

La stratégie d'Intel pour dominer l'électronique embarquée de l'internet des objets

● De nombreux fabricants de composants électroniques comme Intel, AMD et Qualcomm ont sous-estimé les performances des nouveaux systèmes et applications implémentés dans la quasi-totalité des terminaux mobiles commercialisés dans le monde. Il faut admettre que malgré tous les efforts des chercheurs visant à augmenter la puissance du computing des PC et diminuer leur consommation d'énergie, les usagers ont décidé de se débarrasser de leurs ordinateurs de bureau pour se brancher via des technologies mobiles (smartphones et tablettes).

Par Farid Farah

A l'exception d'une légère hausse au premier semestre 2017, chaque année, les observateurs du marché mondial des produits informatiques enregistrent une forte chute des ventes de PC au profit des smartphones et des tablettes. Cette décroissance fait trembler les fournisseurs traditionnels de composants électroniques et de systèmes d'exploitation après la perte d'une partie du chiffre d'affaires qu'ils réalisaient sur ce segment. Des compagnies comme Intel ou Microsoft ont alors décidé d'orienter leurs investissements vers les technologies mobiles dans l'espoir de rattraper le temps perdu et gagner des parts dans un marché dominé aujourd'hui par ARM, Qualcomm, Google et Apple.

Intel, par exemple, a mis en place, il y a cinq ans, sa première plateforme de fabrication de puces System on a Chip (SoC), spécialisée dans la fabrication des puces électroniques assurant des fonctions bien précises, et dédiée aux terminaux mobiles.



Cette démarche est intervenue afin d'augmenter la capacité des batteries, d'améliorer le refroidissement du processeur et de changer l'architecture interne du terminal. Cependant, la restructuration des fabricants traditionnels de composants électroniques sera encore plus longue. Ils seront mis à rude épreuve dans la conquête des futurs marchés des technologies mobiles marqués par la dominance de l'internet des objets (IoT), des «wearables» (objets connectés) et des véhicules autonomes. C'est dans ce contexte qu'Intel tente de réussir son entrée dans l'espace des systèmes intelligents.

En effet, la firme américaine fait son entrée sur le marché de la conduite automatisée des véhicules. Ses ingénieurs ont réalisé la plateforme Go dotée d'une puce Xeon avec 28 cœurs, reliée à une puce modem 5G et surtout à deux circuits logiques programmables FPGA (Field-Programmable Gate Array) qui peuvent être reprogrammés pour assurer des fonctionnalités multi-tâches dont l'objectif est d'améliorer le système intelligent de la voiture autonome afin de traiter très rapidement les données et

détecter les piétons et les voitures pour éviter les accidents.

La voiture autonome

L'entrée d'Intel sur le marché de la voiture autonome ne s'est pas limitée à cette performance technologique. La compagnie américaine est allée plus loin en intégrant, pour un investissement de plus de 15 milliards de dollars, la société israélienne Mobileye spécialisée dans les systèmes de détection de collision et d'assistance à la conduite.

Pour Brian Krzanich, directeur général d'Intel, cette acquisition va accélérer le développement de la voiture autonome «avec des performances améliorées dans une solution «Cloud-to-Car» à moindre coût pour les constructeurs automobiles».

Pour ce qui est du support télécom, Intel compte renforcer ses capacités en matière de composants spécialisés. Avec la mise en activité de sa puce modem 5G, Intel maintient le cap sur la stratégie d'industrialisation de la technologie des modems cellulaires

intégrés. La puce modem 5G d'Intel devrait être commercialisée à la fin de la phase des tests, prévue au mois de novembre 2017.

Au-delà des terminaux mobiles et des voitures autonomes, ce composant électronique devrait également être utilisé dans les équipements réseau, drones, et objets connectés. Avec les débits annoncés de l'ordre de 5 Gbits par seconde, la puce modem 5G de la firme américaine contribuera énormément à la mise en application de la feuille de route de la 5G initiée par plusieurs entités IT. D'ailleurs, dans le secteur de l'internet des objets IoT (Internet Of Things), Intel a dégagé un chiffre d'affaires de 2,6 milliards de dollars au dernier trimestre de l'année 2016, en croissance de 15% par rapport à 2015. Soit près de 5% de son chiffre d'affaires global. Avec ces chiffres, Intel devra alors admettre que le marché des objets connectés sera beaucoup plus vaste qu'était celui des PC.

Cela dit, Intel dispose d'une dernière chance pour démontrer qu'elle est capable de réussir son pari. 26 milliards d'objets connectés à l'horizon 2020, selon Gartner, et près du double pour Cisco, l'IoT est promis à un bel avenir. Pour progresser davantage, Intel prévoit de concentrer ses efforts sur le principe de la convergence des supports des télécommunications mobiles.

La firme va investir plus de 100 millions de dollars au cours des cinq prochaines années dans le secteur des technologies des télécommunications au service du commerce de détail.

Selon les responsables d'Intel, ce nouvel axe d'investissement vise à permettre aux détaillants d'utiliser une panoplie de technologies et de solutions pour unifier les différentes étapes de leurs opérations, allant de la gestion des stocks au passage aux caisses.

F. F.

Avec «3arsscom», pilotez à distance l'organisation de la cérémonie de votre mariage

● Vous êtes de futurs mariés et vous voulez déléguer l'organisation de votre cérémonie de mariage à un prestataire de services ? La plateforme algérienne «3arsscom» se charge de toutes les démarches pour les services que vous commanderez à distance.

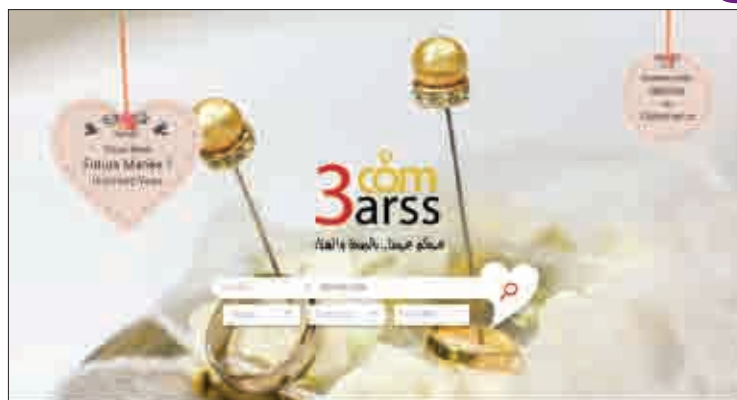
Par Lynda Abbou

Les fêtes de mariage en Algérie sont très souvent liées à la saison estivale. A peine le mois de Ramadhan se termine, les invitations aux fêtes commencent à affluer. Pour ceux qui, pour des raisons professionnelles ou d'éloignement du pays, n'ont pas le temps d'organiser la cérémonie de mariage dans ses moindres détails, un prestataire de services peut prendre en charge toutes ces démarches. Il s'agit d'une plateforme web, «3arsscom» (votre fête), lancée depuis avril 2017 par de jeunes étudiants de l'Ecole nationale supérieure d'informatique d'Alger (ESI).

Le site web 3arsscom est unique en son genre. L'initiative

marie la technologie aux pratiques purement traditionnelles des cérémonies de mariage. «3arsscom» assiste, accompagne et aide les futurs mariés tout au long du processus du mariage. Il les met en contact directement avec des prestataires de services pour prendre en charge tous les aspects de la cérémonie. La panoplie de services pouvant être pris en charge va de la réservation de la salle des fêtes au traiteur, en passant par l'animation musicale et l'habillement de la mariée. Le couple de mariés peut choisir une, plusieurs, ou toutes ces prestations.

Une inscription est d'abord nécessaire pour profiter pleinement des services du site. Néanmoins, même sans inscription, le site permet de faire une recherche, dans la wilaya voulue, d'un prestataire parmi la série d'activités proposées. Mais contacter le prestataire du service recherché, une inscription est nécessaire via un compte Facebook ou Gmail. Les prestataires proposent, via ce site, leurs produits et services comme dans une vitrine. Différemment aux autres sites de mariage, qui sont beaucoup plus annuaires que des plateformes d'organisation de cérémonies, 3arsscom permet la résér-



vation de toutes les commodités nécessaires (salles des fêtes, voitures pour le cortège et autres services), mais surtout la gestion budgétaire en fournissant l'historique des dépenses, la gestion et la planification des tâches et des invités. Il est d'ailleurs conçu de sorte que la liste des invités n'est jamais perdue grâce à une fonctionnalité spéciale. De plus, les invités trouveront le lieu de déroulement de la fête du mariage grâce à un «guide des invités» que la plateforme propose.

Développements à venir

Lancé en avril dernier, le site 3arsscom progresse et se fait connaître doucement. La startup

qui a lancé ce site a comme projets l'intégration de la famille et des amis des mariés dans l'organisation du mariage, ainsi que la création d'un blog qui servira à faire profiter des conseils et expériences des autres. L'un des cinq fondateurs et CEO de la startup 3arsscom, le jeune Juba Agoun, nous a expliqué que l'idée date de 2014, mais le lancement officiel s'est fait lors du Salon du mariage qui s'est déroulé du 25 avril au 1er mai 2017. Selon lui, ce sont les cofondateurs, tous étudiants à l'ESI, qui veillent sur la bonne fonctionnalité du site, son développement, son design, le marketing, la logistique et la tâche de community manager. Interrogé sur le sta-

tut juridique et le modèle économique de la startup, Juba Agoun affirme que la plateforme est bien prête techniquement mais pas juridiquement. «Nous espérons faire de notre entreprise une SARL», dit-il.

Pour le moment, l'inscription et l'utilisation de la plateforme sont gratuites. «Le plus important pour nous, aujourd'hui, c'est de se faire connaître et non pas de gagner de l'argent.» «Les 200 visites par jour sur le site est une réussite pour nous étudiants en informatique (...)

D'autant plus que nous le finançons avec nos propres moyens», ajoute notre interlocuteur.

Les moyens utilisés pour faire la publicité à «3arsscom» sont principalement les réseaux sociaux, mais également le partenariat avec d'autres sites. Enfin, Juba Agoun insiste sur le fait que la plateforme est un produit «purement algérien» depuis la première ligne de son programme de développement. «C'est un produit réalisé à 100% par de jeunes Algériens. Nous espérons pouvoir profiter du e-paiement en Algérie dans les plus brefs délais. Ceci permettra un développement meilleur de son site», conclut notre interlocuteur.

L. A.