

INAUGURATION DE L'USINE DE SOVAC PRODUCTION

Soutien du gouvernement et engagement des Allemands

La zone industrielle de Sidi-Khetab, dans la périphérie de Relizane, est sortie de l'anonymat en ce jeudi caniculaire, à la faveur des festivités d'inauguration de l'usine de Sovac Production. Des dizaines de délégations de différentes nationalités et de différents rangs, ministre du Commerce, ambassadeurs, walis, P-dg de labels mondiaux, journalistes, invités, ont commencé à converger, dès le milieu de matinée, dans cette région où la mutation industrielle est bien visible.

Le site de Sovac Production s'étend sur une superficie de 150 ha sur laquelle sont déjà implantés deux hangars qui abritent l'essentiel de l'activité actuelle de la société, à savoir l'assemblage de quatre modèles du groupe sur des chaînes spécialement dédiées, VW Golf 7, Seat Ibiza, Skoda Octavia et VW Caddy. On relève aussi à l'extérieur une piste d'essai de véhicules à leur sortie des chaînes de production. Une capacité initiale annoncée autour de 200 véhicules par jour avec une montée en cadence devant atteindre, au terme des cinq premières années, les 100 000 unités/an.

L'ouverture de cette nouvelle usine intervient dans un contexte marqué surtout par les dernières déclarations fulgurantes du nouveau ministre de l'Industrie remettant en cause les fondements de la démarche de son prédécesseur et décrétant notamment «la fin des importations déguisées».

Appréhensions et assurances

Aussi, était particulièrement attendu le discours du ministre du Commerce, Abdelhafidh Saci, représentant du gouvernement à cet événement. En prenant la parole d'une manière brève mais concise, il exprimera le soutien du gouvernement à ce partenariat entre Sovac et le groupe allemand, tout en renouvelant néanmoins la détermination de l'exécutif à déve-

lopper «une véritable industrie mécanique basée sur la production et l'exportation».

A l'évidence sensible à la préoccupation des autorités algériennes, le président du directoire de Volkswagen et membre du directoire du groupe Volkswagen a, d'emblée, dans sa déclaration souligné «l'importance du marché algérien pour le groupe Volkswagen».

Il détaillera encore davantage ses ambitions : «Le continent africain offre de grandes opportunités de développement pour le groupe Volkswagen. Grâce à notre nouvelle usine en Algérie, nous développons avec notre partenaire Sovac la présence des marques du groupe en Afrique du Nord. Nous apportons des technologies de pointe en Afrique, notamment avec la Golf de Volkswagen. La marque Volkswagen peut désormais écrire une nouvelle histoire à succès en Afrique.»

De son côté, Mourad Oulmi, président du directoire du groupe Sovac et en s'adressant au représentant du gouvernement, a tenu à le «rassurer de (leur) volonté d'aller



Deux hangars abritent l'essentiel de l'activité actuelle.

au-delà de la phase actuelle d'assemblage, en préparant, dès maintenant, les conditions d'accueil et d'installation des sous-traitants qui fourniront l'usine en composants produits localement». Il poursuivra : «Aujourd'hui commence une nouvelle ère pour notre partenariat. Sovac Production fait désormais partie intégrante du groupe et, ensemble, nous créerons un réseau industriel dans lequel nous construirons non seulement des véhicules, mais aussi une structure d'approvisionnement qui répond aux exigences de la production locale.»

Une étape importante pour le groupe allemand

Et c'est au tour du président du directoire de Seat S.A, Luca de Meo, d'apporter un témoignage encore plus affirmé sur l'importance de cette

usine et du soutien de sa marque pour son développement : «La production en Algérie est une étape majeure pour SEAT. C'est la première fois dans l'histoire de notre marque que nous construisons des véhicules hors de l'Europe. L'un de nos objectifs est de poursuivre l'internationalisation de notre marque et l'Afrique du Nord représente une étape importante. Nous n'aurions pu trouver meilleur marché que l'Algérie, meilleur partenaire que Sovac et meilleur véhicule que la SEAT Ibiza pour commencer ce développement.» Enthousiaste, il dira encore : «Il s'agit d'une bonne nouvelle pour l'Algérie, pour SEAT et

pour le groupe Volkswagen. C'est un honneur pour SEAT de mener ce projet du groupe, notamment du point de vue du volume de production.»

C'est dire que dans les déclarations des uns et des autres, on relève surtout une réponse aux appréhensions du gouvernement algérien récemment exprimées par son ministre de l'Industrie à travers un engagement significatif du groupe allemand avec son partenaire algérien, Sovac et sa volonté de faire de l'Algérie une plate-forme industrielle pour développer et améliorer ses parts de marché en Afrique.

La cérémonie s'est poursuivie par une visite guidée des différentes phases d'assemblage depuis la réception des kits, jusqu'à la phase contrôle et vérification en passant par les multiples étapes de montage des différents organes du véhicule, trains roulants, moteur, câblages, roues, etc.

Une manière pour les responsables de Sovac d'apporter la contradiction aux informations relayées par les réseaux sociaux sur l'arrivée de voitures entièrement équipées.

En plus des walis de Relizane, d'Oran et de Mostaganem, on signale la présence des ambassadeurs d'Allemagne, d'Espagne et de la République tchèque.

B. Bellil

ILS ONT DIT :

ABDELHAFIDH SACI, MINISTRE DU COMMERCE :

«Faire de l'Algérie un exportateur de véhicules»

«Nous voulons que le groupe allemand de renommée mondiale devienne notre allié et notre partenaire pour consolider l'industrie automobile en Algérie, acquérir le savoir-faire en matière de fabrication automobile et de la technologie, élargir le champ de cette industrie et faire de l'Algérie un pays exportateur de ces véhicules.»

D^rHEBERT DIESS, PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE DE VOLKSWAGEN AG :

«Nous apporterons la technologie»

«Nous apporterons des technologies de pointe en Algérie et en Afrique à travers notamment la Golf 7 qui reste le modèle le plus emblématique du groupe.»

MOURAD OULMI, PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE DE SOVAC :

«Nous irons au-delà de l'assemblage»

«L'assemblage est une phase incontournable que nous devons dépasser rapidement pour aller vers une production nationale.»

Sovac Production en bref

- Superficie : 150 ha.
- Production : 200 véhicules/jour, 12 000/an la première année et 100 000 la 5^e année.
- Effectif : 420 personnes.
- Modèles assemblés : VW Golf 7, Seat Ibiza, Skoda Octavia et VW Caddy.
- Coût de l'investissement : 170 millions de dollars.
- Taux d'intégration : 15% en 2017 et 40% dans 5 années.

La qualité des produits au cœur de la formation

La formation et la qualité de la production de l'usine de Sovac Production ont fait l'objet d'un intérêt particulier de la part du groupe allemand. L'objectif étant d'assurer une production conforme aux normes de qualité du groupe.

Des sessions de formation ont été assurées aux différents personnels en vue de les former aux méthodes de travail du géant germanique notamment dans les secteurs de la production de la logistique et de l'assurance qualité par des experts.

Il en est de même pour les cadres dirigeants algériens qui ont bénéficié de programmes de qualification de plusieurs mois dans les sites de production des différentes marques.

B. B.

Ministre de l'Industrie, une absence et des interrogations

L'absence du ministre de l'Industrie, premier responsable du secteur, n'est pas passée inaperçue et a suscité des interrogations. Est-ce pour ne pas se mettre en porte-à-faux par rapport à ses dernières déclarations sur le secteur et qui semblent préparer une virevolte dans la stratégie du gouvernement ? Ou est-ce une détermination dans son attitude à l'égard de «ces importations déguisées» ?

B. B.

FRUITS ET LÉGUMES

Les prix résistent aux grandes chaleurs

Les prix des fruits et légumes continuent à défier toute logique. Malgré une baisse de demande durant l'été, ils restent élevés.

Rym Nasri - Alger (Le Soir) - Les fortes chaleurs du mois de juillet n'ont eu, apparemment, aucun effet sur les prix des fruits et légumes. Pourtant, l'été est souvent synonyme de baisse de consommation et donc des prix. Sur les étals, les fruits et légumes affichent des prix dignes du mois de Ramadhan, réputé pour la flambée des prix. Au marché

T'nache de Belouizdad à Alger, les marchandises exposées étaient loin d'être fraîches. Entassés depuis de longues heures, les légumes commencent à raidir et les fruits à flétrir, mais les prix affichés ne suivent pas la baisse de la qualité.

L'indispensable tomate est proposée à 60 dinars le kilogramme. La carotte, le concombre, l'aubergine et la betterave se sont accordés sur le prix de 80 dinars. Idem pour la courgette et le poivron qui se sont alignés sur 100 dinars le kilo. Le chou-fleur est cédé à 120 dinars, l'haricot vert est cédé à 140 dinars et le navet a

battu le record en affichant 150 dinars le kilo.

Quant à l'incontournable pomme de terre, tant prisée pour les frites, son prix oscille entre 55 et 70 dinars selon la qualité du tubercule. Après un épisode de longs mois où le prix de la patate est arrivé à dépasser les 100 dinars le kilogramme, suivi d'une période de stabilité de prix aux alentours de 50 dinars durant le mois de Ramadhan en juin dernier, elle voit aujourd'hui son prix renouer avec la hausse.

Côté fruits, les prix ne sont plus à la portée de toutes les bourses. Depuis la disparition des coopératives agricoles collectives, à la fin des

années 1980, les fruits sont devenus un luxe pour nombre d'Algériens. De production nationale ou importés, les fruits restent, ainsi, chers.

Sur les étals, la nectarine et le raisin sont proposés à 200 dinars le kilogramme, suivis de la pêche et de la banane à 250 dinars.

Seuls la pastèque et le melon restent plus ou moins disponibles, avec un prix qui ne dépasse pas les 100 dinars le kilo. Au grand bonheur des consommateurs qui trouveront de quoi assouvir leur soif en ces grandes chaleurs du mois de juillet.

Ry. N.