

Samsung s'attend à un bénéfice record grâce aux ventes de mémoires

Samsung Electronics s'attend à un bénéfice record au deuxième trimestre, et devrait dépasser le numéro un mondial des semi-conducteurs, l'américain Intel, en termes de chiffre d'affaires, grâce à ses ventes de mémoires. Selon Reuters, le géant sud-coréen figure parmi les grands bénéficiaires de la demande croissante pour les processeurs utilisés dans les serveurs et les smartphones. Samsung a déclaré la semaine dernière qu'il prévoyait investir quelque 18,6 milliards de dollars en Corée du Sud afin de renforcer sa domination dans le secteur des puces et des écrans de nouvelle génération pour smartphones.

«A partir du deuxième trimestre, Samsung sera le numéro un en termes de part de marché grâce au récent développement des centres de données et à la demande pour les disques SSD (solid-state drives), a écrit Peter Lee, analyste chez NH Investments & Securities, dans une note à ses clients. Les solides ventes du Galaxy 8, lancé en avril, devraient avoir contribué à ce résultat et avoir permis à Samsung de rester le numéro un mondial du secteur devant Apple. Samsung devrait vendre 49 millions de S8 d'ici la fin de son exercice fiscal, un chiffre conforme aux ventes du Galaxy S7, lors de sa première année de lancement», a estimé Tom Kank, analyste chez Counterpoint, cité par Reuters.

Le bénéfice de LG Electronics au 2^e trimestre ne correspond pas aux attentes

LG Electronics Inc a estimé que son bénéfice d'exploitation au deuxième trimestre avait augmenté de 14% par rapport à l'an dernier, mais ne correspond pas aux attentes, en raison de mauvaises performances de la division mobile. LG Electronics, le 2^e fabricant mondial de télévision par les ventes après Samsung Electronics, a rapporté un bénéfice préliminaire d'avril à juin de 664 milliards de won (574,49 millions de dollars). Les revenus ont probablement augmenté de 3,9% pour s'établir à 14,6 trillions de won. «Il est probable que les pertes de la division mobile dépassent les 100 milliards de won, alors que la rentabilité pour les téléviseurs et autres appareils était un peu plus faible que les prévisions», a déclaré un analyste de Dongbu Securities.

Selon les analystes, l'activité mobile de LG a probablement enregistré une perte d'exploitation pour le neuvième trimestre consécutif en raison des ventes modérées et des coûts de marketing accrus pour son nouveau smartphone G6 lancé en mars. Certains analystes ont également déclaré que les prix des écrans d'affichage sont restés élevés au cours du deuxième trimestre, ce qui a miné les marges pour l'activité téléviseurs.

Google fait fonctionner son data center néerlandais avec de l'énergie solaire

Google achètera toute l'électricité générée par le plus grand parc solaire aux Pays-Bas au cours de la prochaine décennie pour alimenter un centre de données récemment ouvert qui héberge des milliers de serveurs, a annoncé le géant de la recherche sur internet et le fournisseur d'énergie, le belge, Eneco. Cela fait partie de l'ambition de Google de transformer ses centres de données et ses bureaux entièrement en énergie renouvelable cette année, grâce à la forte baisse des prix de l'énergie éolienne et solaire.

Le contrat avec Eneco, pour lequel aucun détail financier n'a été divulgué, fournira l'énergie renouvelable pour «plusieurs mois à venir, peut-être même plusieurs années», a déclaré Marc Oman, directeur européen de l'énergie chez Google. L'accord intervient alors que les Pays-Bas contribuent à stimuler la production d'énergie renouvelable et investissent 12 milliards d'euros en 2017 dans les parcs éoliens offshore. Ouvert en 2016, le data center d'Eemshaven, qui a coûté environ 600 millions d'euros, est l'un des quatre data center que Google opère en Europe.

Le Kenya réglemente les médias sociaux avant les élections du 8 août

Avant les élections du 8 août, la Commission nationale de la cohésion et de l'intégration (NCIC) et l'Autorité des communications du Kenya (CA) ont publié des lignes directrices visant à restreindre l'utilisation des médias sociaux pour les messages politiques. Cela comprend le partage de contenus incendiaires via Facebook, Twitter et WhatsApp.

Selon le président de la NCIC, Francis Kaparo, les lignes directrices visent à empêcher la transmission de contenus politiques indésirables à l'aide de SMS et de messages sur les réseaux sociaux. Les utilisateurs de médias sociaux affichant des contenus politiques seront également tenus de révéler leur identité et leur affiliation politique. Les lignes directrices imposent qu'aucun message texte ne soit en langue vernaculaire.

En 2008, plus de 1 300 personnes mortes en raison de la violence post-électorale qui a été largement attribuée aux discours de haine. Les contrevenants aux lignes directrices seront confrontés à une amende minimale de 1 million de dollars ou à une peine de prison n'excédant pas trois ans ou les deux. Il est indiqué que les personnes qui souhaitent partager un contenu politique dont elles ne connaissent pas vraiment l'authenticité doivent d'abord obtenir l'autorisation du NCIC, 48 heures avant la publication.

MATTHIEU GALVANI SUR RADIO M :

«La transformation de Djezzy est sur la bonne voie»

● Lundi dernier, le directeur général de Djezzy était l'invité du direct de Radio M, la web radio de Maghreb Emergent. Au cours de l'exercice des questions/réponses, Matthieu Galvani a livré les principaux chiffres de l'opérateur, sa stratégie pour une meilleure pénétration des smartphones et des partenariats à venir avec les fabricants algériens de terminaux mobiles.

Par Abdelkader Zahar

Le «potentiel de croissance» du chiffre d'affaires de Djezzy est énorme, a indiqué Matthieu Galvani, le DG de l'opérateur, lors de l'émission «L'invité du direct» de Radio M, la web radio du site d'information Maghreb Emergent. Pour Djezzy, il y a des «revenus qui augmentent», comme c'est le cas de la data, mais il y a aussi des «chiffres qui sont moins bons», c'est le cas de la voix. Mais globalement, les résultats de l'opérateur sont «tout à fait honorables» avec un «chiffre d'affaires qui dépasse un milliard de dollars», avec un «résultat brut d'exploitation (EBITDA) extrêmement solide, de l'ordre de 50%». «Dans la région et même dans le monde», ce chiffre est un «indicateur de très bonne performance» dans la téléphonie mobile, affirme M. Galvani.

Ce potentiel de croissance est porté par «la révolution de l'internet mobile» depuis «le lancement de la 3G et surtout de la 4G», mais aussi du «développement du digital» et du «changement d'économie» que cela impose.

Sans dévoiler les chiffres en matière de revenus, Matthieu Galvani affirme qu'au premier semestre 2017, Djezzy a enregistré une «croissance de 12%» de son chiffre d'affaires de la data, alors que «la voix augmente de nouveau, puisque la croissance du chiffre d'affaires par utilisateur est de 3,9%». «Ce sont de bonnes nouvelles qui montrent que la transformation que Djezzy est en train d'effectuer va dans la bonne direction. C'est sans doute pour cela que l'assemblée générale des actionnaires a renouvelé sa confiance à l'équipe de direction».

Des partenariats pour généraliser l'usage des smartphones

La consommation data, en particulier en mode 4G, peut être plus importante si un plus grand nombre d'utilisateurs utilise un smartphone compatible. Selon les données livrées par M. Galvani, sur les 16,1 millions de clients actifs de Djezzy, «environ la moitié utilise la 3G ou la 4G à partir d'un smartphone», et «l'autre moitié (7,8 millions de clients) sont toujours sur des téléphones basiques 2G ou 3G». «Le challenge est de faire basculer» cette deuxième catégorie de clients «vers de nouveaux smartphones».

Pour augmenter le taux de pénétration des terminaux intelligents 4G,



Djezzy a lancé, depuis le Ramadhan, plusieurs offres de packs (smartphone+USIM) et des avantages comme celui d'accorder la gratuité pendant deux mois en mode prépayé ou postpayé. Résultat : «Nos ventes ont explosé. Ce qui est une réponse très favorable du marché», affirme le DG de l'opérateur.

Djezzy compte continuer ce système de «subvention de l'acquisition d'un smartphone via des gratuités offertes. Des partenariats sont actuellement en cours de discussion avec des fabricants algériens de smartphones pour élargir davantage la gamme des offres.

L'objectif est d'avoir le meilleur réseau 4G

Cette année, «l'effort d'investissement» de Djezzy a atteint «22 milliards DA», notamment dans la «modernisation du réseau», «rattraper le retard que nous avions sur la 3G, désormais disponible sur les 48 wilayas, soit jusqu'à 72% de population couverte», et «l'extension de la 4G». «Pour la 4G, Djezzy s'est positionné immédiatement pour être le meilleur opérateur algérien sur cette technologie, quoi qu'il arrive. Nous couvrons 20 wilayas, avec un taux de couverture d'environ 25%».

Avoir le «meilleur réseau 4G» veut dire techniquement : «Avoir les meilleurs standards internationalement, d'être capable de faire passer les plus grands débits possibles, d'avoir le plus grand nombre de sites possibles (nous en avons dépassé les 1 800 sites), pour suffisamment de capillarité et de couverture pour assurer une qualité de service ultraconfortable.»

Pour le vérifier, le DG de Djezzy invite «tous usagers de la 4G à télécharger l'application "OpenSignal" pour benchmarker à tout moment quelle est la performance des trois réseaux. Vous verrez la suprématie du réseau 4G de Djezzy».

Le paiement électronique est inévitable

Le paiement mobile ou électronique ? «C'est inévitable. Une bonne économie numérique, c'est une économie où l'on peut également payer de manière digitale, sécurisée et réglementée.» Selon le DG de Djezzy, «il y a une vraie volonté de la part des autorités d'aller dans cette direction». «Elles y vont de manière prudente, et c'est fondamental pour éviter les erreurs commises par certains pays».

M. Galvani a «bon espoir que cette année on verra des choses radicalement différentes», par ailleurs, il estime que «l'ensemble des acteurs de l'économie bancaires et les opérateurs mobiles sont prêts» pour «la grande révolution du paiement mobile». Son argument : «L'économie digitale va avoir une croissance à deux chiffres.» «Elle va ouvrir des opportunités à d'autres acteurs économiques.»

«Chez Djezzy nous sommes prêts à travailler dans cette direction. Nous avons le réseau qu'il faut, et l'expertise du groupe Veon dont certaines expériences (en matière de paiement mobile, ndlr) dans plusieurs pays, comme l'Italie et le Pakistan, se sont montrées de très grandes réussites, et où c'est bien encadré, bien clair et sans risque.»

A. Z.