annaba et Oran. Les annonces sont généralement accompagnées d'une localisation du lieu sur une carte Google, et quelques détails sur les commodités (nombre de lits, de chambres, équipements de cuisine...). Le locataire peut, lors de son processus de recherche, sélectionner les commodités dont il a besoin dans une liste à cocher à gauche du site. Il peut classer les annonces en effectuant un tri selon le prix et le nombre de chambres dispo-

nibles. Parmi les conditions affichées, le locataire est tenu de «maintenir le logement en bon état d'entretien et de prendre à sa charge les travaux et réparations locatives dans la propriété louée». En cas de non-observation de ces conditions, le propriétaire est en droit de «prélever le montant des travaux de remise en état et des réparations sur la caution» remise à la location.

B. K.

**Google arrête de numériser
Gmail pour créer des
publicités ciblées**

Google, filiale d'Alphabet Inc, a annoncé vendredi qu'elle arrête, à partir de la fin de cette année, de scanner le contenu du service de messagerie électronique Gmail pour créer des annonces personnalisées. La décision a été décrite dans une publication de blog par le chef de cloud computing de Google, Diane Greene, qui a rejoint l'entreprise en 2015 et qui a été responsable de la croissance rapide de l'activité cloud de Google. La pratique de Google consistant à analyser les courriels entrants et sortants de ses utilisateurs Gmail gratuits a été critiquée sur des problèmes de confidentialité. «Cette décision permet aux annonces de Gmail de se conformer à la façon dont nous personnalisons les annonces pour d'autres produits Google. Les annonces présentées sont basées sur les paramètres des utilisateurs. Les utilisateurs peuvent modifier ces paramètres à tout moment, y compris la désactivation de la personnalisation des annonces. G Suite continuera d'être publicitaire», écrit Diane Greene. La suite d'outils et de logiciels de productivité de type Cloud computing, G Suite, de Google, a gagné plus d'utilisateurs parmi les entreprises au cours de la dernière année, avec plus de 3 millions de sociétés payant pour ce service, a déclaré la compagnie. Gmail compte plus de 1,2 milliard d'utilisateurs dans le monde entier.

CAIR lance une application mobile pour signaler des crimes haineux

Dans l'attente d'un nombre précis de crimes haineux anti-musulmans aux Etats-Unis, le Conseil des relations américano-islamiques (CAIR) a lancé vendredi dernier une application mobile permettant aux victimes de signaler des incidents. CAIR a lancé l'application «Making Democracy Work for Everyone» un mois après avoir signalé une augmentation de 44% du nombre de crimes haineux signalés par les musulmans américains l'année dernière. Préoccupé par le fait que les 260 crimes de haine signalés l'année dernière ne représentent qu'une fraction du total réel, CAIR souhaite que tous les incidents soient signalés. «Dans un moment de traumatisme, vous ne pensez pas que je dois être en ligne et me connecter quelque part, mais votre téléphone

sera toujours en main», a déclaré Corey Saylor, qui dirige les efforts anti-islamophobie du groupe. L'application permet à un utilisateur de déposer une description d'un incident présumé, sur lequel le personnel de CAIR va ensuite enquêter. Si le groupe conclut que l'incident était le résultat d'une haine religieuse, il sera inclus dans ses rapports et, s'il croit que l'incident était criminel, il partagera les détails avec la police locale. Ce n'est pas la première fois qu'un groupe de plaidoyer américain utilise une application pour tenter de suivre les incidents et autres crimes. L'Organisation de la Coalition Sikh a lancé une application similaire en 2012 pour signaler les incidents à l'encontre de cette communauté dans les aéroports américains.